

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ  
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ЯКУБА КОЛАСА  
NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF BELARUS  
YAKUB KOLAS CENTRAL SCIENCE LIBRARY**

# **БИБЛИОТЕКА В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ**

*Материалы XII Международной научно-практической  
конференции молодых ученых и специалистов*

**Минск, 24-25 февраля 2021 г.**

---

## **LIBRARY IN THE XXI CENTURY: NEW CHALLENGES**

*Materials of the XII International Scientific and Practical  
Conference of Young Scientists and Specialists*

**Minsk, February 24-25, 2021**

**Минск  
«Ковчег»  
2021**

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ  
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ЯКУБА КОЛАСА

## **БИБЛИОТЕКА В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ**

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ  
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ЯКУБА КОЛАСА

## **БИБЛИОТЕКА В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ**

*Материалы*

*XII Международной научно-практической  
конференции молодых ученых и специалистов*

Минск, 24–25 февраля 2021 г.

МИНСК  
«Ковчег»  
2021

NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF BELARUS  
YAKUB KOLAS CENTRAL SCIENCE LIBRARY

# **LIBRARY IN THE XXI CENTURY: NEW CHALLENGES**

*Materials  
of the XII International Scientific and Practical  
Conference of Young Scientists and Specialists*

Minsk, February 24–25, 2021

MINSK  
«Kovcheg»  
2021

УДК 02:004(06)

ББК 78я43

Б 594

Редакционная коллегия:

Л.А. Авгуль (отв. ред.),

А.И. Груша, д-р ист. наук,

И.В. Юрик,

М.П. Ахремчик,

Ю.Н. Галковская, канд. пед. наук,

Ж.Л. Романова, канд. пед. наук

Рецензенты:

В.А. Касап, канд. пед. наук,

Р.Б. Григянец, канд. техн. наук

Б 594 Библиотека в XXI веке: новые вызовы : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 24–25 февр. 2021 г. [Электронный ресурс] / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; [редкол.: Л.А. Авгуль (отв. ред.), А.И. Груша, М.П. Ахремчик, Ю.Н. Галковская, Ж.Л. Романова ; ред. М.М. Лис ; библиогр. ред. О.В. Пирогова ; пер. на англ. яз. О.Н. Чикун ; рец.: В.А. Касап, Р.Б. Григянец]. – Электрон. дан. – Минск : Ковчег, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. – Систем. требования : IBM-совместимый PC ; 256 Мб RAM ; VGA ; Windows 2000 / xp / Vista ; CD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-985-884-102-7.

В сборнике представлены доклады молодых ученых и специалистов – участников XII Международной научно-практической конференции «Библиотека в XXI веке: новые вызовы», организованной Центральной научной библиотекой НАН Беларуси, Белорусским государственным университетом культуры и искусств и Белорусской библиотечной ассоциацией. Конференция состоялась 24–25 февраля 2021 года. В докладах отражены актуальные вопросы библиотечно-информационного обслуживания с применением новых информационных технологий, социокультурной деятельности библиотек, профессионального образования, научно-исследовательской работы, в т. ч. изучения памятников книжной культуры.

Сборник предназначен для специалистов библиотек, научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакционной коллегии.

За достоверность приведенных сведений ответственность несет авторы.

УДК 02:004(06)

ББК 78я43

ISBN 978-985-884-102-7

© ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа

Национальной академии наук Беларуси», 2021

© Оформление. ООО «Ковчег», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Аристова А.О.</b> Профессиональная блогосфера	14
<b>Астапович Л.Л.</b> Индексы УДК как обязательный элемент выходных сведений: подход библиотекарей и авторов научных работ	18
<b>Астапович Л.Л., Зенькевич Ж.К.</b> Технология классификационного индексирования документов в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси	21
<b>Ахремчик М.П.</b> Проектная деятельность научных библиотек	25
<b>Бовкунович М.А., Гавриленко К.С.</b> Развитие и поддержка АС БОНУС: некоторые результаты работы Центральной научной библиотеки НАН Беларуси	31
<b>Болукова Н.В.</b> Факторы формирования инновационной составляющей профессиональной рефлексии библиотекаря-библиографа	36
<b>Борецкая Е.А.</b> Пушистые библиотекари	39
<b>Бутурлимова А.А.</b> Креативные и интерактивные формы работы с читателями в медиатеке им. профессора М.Е. Тикоцкого Фундаментальной библиотеки Белорусского государственного университета	46
<b>Быстрова Е.С.</b> К вопросу разработки терминосистемы «бренд библиотеки»	50
<b>Воронович С.И., Милюнец А.Ч., Козлова Л.С.</b> Ресурсная база собственной генерации Белорусской сельскохозяйственной библиотеки	54
<b>Гавдей А.Н.</b> Алгоритмы продвижения библиотеки в социальной сети Instagram	61
<b>Гирко Е.Н., Баранышина Е.В.</b> Информационно-справочные ресурсы, используемые при создании авторитетных записей на Унифицированное заглавие, Имя/заглавие	64

<b>Гладырева Н.А.</b> Стратегии информационного поведения личности	67
<b>Глушецкая Т.А.</b> Роль библиографии в сохранении мирового наследия: из опыта обучения по программе «Редкие книги и Цифровые гуманитарные науки» (Франция)	71
<b>Гришанович Д.С.</b> Открытый доступ к научной информации: история и перспективы развития	74
<b>Данакозян А.Б.</b> СММ-технологии как инструмент продвижения книги и чтения подростков	78
<b>Демид В.О.</b> Имиджевая политика библиотеки	81
<b>Канашевич Е.Д.</b> Продвижение книги и чтения в социальных сетях: опыт библиотек Беларуси	85
<b>Коваленко А.В.</b> Роль библиотек в цифровой системе коммуникаций	88
<b>Ковальчук Т.А.</b> Классификация музейных коллекций библиотек	91
<b>Козленко Е.Ю.</b> Библиотечное пространство в публикациях белорусских ученых и специалистов	96
<b>Козлюк Е.И.</b> Международная деятельность библиотечно-информационного сообщества Германии	100
<b>Комлева Т.Г.</b> СЭК и РСЭК как примеры проектов системы корпоративной каталогизации библиотек Беларуси	104
<b>Короткина Е.А.</b> Дистанционное библиотечное обслуживание: проблемы нормативно-правового регулирования	108
<b>Красовская А.С.</b> Формирование электронных информационных ресурсов: правовой аспект	114
<b>Крымская А.С., Катина А.А.</b> Роль «рабочих групп» профессиональных ассоциаций в институциональном партнерстве LIS образования: опыт БИФ СПбГИК	118

