

В.О. Демид

Социальные сети как инструмент формирования имиджа библиотеки

В статье дается определение термину «имидж библиотек», рассматривается роль сети Интернет в становлении и регулировании библиотечного имиджа, раскрывается характеристика социальной сети как инструмента формирования имиджа библиотеки в электронной среде.

Ключевые слова: библиотека, имидж библиотеки, электронная среда, сеть Интернет, социальные сети.

V.O. Demid

Social networks as a tool for shaping the image of the library

The report defines the term «image of libraries», examines the role of the Internet in the development and regulation of the library image, reveals the characteristics of the social network as a tool for forming the image of the library in electronic environment.

Keywords: library, image of library, electronic environment, internet network, social networks.

Перед современными библиотеками стоит большая проблема – это снижение их значимости для общественности и сокращение посещений, что во многом связано с появлением сети

Интернет. Люди воспринимают библиотеку через негативные устаревшие стереотипы. Поэтому одной из основных ее задач сейчас является создание своего *фирменного, положительного имиджа*, который разрушал бы устаревшие стереотипы и показывал всю актуальность, удобство и современность библиотеки, в том числе посредством сети Интернет.

Рассмотрим определение термина «имидж». Е.С. Егорова считает, что имидж – «целенаправленно сформулированный и ориентированный на конкретную аудиторию образ, побуждающий ее представителей к определенным действиям, т. е. так называемая «психологическая установка», задающая модель поведения по отношению к библиотеке, ее сотрудникам, функциям, услугам и т. п.» [1].

Современный читатель библиотеки все более преобразовывается в пользователя. С увеличением его информационных потребностей и запросов, ему становится необходим более обширный диапазон информационных услуг «с доставкой на дом». Поэтому библиотеки, стараясь выполнить данные запросы и повысить свой авторитет и имидж в глазах пользователя, начинают интегрироваться в электронную среду, т. е. в сеть Интернет.

Сеть Интернет открывает новые возможности для усовершенствования библиотечных технологий и ее деятельности в целом. Доступ к электронному пространству дает возможность не только получать необходимую информацию, но и представлять сведения о себе, своей деятельности, ресурсах и услугах. Таким образом, на сегодняшний день *сеть Интернет становится одним из самых главных инструментов формирования и регулирования имиджа библиотеки*.

В позиционировании своего имиджа в сети Интернет библиотеке помогают *web-сайты, ресурсы собственной генерации, профессиональные блоги и социальные сети*.

Остановимся более подробно на таком элементе формирования имиджа библиотеки в сети Интернет, как социальные сети.

А.Ю. Губанова определяет *социальную сеть* как интерактивный многопользовательский web-сайт, контент которого наполняется участниками данной сети [2].

Множество библиотек создают собственные группы, сообщества в социальных сетях с целью организации простой, удобной и комфортной коммуникации с пользователями. Сообщества библиотек в социальных сетях позволяют им привлекать к своей деятельности пользователей как существующих, так и потенциальных, через установленный неформальный формат, создавая тем самым доверительное отношение к библиотеке.

Социальные сети дают большое количество *положительных факторов*, способствующих повышению имиджа и авторитета библиотеки в глазах пользователей, рассмотрим некоторые из этих факторов:

1) социальные сети позволяют охватывать широкий круг пользователей, а также адресно воздействовать и коммуницировать с выбранной аудиторией;

2) мгновенная обратная связь с пользователями библиотеки, ее партнерами, спонсорами, а также коллегами из других библиотек позволяет найти и быстро донести необходимую информацию, решить вопросы и удовлетворить необходимые потребности;

3) благодаря соцсетям библиотека может осуществлять мониторинг своих пользователей и их предпочтений, что помогает найти индивидуальный подход к каждому и впоследствии улучшать свою деятельность, исходя из данного анализа;

4) социальные сети размывают границы между библиотекой и пользователем, помогая установить между ними диалог;

5) соцсети посредством изображений, аудио- и видеоконтента помогают библиотеке формировать свой уникальный имидж и фирменный стиль;

6) практически все современные соцсети предоставляют возможность проведения онлайн-трансляций (прямых эфиров). Многие библиотеки активно используют эту функцию для проведения мероприятий, конкурсов, профессиональных конференций и др.;

7) соцсети помогают моментально оповестить пользователей о новых поступлениях, планируемых мероприятиях, а также показать проделанную работу библиотеки;

8) социальные медиа являются хорошей, современной и финансово не затратной платформой для реализации рекламной деятельности библиотеки. Библиотека в своих соцсетях может посредством нативной рекламы популяризировать себя, свою деятельность, продукты, услуги, конкурсы и т. д. Регулярное появление качественного контента библиотеки в соцсетях пользователя увеличивает вероятность того, что данный пользователь посетит эту библиотеку и воспользуется ее услугами;

9) соцсети дают пользователю не только возможность потребления контента, но и возможность самому влиять на него и производить его.