<b>Кулеш Л.П.</b> Организация библиотечной среды для пользователей с нарушениями зрения в Республике Беларусь	123
<b>Куулар М.Ч.</b> Научная монография – сложный путь к читателю	126
<b>Лукьянов Д.В., Гогунский В.Д.</b> Вызовы COVID-19: миграция потребителей научной информации из традиционных библиотек в Интернет	130
<b>Люсикова В.Н.</b> Виртуальная библиотека: деятельность библиотек Республики Беларусь в условиях пандемии COVID-19	135
<b>Макаревич Д.В.</b> Теоретические аспекты моделей данных при проектировании баз данных	139
<b>Максимцова Н.В.</b> Редактирование библиографических записей на ретроспективную часть сериальных изданий на иностранных языках в ЛЭК ЦНБ НАН Беларуси: история и современность	143
<b>Малаш Т.И.</b> Изучение контингента пользователей и их информационных запросов как основной фактор эффективного формирования информационных ресурсов публичных центров правовой информации (на примере публичного центра правовой информации государственного учреждения культуры «Солигорская районная центральная библиотека»)	147
<b>Марачкова Д.А.</b> Продвижение чтения в социальных сетях в оценке студенческой молодежи	152
<b>Машаринова М.Р.</b> Веб-дизайн сайтов библиотек	156
<b>Морозова И.А.</b> Работа с авторитетными записями наименований организаций/коллективов в системе корпоративной каталогизации	160
<b>Никонюк К.А.</b> Через тернии к лайкам и подписчикам	165
<b>Орлюк С.А.</b> Детская книга в информационном образовательном пространстве детской библиотеки	170
<b>Петровская А.В.</b> Образовательные мероприятия по вопросам академического письма в научных библиотеках как актуальное направление информационного обеспечения науки	173

<b>Пешко С.Е.</b> Мероприятия и приемы работы школьной библиотеки с иллюстрацией детской книги	179
<b>Пирогова О.В.</b> Библиотечно-библиографическая деятельность З.Г. Рачёк	183
<b>Сакович Д.А.</b> Дистанционное библиотечное обслуживание в период пандемии	187
<b>Сантарович Н.М.</b> Тема научного исследования: помощь в подборе литературы	190
<b>Смолич С.А.</b> Применение мультимедийных технологий в вузовских библиотеках	193
<b>Соловьёва Е.В.</b> Информационные правовые ресурсы в работе специальной библиотеки	196
<b>Тихон Н.В.</b> Популяризация академической науки через оцифровку оглавлений изданий	201
<b>Ткачёва Е.В.</b> Региональная структура цитирования научных работ (по материалам научного наследия члена-корреспондента Л.П. Рысина)	206
<b>Федотова М.А.</b> Социальные сети как инструмент для коммуникации РНТБ с пользователями в период пандемии	210
<b>Н.Г. Шабалина, Л.С. Архипенкова</b> Автоматизированная система избирательного распространения и электронной доставки научной информации в ЦНБ НАН Беларуси: о преимуществах нового онлайн-сервиса для пользователей	214
<b>Г.М.Швайба, Т.В. Пинчук</b> Сохранность печатных оригиналов изданий при оцифровке фонда библиотеки	218
<b>Шенец М.А.</b> Виртуальные книжные выставки как составная часть социально-культурной деятельности научных библиотек	222
<b>Юхновец Т.С.</b> Организация научно-исследовательской деятельности студентов на факультете информационно-документных коммуникаций учреждения образования	227

«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**Ягнёнкова П.М.** Социальное партнёрство как инструмент  
повышения имиджа библиотеки 233

Сведения об авторах 237

## CONTENTS

<b><i>Aristova A.O.</i></b> Professional blogosphere	14
<b><i>Astapovich L.L.</i></b> UDC indices as required element of the output information: the approach of librarians and authors of research papers	18
<b><i>Astapovich L.L., Zen'kevich Zh.K.</i></b> The technology of classification indexing of documents at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus	21
<b><i>Akhremchik M.P.</i></b> Project activities of scientific libraries	25
<b><i>Bovkunovich M.A., Gavrilenko K.S.</i></b> Development and support of the AS BONUS database: some results of the activities at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus	31
<b><i>Bolukova N.V.</i></b> Factors of forming an innovative component of the professional reflection of a librarian-bibliographer	36
<b><i>Boretskaya E.A.</i></b> Furry Librarians	39
<b><i>Buturlimova A.A.</i></b> Creative and interactive forms of working with readers at the Professor M.E. Tikotskiy media library of the Belarusian State University Fundamental Library	46
<b><i>Bystrova E.S.</i></b> On the development of the terminological system «library brand»	50
<b><i>Voronovich S.I., Milyunets A.Ch., Kozlova L.S.</i></b> Own generated resource base at the Belarus Agricultural Library	54
<b><i>Gavdey A.N.</i></b> Library promotion algorithms on the Instagram social network	61
<b><i>Girko E.N., Baranyshina E.V.</i></b> Reference resources used in creating the authority records for Uniform heading, Name/heading	64
<b><i>Gladyreva N.A.</i></b> Personal information behavior strategies	67
<b><i>Glushetskaya T.A.</i></b> The role of bibliography in the preservation of world heritage: from the experience of studying under the program «Rare Books and Digital Humanities» (France)	71

<b>Grishanovich D.S.</b> Open access to scientific information: history and development prospects	74
<b>Danakozyan A.B.</b> SMM technology as a tool for promoting books and reading among teenagers	78
<b>Demid V.O.</b> Library image policy	81
<b>Kanashevich E.D.</b> Promotion of books and reading in social networks: the experience of libraries in Belarus	85
<b>Kovalenko A.V.</b> The role of libraries in digital communications	88
<b>Kovalchuk T.A.</b> Classification of museum collections at libraries	91
<b>Kozlenko E.Yu.</b> Library space in publications of Belarusian scientists and specialists	96
<b>Kozlyuk E.I.</b> International activities of the Library and Information Community in Germany	100
<b>Komleva T.G.</b> United E-Catalogue and Regional United E-Catalogue as examples of projects of the corporate cataloging system of libraries in Belarus	104
<b>Korotkina E.A.</b> Remote library services: problems of legal regulations	108
<b>Krasovskaya A.S.</b> Formation of electronic information resources: legal aspect	114
<b>Krymskaya A.S., Katina A.A.</b> The role of «working groups» of professional associations in the institutional partnership of the LIS education: the experience of the St. Petersburg State University of Culture	118
<b>Kulesh L.P.</b> Organization of a library environment for users with visual impairments in the Republic of Belarus	123
<b>Kuular M.Ch.</b> Scientific monograph is a difficult path to the reader	126
<b>Lukyanov D.V., Gogunskiy V.D.</b> COVID-19 Challenges: migration of users of scientific information from traditional libraries to the Internet	130

<b><i>Lyusikova V.N.</i></b> Virtual library: the activities of libraries of the Republic of Belarus in the context of the COVID-19 pandemic	135
<b><i>Makarevich D.V.</i></b> Theoretical aspects of data models in database design	139
<b><i>Maksimtsova N.V.</i></b> Editing of bibliographic records for the retrospective part of serials in foreign languages in the local electronic catalogue at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus: history and nowadays state	143
<b><i>Malash T.I.</i></b> Study of the users' contingent and their information requests as the main factor in the effective formation of information resources of public centers of legal information (on the example of the Public center of legal information of the State cultural institution «Soligorsk regional central library»)	147
<b><i>Marachkova D.A.</i></b> Promoting of reading in social media assessed by students	152
<b><i>Masharipova M.R.</i></b> Web design of library sites	156
<b><i>Morozova I.A.</i></b> Work with authority records for corporate names within the corporative cataloging system	160
<b><i>Nikonyuk K.A.</i></b> Through the thorns to likes and subscribers	165
<b><i>Orlyuk S.A.</i></b> Children's book in the information and educational space of the children's library	170
<b><i>Petrovskaya A.V.</i></b> Educational events on academic writing in scientific libraries as an actual direction of information support for science	173
<b><i>Peshko S.E.</i></b> School library events and methods of work with children's book illustration	179
<b><i>Pirogova O.V.</i></b> Library and bibliographic activities of Z.G. Rachek	183
<b><i>Sakovich D.A.</i></b> Remote library service during the pandemic	187
<b><i>Santarovich N.M.</i></b> Research theme: the assistance in the selection of literature	190

<b><i>Smolich S.A.</i></b> Application of multimedia technologies in the university libraries	193
<b><i>Solovyova E.V.</i></b> Information legal resources in the activities of the special library	196
<b><i>Tikhon N.V.</i></b> Popularization of academic science through digitization of table of contents	201
<b><i>Tkacheva E.V.</i></b> Regional structure of citation of scientific works (based on the scientific heritage of corresponding member of the RAS L.P. Rysin)	206
<b><i>Fedotova M.A.</i></b> Social networks as a tool for the Republican Library for Science and Technology to communicate with users during a pandemic	210
<b><i>N.G. Shabalina, L.S. Arkhipenkova</i></b> Automated system for selective dissemination and electronic delivery of scientific information at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus: on the benefits of a new online service for users	214
<b><i>Shvaiba G.M., Pinchuk T.V.</i></b> Preservation of printed original publications when digitizing library collection	218
<b><i>Shenets M.A.</i></b> Virtual book exhibitions as a component of the social and cultural activities of scientific libraries	222
<b><i>Yukhnovets T.S.</i></b> Research activities of students at the Faculty of Information and Document Communications of the Educational Institution «Belarusian State University of Culture and Arts»	227
<b><i>Yagnenkova P.M.</i></b> Social partnership as a tool of improving the library image	233
Information about the authors	237

*А.О. Аристова*

## **Профессиональная блогосфера**

Блогинг сегодня – это одна из наиболее востребованных сфер деятельности, которая при совмещении с определенными профессиональными знаниями может являться неисчерпаемым источником ценной информации. Причинами возникновения блогосферы в целом можно считать активное развитие мировой паутины, неудовлетворенность общества в качестве и объемах предоставляемой информации, а также появление возможностей создания и продвижения уникального контента на разнообразных платформах. В статье рассмотрены отличительные аспекты профессионального блогинга.

*Ключевые слова:* блогосфера, библиотека, профессиональная блогосфера, блог.

*А.О. Aristova*

## **Professional blogosphere**

Blogging today is one of the most demanded spheres of activities, which in combination with certain professional knowledge can be an inexhaustible source of valuable information. The reasons for the emergence of the blogosphere as a whole can be the active development of the World Wide Web, society's dissatisfaction with the quality and the amount of information provided, as well as the emergence of opportunities for creating and promoting unique content on various platforms. The article discusses the distinctive aspects of professional blogging.

*Keywords:* blogosphere, library, professional blogosphere, blog.

Блогосфера – это совокупность всех блогов, что существуют в глобальной сети Интернет. Это деятельность интернета, абсолютно неограниченная в своем тематическом разнообразии, направлениях и уровнях. Но, что самое главное, блогосфера является неиссякаемым источником информации. Можно сказать, что она является своеобразным хранилищем для всех блогов мировой сети, которые предназначены для поиска и обмена информацией, а также формирования и высказывания мнений.

Термин «блогосфера» был предложен Брэдом Грэхэмом в 1999 году, его фраза звучала «Goodbye, cyberspace! Hello, blogiverse! Blogosphere? Blogmos?» [1], однако, серьезного распространения он не получил. Зато уже в 2002 году термин был введен в оборот Уильямом Квиком, получил распространение вначале в сообществе военных блогов, а затем вышел за его пределы. В том же 2002 году слово впервые появляется в некоторых русскоязычных блогах.

Если рассматривать саму сущность такого явления как блогосфера, можно выделить следующее: это своеобразное сетевое сообщество, которое отражает интересы, предпочтения людей различной социальной роли, статуса, географической, национальной и, что является одним из самых главных и интересных критериев, профессиональной принадлежности.

Блогосфера, как правило, не является средством массовой информации, а, напротив, становится неотъемлемой частью и одним из популярнейших источников информации для СМИ в традиционном понимании. Причиной тому служит высокая оперативность, интерактивность, а также вышеупомянутая определенная свобода слова, которой зачастую не обладают официальные источники информации. Благодаря изучению блогов интересующей сферы деятельности становится возможным прямое наблюдение и анализ общественного мнения, его изменения и колебания.

Вместе с тем блогосфера становится удобной площадкой для размещения разного рода рекламы, платформой для влияния на общественное мнение и мышление, а также проведения различных исследований, несущих в себе социальную и маркетинговую роль.

Профессиональный блог – это площадка, где автор (блогер) имеет возможность делиться собственными знаниями по выбранной им теме. Главным отличием профессионального блога от личного является то, что блог специалиста, как правило, посвящен одной тематической категории. К примеру, профессиональный блог маркетолога будет освещать только информацию по маркетинговой деятельности: профессиональная литература, последние новости, советы и т. п., в то время как личный блог того же специалиста будет выполнен в стиле лайфстайл и лишь немного затрагивать профессиональную деятельность автора, как, например, способ заработка.

В научной статье М. Джонса «Блоги – новый источник анализа данных» блог рассматривается как новая форма общения и личного самовыражения. «Блоги дают возможность авторам быть занятыми в области их интересов, а также обеспечивают эту самую область уникальной информацией специалистов, имеющих большой опыт» [2]. Проведя анализ данной статьи можно сделать следующий вывод: блоги предоставляют отличную возможность для исследований в самых различных сферах деятельности.

Профессиональный блог является одним из актуальнейших инструментов формирования личного бренда. По мере ведения блога формируется узнаваемость автора и, как правило, убежденность аудитории в экспертности блогера. В современных реалиях возможной, а главное популярной, становится продажа собственных знаний и навыков. В профессиональной блогосфере данное явление стало уже закономерным. В начале пути своего экспертного блога авторы предоставляют полезную информацию своему читателю бесплатно, а после, когда сформировалась полная убежденность зрителя в качестве и достоверности предлагаемого

контента, знания в полной мере могут предоставляться на платной основе. Простым примером в данной ситуации может служить продажа чек-листов или гайдов по самой разной тематике в Инстаграм. Экспертный блог – это своеобразное подтверждение профессионализма автора, которое также является и постоянным напоминанием о нем. Важным является еще и тот факт, что блог профессионала остается также блогом обычного человека, который может поддерживать контакт со своей аудиторией в шуточной форме, отстаивать собственную точку зрения и, что очень важно, имеет возможность дать профессиональный совет.

Профессиональная блогосфера не ограничена в том, кто может стать ее представителем. Специалист из любой сферы профессиональной деятельности может завести блог, преследуя при этом различные цели. Кто-то хочет просвещать читателей о последних модернизациях в собственной сфере деятельности, кто-то хочет направить свою блогерскую деятельность на популяризацию профессии среди молодежи. Есть те, кто создает блог для того, чтобы делиться новой и ценной информацией с коллегами, а для кого-то профессиональный блог становится отличным способом проявить свои творческие и экспертные способности, а также поделиться полезной информацией со всеми желающими.