Таким образом, электронная среда снимает ограничения библиотеке для поиска альтернативного, современного и творческого подхода в привлечении новых пользователей и взаимодействии с ними, а также помогает самому пользователю взаимодействовать с библиотекой, несмотря на возможные территориальные и психологические препятствия.

Рассмотрев положительные факторы влияния соцсетей на библиотеку, необходимо выделить самые популярные и удобные социальные медиа для электронной коммуникации библиотеки и ее пользователя.

На настоящий момент в мире насчитывается около 4,55 миллиарда социальных сетей, каждая из них имеет свое предназначение и целевую аудиторию. Чаще всего библиотеки выбирают социальные сети для общения (Relationship networks – ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и др.) и для обмена медиа-контентом (Media sharing networks – Instagram, YouTube, Twitch, Snapchat), такой выбор связан с двумя факторами. Первый – такой вид социальных медиа является самым распространенным, популярным, узнаваемым и удобным. Второй фактор состоит в том, что именно соцсети такого вида создают самые лучшие условия организации информационной, просветительской, досуговой и образовательной функций библиотек и для удовлетворения соответствующих потребностей пользователя библиотеки в электронной среде.

Библиотеки Беларуси наиболее часто отдают предпочтения следующим социальным медиа: ВКонтакте, Одноклассники,

Facebook, Instagram и YouTube. Такой выбор связан с тем, что данные социальные сети являются самыми известными и распространенными у белорусских пользователей. Каждая из этих социальных сетей имеет свои плюсы и минусы. Некоторые из этих платформ являются совершенно неизвестными для иностранных пользователей (Одноклассники и ВКонтакте), этот фактор может мешать вести международное сотрудничество, что на данный момент является одной из важнейших задач современной библиотеки. Другие социальные сети, наоборот, недостаточно распространены у самих постоянных пользователей библиотеки (Facebook). Данный фактор мешает библиотеке в создании диалога с ее существующим и потенциальным пользователем. Исходя из этого, каждая библиотека должна выбрать несколько соцсетей и определить для каждой из них задачи и целевую аудиторию, а также выбрать соответствующую модель ведения социальной сети. Например, выбрав социальную сеть Facebook для формирования и организации сотрудничества с библиотеками других стран, а соцсети ВКонтакте и Одноклассники – для непосредственного общения с пользователями библиотеки. Или же библиотека может выбрать одну социальную сеть, которая наиболее полно сможет реализовать ее функции, цели и задачи в электронной среде.

На сегодняшний день любая организация, в том числе и библиотека, должна иметь свое представление в электронной среде, которое отражало бы ее характер и все ее достоинства. Электронная среда и имидж помогают библиотеке визуализировать всю свою работу, тем самым помогая заинтересовать потенциальных и реальных пользователей и партнеров, способствует улучшению их восприятия всей библиотечной деятельности и библиотечного дела в целом.

Социальные сети являются перспективой в продвижении и развитии имиджа библиотеки. Благодаря социальным медиа библиотека может представить себя в обновленной, современной форме. Соцсети являются качественными и эффективными инструментами для популяризации библиотек и библиотечной профессии среди общественности. При грамотном использовании соцсети могут стать хорошим и легким средством для со-

здания контента, который будет способствовать продвижению имиджа библиотеки, привлекать к ней внимание общественности и создавать ее уникальный индивидуальный образ.

1. *Егорова Е.С.* Имидж библиотеки как фактор ее развития [Электронный ресурс]. URL: <http://libconfs.narod.ru/2003/s7/egorova.htm> (дата обращения: 01.02.2022).

2. Библиотеки в соцмедиа : куда двигаться дальше? : [по материалам Крым. конф.] / Е. Линдерман [и др.] // Университетская книга. 2013. № 6. С. 56–57.

М.А. Шенец

Выставочная деятельность отдела библиотечно-информационного обслуживания ЦНБ НАН Беларуси на современном этапе

В статье раскрываются традиции и инновации библиотечного обслуживания пользователей научной библиотеки. Особое внимание уделяется выставочной деятельности научной библиотеки. Представлен опыт ЦНБ НАН Беларуси в создании виртуальных книжных выставок.

Ключевые слова: выставочная деятельность, библиотечное обслуживание пользователей, виртуальные книжные выставки, научные библиотеки, ЦНБ НАН Беларуси.

М.А. Shenets

Exhibition activities of the Yakub Kolas Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus at the present stage

The article reveals the traditions and innovations of library services for users of a scientific library. Particular attention is paid to the exhibition activities of a scientific library. The experience of the Central Science Library of NAS of Belarus in creating virtual book exhibitions is presented.