Блогинг существует уже более десяти лет, и блоги пользуются огромной популярностью как у отдельных лиц, так и у организаций, чтобы предоставлять информацию по темам, которые, по их мнению, будут интересны читателям. Таким образом, многие библиотеки и отдельные библиотекари подключаются к ведению блогов с целью привлечения аудитории.

Блоги являются универсальным средством взаимодействия с пользователями библиотеки и привлечения новых читателей. Тем не менее, специализированный блог будет исправно работать только в том случае, если вся организационная работа выполнена правильно. Библиотечные блоги могут выступать в качестве ценных информационных каналов, как для библиотечного, информационного, научного сообщества, так и для широкой общественности.

Некоторые блоги предоставляют полную информацию, которая не нуждается в дополнительном сопровождении, некоторые функционируют в так называемом телеграфном стиле, что означает лишь предоставление ссылок на источники информации, в других есть более полные по содержанию фрагменты, которые помимо прочего включают в себя экспертные мнения по упомянутой проблеме. То, насколько активна читательская аудитория блога, можно определить по анализу комментариев к публикациям.

Библиотечные блогеры, помимо публикации общей и тематической информации, имеют основной целью определенного рода продвижение использования библиотеки и ее ресурсов. В настоящее время основной

задачей является не столько создание большего количества новых блогов, сколько повышение осведомленности пользователей об уже существующих, которые предоставляют ценную и легкодоступную информацию не только для профессионалов, но и для широкой общественности.

Библиограф Л.В. Кузьмина в статье «Блог как инновационная форма работы современной библиотеки» отмечает следующее: «Одним из последних нововведений в профессиональной деятельности библиотеки стало создание блога. Он был создан, как альтернатива сайту, для оперативного информирования и наглядного обмена опытом. Теперь каждый сотрудник библиотеки имеет возможность проинформировать о прошедших и планируемых мероприятиях, делиться с коллегами методическими материалами и разработками, найти нужные нормативные документы, тем самым, приобретая и получая новые возможности организации профессионального и личного пространства. Создание библиотечного блога – очень удобный и быстрый способ предоставления информации. А также это еще одна возможность для рекламы библиотек и их сервисов, ну и, конечно, это средство самореализации в профессиональном библиотечном сообществе» [3].

По словам автора, библиотечные блоги носят различный характер: кто-то собирает любопытную информацию, кто-то делится впечатлениями о своей работе. И даже есть блоги, в которых авторы делятся своими научными рассуждениями о библиотечном деле.

Блогосфера – это деятельность интернета, неограниченная в своем тематическом разнообразии, направлениях и уровнях. Но, что самое главное, блогосфера является неиссякаемым источником информации.

Профессиональный блог – это площадка, где автор имеет возможность делиться собственными экспертными знаниями по выбранной им теме. Возможности экспертного блога практически не ограничены – человечество как источник информации по своей сути неисчерпаем.

1. Блогосфера [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блогосфера> (дата обращения: 07.02.2021).

2. Джонс М., Элли И. Блоги – новый источник анализа данных [Электронный ресурс] // Университет Вуллонгонга. 2008. URL: <https://ro.uow.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1499&context=commpapers;Blogs> (дата обращения: 07.02.2021).

3. Кузьмина Л.В. Блог как инновационная форма работы современной библиотеки [Электронный ресурс] // Наука и образование: новое время. 2006. № 6. URL: [https://articulus-info.ru/wp-content/uploads/2016/12/6\\_2016\\_Kuzmina.pdf](https://articulus-info.ru/wp-content/uploads/2016/12/6_2016_Kuzmina.pdf) (дата обращения: 11.10.2021).

*Л.Л. Астапович*

### **Индексы УДК как обязательный элемент выходных сведений: подход библиотекарей и авторов научных работ**

В статье рассмотрены подходы к индексированию научных работ по УДК с учетом значимости индексов как элементов выходных сведений.

*Ключевые слова:* классификационные индексы, Универсальная десятичная классификация, выходные сведения, индексирование научных работ.

*L.L. Astopovich*

### **UDC indices as required element of the output information: the approach of librarians and authors of research papers**

The article discusses approaches to the indexing of research papers by UDC taking into account the importance of indices as elements of the output information.

*Keywords:* classification indices, Universal Decimal Classification, output information, research papers indexing.

Выходные сведения содержат необходимую информацию о публикуемом документе. Они включают элементы издания, предназначенные для его идентификации, оформления, библиографической обработки и статистического учета, информирования потребителей [1]. Требования к составу выходных сведений, форме представления и порядку их расположения на элементах изданий устанавливает СТБ 7.4–2017 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».

Одним из элементов выходных сведений являются классификационные индексы. Они обозначают область знания, к которой относится содержание издания, могут отражать основные формальные характеристики: читательский адрес, назначение, тип издания и т.п. Классификационные индексы активно используют при тематическом поиске литературы, при ведении различных информационных баз данных. Наличие индексов облегчает распространение издательской продукции, помогает найти информацию о нужном издании [2].

Индексы Универсальной десятичной классификации (УДК), одной из самых распространенных и широко используемых международных систем классификации документов, – обязательный элемент книжных изданий. Определение индекса УДК также является одним из требований к оформлению диссертаций и научных работ (статей), которые публикуются в журналах и сборниках научных трудов.

УДК охватывает все знания в единой классификационной системе. Гибкость классификационной системы позволяет собрать воедино все ссылки по определенной теме и помогает специалистам найти информацию, относящуюся к их интересам. Систематический подход и независимость от языка, связанная с использованием цифровых обозначений, делают эту классификацию интернациональной, незаменимой для международного поиска и обмена информацией. УДК считается средством лингвистической совместимости информационных ресурсов, поскольку не только объединяет библиотечные и информационные системы в пределах одной страны, но и связывает их с международным информационным пространством, способствует более широкому сотрудничеству между странами в области научно-технической информации.

С учетом значимости классификационной системы, большое значение имеет правильность определения индексов УДК на научные документы, публикуемые учеными и специалистами. Важно максимально точно отразить тематику документа, обозначить ее существенные аспекты. Поэтому необходимо знать методы индексирования, приемы образования индексов УДК, ориентироваться в классификационных таблицах. Такими знаниями и навыками обладают библиотекари-индексаторы – специалисты в области индексирования документов, которые в процессе своей профессиональной деятельности осуществляют смысловую обработку документов, поступающих в библиотечный фонд, а также индексируют научные работы для пользователей.

Большинство авторов научных работ обращаются в библиотеку к специалистам за составлением классификационного индекса или консультацией по УДК. В то же время, недооценивая важность правильного определения индексов УДК, некоторые авторы проставляют индексы самостоятельно, при этом в основном используют не официальные таблицы классификации, а справочные и информационные материалы об УДК, представленные в Интернете. Встречаются случаи, когда индексы УДК просто списывают с библиографических записей, составленных на документы по схожей тематике, из электронных каталогов крупных библиотек. При этом не учитываются ни тематические и географические аспекты содержания документа, ни его вид и форма. Все это приводит к тому, что автор указывает ошибочный индекс на свою работу.

При посещении библиотек, в которых используются печатные и электронные издания таблиц классификации, пользователи могут самостоятельно работать с таблицами, а также обратиться к специалистам за определением классификационного индекса или консультацией по УДК. С учетом ограничений, возникающих в необходимости непосредственного присутствия в библиотеке, наиболее доступным вариантом получения информации об УДК являются интернет-источники. Но в свободном доступе в сети Интернет не представлены бесплатные полные актуальные таблицы

УДК. Представители по распространению таблиц классификации выставляют на сайтах информацию о новых выпусках УДК, бюллетеней изменений и дополнений к УДК, способах покупки и подписки на них. Электронные версии УДК на сайтах не представлены [3].

Самую точную и полную информацию по УДК в Интернете можно получить на сайте Консорциума УДК. Там расположена онлайн-версия УДК на английском языке, которая является полным стандартным изданием УДК, включающим более 70 тысяч действующих классов. Чтобы иметь доступ к онлайн-версии УДК, необходимо на нее подписаться (подписка платная). Также на сайте размещена постоянно обновляемая сокращенная английская версия УДК, которая включает около 2 600 классов верхнего уровня (бесплатный доступ). Благодаря тому, что сокращенная версия УДК находится в многоязычной базе данных, можно выбрать язык текста таблиц, в том числе русский и белорусский.

Информацию о классификации выставляет на сайтах и ряд библиотек, каталоги которых организованы по УДК. Не будучи представителями по распространению таблиц УДК, как правило, они не поддерживают и не обновляют выставленные ими таблицы. Без изменений и дополнений эти материалы достаточно быстро устаревают. Отдельные библиотеки, предоставляющие услуги по индексированию научных работ для пользователей, и некоторые порталы для аспирантов дают ссылки на ресурсы Интернета, предлагая воспользоваться ими для самостоятельного определения индексов УДК. Ресурсы по УДК, на которые дается больше всего ссылок, не являются официальными источниками и также не обновляются. Соответственно, через определенное время представленные таблицы перестают быть актуальными. Использование таких ресурсов может привести к ошибкам при составлении индексов на научные работы, что не будет содействовать целям обеспечения поиска научной информации по УДК [4].

Для определения правильного индекса в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) пользователей ориентируют на обращение к индексаторам, так как самостоятельное составление часто приводит к неправильному выбору индекса, не всегда соответствующего теме работы. Высокое качество индексирования, то есть точное и глубокое отражение содержания документов, достигается выполнением правил индексирования и использованием полных таблиц УДК. Данный уровень индексирования может быть обеспечен подготовленными специалистами.

Надо отметить, что в современных условиях библиотеки, в том числе ЦНБ НАН Беларуси, предоставляют онлайн-услуги по индексированию научных работ. Это дает возможность авторам обращаться за услугой, как путем непосредственного посещения библиотеки, так и в режиме удаленного

доступа. При дистанционном заказе услуги индексы УДК высылаются на электронный адрес пользователя.

Исследователи, ученые, обращающиеся в библиотеку с целью индексирования своих работ, часто не знают, зачем требуется индекс УДК, не имеют представления о его значении как элементе выходных сведений. Нередко, получив информацию о классификации, они проявляют заинтересованность в дальнейшем использовании возможностей УДК в своей научной работе, проведении исследований, планируют пользоваться в библиотеках своих организаций таблицами УДК. Таким образом, изменяется отношение к составляемому на публикации индексу – уходит формальный подход, авторы научных работ придают серьезное значение индексам УДК и хотят получить в них достаточно точное представление о содержании работы, отразить ее важнейшие аспекты [5].

1. СТБ 7.4–2017. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления. Минск : Госстандарт, 2017. III, 59 с. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

2. Калинин С.Ю. Как правильно оформить выходные сведения издания : пособие для изд. Москва : Экономистъ, 2006. 222 с.

3. Астапович Л.Л. Представление Универсальной десятичной классификации в Интернете // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации: РИНТИ–2016 : XV Междунар. конф., Минск, 17 нояб. 2016 г. : доклады / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2016. С. 215–220.

4. Там же.

5. Астапович Л.Л. Методика использования УДК в информационном обеспечении науки (на примере Центральной научной библиотеки им. Я. Коласа Национальной академии наук Беларуси) // Инструментарый індексатара і яго прымяненне ў бібліятэках Беларусі / Нац. б-ка Беларусі. Мінск, 2016. С. 40–46.

*Л.Л. Астапович, Ж.К. Зенькевич*

### **Технология классификационного индексирования документов в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси**

В статье рассмотрены приемы и технологические процессы индексирования документов по УДК в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси.

*Ключевые слова:* индексирование документов, Универсальная десятичная классификация.

*L.L. Astapovich, Zh.K. Zen'kevich*

## **The technology of classification indexing of documents at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus**

The article discusses methods and technological processes of document indexing by UDC at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus.

*Keywords:* document indexing, Universal Decimal Classification.

Одним из важных и сложных процессов каталогизации документов является индексирование. При индексировании происходит перевод смысловой информации, содержащейся в документе, с естественного языка на информационно-поисковый язык (ИПЯ), в результате чего создается поисковый образ документа (ПОД).

Чтобы в процессе индексирования представить содержание документа с необходимой полнотой и точностью, библиотекарю необходимо овладеть навыками индексирования, его технологией, которая представляет собой комплекс правил, приемов, процессов, направленных на создание ПОД. Технология индексирования включает методы, вытекающие из особенностей принятых в библиотеке ИПЯ, и последовательность процессов. Также она тесно связана со справочно-методическим обеспечением индексирования [1].

В Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) классификационное индексирование осуществляется по Универсальной десятичной классификации (УДК). Объектом индексирования являются:

- документы, поступающие в фонд библиотеки в качестве самостоятельной единицы хранения (монографические, сериальные издания, изоиздания, картографические материалы, электронные ресурсы и т.д.);
- любой материал, представленный пользователем для индексирования по УДК и в дальнейшем опубликованный как самостоятельный документ (монография, учебник и т. п.) или часть документа (статья в сборнике, трудах конференций и т. д.).

Объект индексирования устанавливается на этапе составления библиографической записи (БЗ), фиксирующей сведения о документе, позволяющие его идентифицировать, раскрыть его состав и содержание для информационного поиска в электронном каталоге (ЭК) библиотеки. Предварительно оформленная в отделе научной обработки документов БЗ, поступающая к систематизаторам вместе с объектом индексирования, определяет границы этого объекта. Иногда индексирование проводится по аннотации документа. Например, пользователь для индексирования научной статьи предоставил систематизатору не сам документ, а аннотацию или

реферат к нему. В этом случае объектом индексирования будет именно аннотация или реферат, а не документ в целом.

В некоторых случаях систематизатор самостоятельно принимает решение о границах объекта индексирования. Например, при индексировании многотомника, когда под общим тематическим заглавием собраны тома, в которых рассматриваются более узкие вопросы по данной тематике, на каждый том может быть определено несколько индексов – обобщающий (на общее заглавие) и на конкретный том [2].

Основная задача классификационного индексирования – представить содержание документа в виде классификационных индексов, которые обеспечат его поиск в ЭК ЦНБ НАН Беларуси. Индексирование включает совокупность нескольких процессов различной степени сложности. Результаты индексирования определяют в конечном итоге уровень использования библиотечных фондов и эффективность обслуживания пользователей. Поэтому процессы индексирования должны быть определенным образом организованы и обеспечены.

Процессы индексирования обеспечиваются библиотекарями-индексаторами – специалистами соответствующей квалификации, профессиональной подготовки. Основными инструментами индексатора являются таблицы УДК и рабочие таблицы классификации (РТК). Также используются инструменты справочно-методического обеспечения индексирования, которые позволяют унифицировать методы индексирования и улучшить качество классификационных решений. Справочно-методический аппарат включает алфавитно-предметный указатель (АПУ) к ЭК библиотеки, систематический контрольный указатель к АПУ, картотеку методических решений.

При индексировании документов проводится интеллектуальный анализ, в процессе которого из документов извлекаются понятия и преобразуются в классификационные индексы. В соответствии со стандартизированными требованиями индексирование включает взаимосвязанные процессы: анализ содержания документа; отбор смысловых понятий, которые характеризуют содержание документа на естественном языке; принятие, оформление и редактирование классификационного решения; составление предметных рубрик АПУ на новые понятия [3].

В процессе анализа конкретного документа осуществляется выявление и оценка его основных признаков на основе непосредственного ознакомления с этим документом. Источником для анализа служат все элементы документа, позволяющие выявить его содержание, форму, назначение. Для этого тщательно оценивается информативность всех компонентов документов – заглавия, аннотации, оглавления, введения, заключения, списка литературы, а при необходимости и отдельных глав, частей документа. При анализе систематизатор должен выявить основную

тему документа, аспект ее рассмотрения, отрасль знания и область применения, форму и читательское назначение документа.

Одновременно с проведением анализа содержания документа на естественном языке отбираются смысловые компоненты и выделяются понятия, отражающие предмет и аспект его рассмотрения, которые и составят поисковый образ индексируемого документа. Целью выражения содержания на естественном языке является получение краткой и в то же время достаточно информативной формулировки смыслового содержания документа, поскольку понимание сущности индексируемого материала является главным условием правильности индексирования. Определение предмета и аспекта в содержании документа является обязательным этапом индексирования. Формулируя смысловые компоненты в произвольной форме, индексатор выстраивает цепь понятий, последовательно отражающих основные (предмет и аспект его рассмотрения) и вспомогательные признаки, к которым относятся вид документа, хронологические, территориальные, языковые и иные характеристики содержания [4].

Результатом анализа документа становится предварительное решение в произвольной форме, которое позволяет перейти к принятию классификационного решения, то есть к выбору классификационных индексов, соответствующих отобранным смысловым понятиям. Принятие классификационного решения включает: определение по таблицам УДК или РКТ точного и детального индекса УДК, характеризующего документ во всех аспектах его рассмотрения; составление сложного, составного или комбинированного индекса в случае отсутствия нужного индекса в таблицах. Оформление классификационного решения проводится согласно правилам УДК, а в БЗ фиксируется в соответствии с требованиями формата BELMARC.

В процессе принятия классификационного решения индексаторы стараются полностью использовать возможности классификационных таблиц, РКТ, справочно-методического аппарата, правильно применить правила общей и частной методики индексирования, относящиеся к конкретному случаю.

При редактировании классификационных решений проверяется правильность проведенного анализа документа, соответствие отобранных смысловых компонентов его содержанию, соблюдение методики и правил индексирования. Также учитывается новизна и актуальность темы документа, когда приходится решать вопрос об определении на документ полного индекса, степени его детализации, применения различных приемов составления индексов при помощи знаков УДК, определителей.

Методические решения по сложным случаям индексирования, а также типовые решения обязательно отражаются в картотеке методических решений.

В результате принятия и редактирования классификационного решения сформулирован полный индекс УДК, с достаточной глубиной, точностью и многоаспектностью отражающий содержание документа.

Полные индексы УДК в составе поискового образа представлены в БЗ и обеспечивают лингвистическую совместимость ЭК Центральной научной библиотеки НАН Беларуси с каталогами крупнейших белорусских и зарубежных библиотек. Поиск научной информации по индексам УДК позволяет пользователям находить в ЭК все материалы по интересующим отраслям знаний, то есть способствует эффективному раскрытию и использованию фонда библиотеки.

1. Методическое пособие по индексированию документов в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси и библиотеках при ГНУ НАН Беларуси : [в 3 ч.] / Центр. науч. б-ка Нац. акад. наук Беларуси ; разработ.: Л.Л. Астапович, Т.И. Пасканная, Л.А. Аугуль. Минск, 2012. Ч. 2 : Технология индексирования документов. ИМ–24–141–2012. 34 с.

2. Там же.

3. ГОСТ 7.59-2003. Индексирование документов. Общие требования к систематизации и предметизации. Минск : Госстандарт, 2006. II, 6 с. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

4. Сукиасян Э.Р. Школа индексирования : практ. пособие. Москва : Либерия, 2005. 144 с.

*М.П. Ахремчик*

### **Проектная деятельность научных библиотек**

В статье рассматривается проектная деятельность библиотек, типология проектов и программ. Описываются образовательные проекты Центральной научной библиотеки НАН Беларуси.

*Ключевые слова:* проектная деятельность, научная библиотека, образовательные проекты, направления проектной деятельности.

*М.Р. Akhremchik*

### **Project activities of scientific libraries**

The article discusses the project activities of libraries, the typology of projects and programs. The educational projects of the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus are described.

*Keywords:* project activities, scientific library, educational projects, directions of project activities.

Научные библиотеки развиваются сегодня как культурно-просветительские и интеллектуальные центры, способствуют гуманизации общества. Они осуществляют обслуживание пользователей в рамках социокультурной деятельности, таким образом обеспечивая удовлетворение досуговых и познавательных потребностей посетителей. Библиотеки стремятся осваивать современные информационные технологии, в том числе новейшие инновационные решения с помощью проектной деятельности [1].

В настоящее время, вероятно, нет ни одной библиотеки, которой не приходилось бы создавать проекты, принимать участие в различных конкурсах. Осуществление проектной деятельности на сегодняшний день – это лучший способ заявить о себе, повысить престиж библиотеки, усилить и подчеркнуть ее роль и значимость в обществе.

Прежде чем говорить о проектной деятельности в библиотеке, попробуем дать определение проекту. Слово «проект» известно уже давно и трактуется в разных смыслах. Проект – это какой-то замысел, идея, задумка и т. д. Проектом нередко называют проектную документацию, проектную заявку, содержащую описание проектных идей и предложений претендентов, подаваемых на конкурс.

Авторы пособия «Проектное управление в образовании» А.М. Моисеев и О.М. Моисеева предлагают использовать базовое определение: «проект – это комплексная деятельность временного коллектива специалистов в условиях активного взаимодействия с внешней средой, которая направлена на выполнение четко обозначенной цели и получение конкретного результата (изменения) в заданный промежуток времени с использованием ограниченных финансовых и других ресурсов» [2].

Рассмотрим различные типологии проектов и программ.

1. По содержанию: научные; производственные; технологические; организационные; управленческие; социальные (к которым и относятся в большинстве библиотечные проекты).

2. По срокам решения проблемы и достижения желаемой цели: краткосрочные (проекты продолжительностью до 1 года); среднесрочные (программы от 1 года до 5 лет); долгосрочные (концепции от 5 до 10 лет и более).

3. По масштабам: монопроекты (для одного учреждения культуры); мультипроекты (для нескольких учреждений культуры); мегапроекты (для учреждений культуры какого-либо региона).

4. По характеру целей и задач, направлениям деятельности (отдельные): пилотные; инвестиционные; инновационные; информационные; стратегические; экономические; социальные; образовательные; культурно-досуговые.

5. По особенностям финансирования: спонсорские; кредитные; бюджетные; благотворительные [3].

Однако не все эти проекты могут быть реализованы в библиотеках. Можно выделить несколько видов проектов, которые успешно осуществляются библиотеками. Это образовательные, социальные, культурно-досуговые проекты.

Остановимся более подробно на образовательных проектах и проанализируем, какие образовательные проекты реализуются в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (Центральная научная библиотека НАН Беларуси).

Образовательные проекты решают цели, связанные с реализацией образовательной функции библиотек, и направлены на обеспечение доступа к электронным источникам знаний и информации, предоставление учебных, образовательных баз данных, в том числе на электронных носителях информации.

Образовательные проекты могут иметь множество важных направлений, через которые будет раскрываться деятельность научной библиотеки. Благодаря образовательным проектам происходит формирование научной грамотности молодежи, информирование о фондах библиотеки, ее услугах, тем самым формируется привлекательный образ библиотеки.

Образовательные проекты, которые были реализованы в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси, можно разделить на две группы: образовательные проекты, цель которых направлена на раскрытие и популяризацию фондов научной библиотеки, привлечение пользователей, стимулирование читательской активности, и образовательные проекты с целью поддержки образовательного процесса, а также направленные на повышение научной грамотности у школьников, студентов вузов.

К первой категории образовательных проектов можно отнести многолетнее сотрудничество с белорусским интернет-порталом TUT.BY. С интернет-порталом был реализован ряд образовательных проектов, которые способствовали раскрытию, популяризации фондов библиотеки.

Одним из наиболее популярных проектов, являлся проект «Рукописи не горят». В Центральной научной библиотеке НАН Беларуси хранятся более 60 рукописных архивов белорусских ученых, писателей, художников, общественных деятелей (около 2 млн документов). Личные архивы являются культурным наследием и представляют высокую историческую ценность, они нуждаются в особых условиях хранения и доступ к ним ограничен. Именно поэтому и был реализован проект «Рукописи не горят». В рамках этого проекта оцифровываются малоизвестные рукописи, фотографии и другие ценные материалы, которые представляют историко-культурное и научное наследие страны.

Данный проект был первым проектом такого рода в белорусском интернет-пространстве. Интерес пользователей оказался значительным и на протяжении двух лет, начиная с 2010 г., TUT.BY размещал на своих

страницах новые информационные блоки, число которых на сегодняшний день составляет 22 [4].

Также совместно с интернет-порталом TUT.BY были реализованы такие проекты, как «Новости временных лет» и «История в рецептах».

Благодаря проекту «Новости временных лет» интернет-аудитория смогла получить возможность узнать, о чем писали в белорусских газетах 100 лет назад. В проекте были представлены цифровые копии газет 1911 г., которые содержали сведения по истории, географии и культуре нашей страны того периода.

В рамках проекта «История в рецептах» интернет-аудитории предлагалось взглянуть на кулинарию сквозь призму времени. В рамках проекта ежемесячно обновлялась информация по следующим рубрикам: листая старинные поваренные книги; традиции белорусской кухни; популярное домоводство на рубеже XIX и XX веков; советская кухня: блюда со вкусом ностальгии. Наряду с общими сведениями о кулинарных тенденциях того или иного исторического периода, были представлены рецепты уникальных и известных, но подчас забытых блюд, сопровождающиеся комментариями и иллюстрациями, ссылками на источники из фондов библиотеки.

С целью раскрытия фондов и привлечения внимания к уникальным печатным и рукописным документам в библиотеке часто организуются образовательные проекты для школьников.

Ежегодно 21 февраля, в рамках празднования Международного дня родного языка, Центральная научная библиотека НАН Беларуси традиционно организует литературно-познавательные программы для учащихся минских школ: «Мова продкаў маіх і нашчадкаў маіх – беларуская родная мова», литературные чтения, посвященные классикам белорусской литературы Якубу Коласу и Янке Купале; «Ці знаў хто, братцы, з вас Тараса?...», литературная встреча, посвященная 125-летию первой публикации поэмы «Тарас на Парнасе»); культурно-просветительское мероприятие «Дык хто смяецца апошнім?!», посвященное 120-летию со дня рождения известного белорусского ученого, писателя, поэта, сатирика, драматурга и переводчика Кондрата Крапивы, и другие. Школьники принимают участие и в концертных программах, посвященных Дню Победы. Для маленьких читателей библиотека организует тематические выставки и презентации.

Сегодня нельзя не заметить смены парадигмы в системе образования, все больше делается упор на обладание знаниями об информационных технологиях, поэтому так остро стоит вопрос о качественной подготовке кадров. Сегодня квалифицированный специалист должен обладать креативностью, коммуникабельностью, способностью творчески мыслить и решать сложные производственные задачи [5]. От адаптации или быстрого вхождения молодого специалиста в профессиональную деятельность зависят его достижения.

На различных мероприятиях не раз говорилось о том, что для реализации профильных дисциплин и практик в качестве преподавателей необходимо привлекать ведущих специалистов библиотек. Но на практике данное положение зачастую реализуется не в полной мере. Включение ведущих специалистов в процесс подготовки кадров нередко сводится исключительно к их участию в итоговой аттестации выпускников. А основные курсы читают преподаватели, не обладающие опытом практической работы в библиотеке [6].

С учетом указанных проблем Центральная научная библиотека НАН Беларуси и Белорусской государственной университет культуры и искусства (БГУКИ) устремились к преодолению разрыва между теорией и практикой. Центральная научная библиотека НАН Беларуси непосредственно включилась в учебный процесс, сделавшись не только базой практики, но и площадкой для проведения практических занятий, мастер-классов, круглых столов и других форм учебных занятий.

В 2018 г. на базе библиотеки был открыт и активно функционирует филиал кафедры информационных ресурсов и коммуникаций факультета информационно-документных коммуникаций БГУКИ.

Реализация всех задач должна привести к повышению интереса учащихся к учебным дисциплинам, формированию умений создавать, систематизировать, обрабатывать информацию, стимулированию творческой деятельности студентов и педагогов по созданию образовательных ресурсов, внедрению информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс, повышению профессионального уровня профессорско-преподавательского состава.

Центральная научная библиотека НАН Беларуси выступила инициатором и соорганизатором проведения «Научного ринга» – первого в Беларуси проекта в формате научных боев или Science Slam.

Уникальность проекта «Научный ринг» заключалась в том, что в ходе его мероприятий широкая зрительская аудитория получила возможность не только ознакомиться с развитием различных научных направлений в целом, но и узнать о знаковых исследованиях, технологиях и разработках отечественных специалистов.

Задача проекта заключалась в том, чтобы ученые смогли ярко, наглядно и доступным языком объяснить суть своих исследований, а слушатели узнать о том, что происходит в стенах научных организаций и лабораторий.

Основная цель мероприятия была направлена на создание сообщества ученых, которым по-настоящему интересна популяризация науки, а также на представление возможности широкой аудитории ознакомиться с уникальными исследованиями и технологиями молодых белорусских ученых.

В 2016 г. прошли два отборочных тура. Молодые исследователи, прошедшие отборочные раунды, в составе 8-ми человек представили такие научные области, как биофизика, энергетика, генетика, теоретическая физика, трансплантология, машиностроение, неонатология и медицина.

Центральная научная библиотека НАН Беларуси приняла участие в организационных мероприятиях по проведению SciHackathon («Научный хакатон»), который состоялся 2–3 июня 2017 г. SciHackathon трансформировался из «Научного ринга», целью его стало объединение людей науки и IT-специалистов.

В течение двух дней ученым и специалистам необходимо было сделать концепт проекта и защитить его перед жюри. Задачи, предложенные участниками, должны были быть адаптированы под требования индустрии: новизна, инновационность и технологическая составляющая для разработчиков. В итоге на SciHackathon прошли 11 задач в области медицины, химии, биологии, генетики и фармакогенетики. За каждой закреплялся один или несколько руководителей, к которым по желанию присоединялись IT-специалисты. При выставлении оценок жюри учитывало технологическое решение задачи (рабочий прототип), наукоемкость (научное решение), актуальность и качество презентации.

Все вышеперечисленные примеры говорят о том, что научная библиотека – это прекрасная площадка для реализации различных проектов.

1. *Ветрова Д.А.* Проектная деятельность библиотек как средство культурно-просветительской работы с детьми и подростками // Наука и инновации в современных условиях : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Казань, 20 янв. 2017 г. : [в 4 ч.] / отв. ред. А.А. Сукиасян. Казань : НИЦ АЭТЕРНА, 2017. Ч. 2. С. 108.

2. *Моисеев А.М., Моисеева О.М.* Проектное управление в образовании : учеб.-метод. комплект материалов для подгот. тьюторов. Москва : АПКиППРО, 2007. С. 11–13.

3. Проектная и инновационная деятельность библиотек [Электронный ресурс] // MyFilology.ru : информ. филолог. ресурс : [сайт]. URL: <https://myfilology.ru/194/proektnaya-i-innovacionnaya-deyatelnost-bibliotek/> (дата обращения: 03.03.2021).

4. *Жук Т.И.* «Рукапісы не гараць»: совместный проект Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси и интернет-портала TUT.BY // Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов, 2013 : материалы Междунар. науч. конф., Минск, 16–17 мая 2013 г. / Междунар. ассоц. акад. наук [и др. ; редкол.: Л.А. Авгуль и др.]. Минск, 2013. С. 136–137.

5. *Суслова И.М., Злотникова З.И.* Проектная деятельность библиотек : науч.-практ. пособие. Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2005. 176 с.

6. *Ивина К.В., Жегульская Ю.В.* Образовательная программа «Управление цифровыми проектами библиотек»: опыт разработки и перспективы реализации // Вестник университета. 2020. № 3. С. 35.

*М.А. Бовкунович, К.С. Гавриленко*

### **Развитие и поддержка АС БОНУС: некоторые результаты работы Центральной научной библиотеки НАН Беларуси**

Статья раскрывает работу по внедрению базы данных АС БОНУС (Автоматизированной системы информационного обеспечения библиометрической оценки научной продуктивности и результативности деятельности исследовательских организаций и ученых Беларуси); представлен анализ типичных ошибок.

*Ключевые слова:* АС БОНУС, Scopus, Web of Science, библиометрия.

*М.А. Bovkunovich, K.S. Gavrilenko*

### **Development and support of the AS BONUS database: some results of the activities at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus**

The article reveals the activities on implementation of the AS BONUS database (Automated system of information support for bibliometric assessment of scientific productivity and efficiency of research organizations and scientists of Belarus); the analysis of typical errors is presented.

*Keywords:* AS BONUS, Scopus, Web of Science, bibliometrics.

В настоящее время прогресс в области информационно-коммуникационных технологий обусловил перспективность и востребованность библиометрических исследований и услуг в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (далее – Центральная научная библиотека НАН Беларуси).

С целью более оперативного информационного обеспечения оценки научной деятельности исследовательских организаций и ученых Беларуси с 2019 года в работу библиотеки внедрена новая автоматизированная система – АС БОНУС, разработанная сотрудниками Объединенного института проблем информатики НАН Беларуси (<http://bonus.basnet.by>).

В указанной системе агрегируются библиометрические показатели наиболее авторитетных реферативных баз данных Scopus, Web of Science, РИНЦ, осуществляется статистический анализ научно-исследовательской активности автора/организации, создается основа для аналитических материалов о состоянии белорусского сектора научных исследований и разработок. В указанной системе для каждого ученого и научной организации Беларуси сотрудниками Центральной научной библиотеки НАН Беларуси созданы отдельные профили, представлены наиболее цитируемые

белорусские публикации, формируются рейтинги ученых и организаций по библиометрическим показателям и т. д.

Основные возможности АС БОНУС изложены в публикациях разработчиков системы В.Н. Венгерова, Р.Б. Григянца [1]. В данной публикации авторы освещают основные проблемы, возникающие при наполнении контента базы данных, создании и корректировке персональной карточки ученого, научной организации.

На декабрь 2020 года в АС БОНУС были представлены профили 2 384 белорусских авторов, 74 учреждений НАН Беларуси, 66 вузов, 190 организаций различных ведомств и министерств.

Персональные карточки ученых включают такую информацию, как справочные данные об авторе, общее число публикаций, цитирование, цитирование без самоцитирования, среднее цитирование на статью, индекс Хирша по Scopus, Web of Science, РИНЦ. Указываются наиболее цитируемые статьи с международным цифровым идентификатором Digital Object Identifier (DOI) (если он присвоен публикации), который используется ведущими научными издателями для постоянной идентификации документа и ссылки на него.

Профили организаций содержат справочные сведения о научных учреждениях Беларуси и их библиометрических показателях (общее число публикаций, цитирование, индекс Хирша) по Scopus, Web of Science, РИНЦ, представлены самые цитируемые публикации. К каждой организации привязаны персональные профили ученых, аффилированных с данным учреждением.

В Центральной научной библиотеке НАН Беларуси накоплен немалый опыт работы с реферативными системами научного цитирования [2]. Проводимые библиометрические исследования, создание и ежегодное обновление раздела «Публикационная активность ученых Беларуси» на сайте библиотеки, консультации и выполнение заявок по определению показателей научного рейтинга ученого, организации по наукометрическим системам и т. д. позволили накопить большой объем справочной и библиометрической информации для размещения в АС БОНУС.

Отметим, что разработанная система не статична, требует постоянного мониторинга. По мере включения в Scopus, Web of Science, РИНЦ новых публикаций с аффилиацией Беларусь (обновление осуществляется ежедневно) эти документы, благодаря функции *Alert me*, отображаются в виде оповещения на e-mail, что весьма удобно для создания новых авторских профилей и редактирования уже содержащихся данных в системе.

Работа по созданию авторского профиля в БОНУС проводится в два этапа. Сначала осуществляется поиск и приводится полная справочная информация: ФИО, место работы, звание/должность, варианты написания фамилии на английском языке, сфера интересов и т. д. Эту информацию

можно заимствовать из авторитетных записей электронного каталога библиотеки, на официальных сайтах учреждений и т. д.

После этого осуществляется поиск библиометрических показателей указанного ученого в Scopus, Web of Science, РИНЦ через режим поиска по фамилии автора («Авторский указатель» в Web of Science, РИНЦ; *Author Search* в Scopus). Если результаты поиска не удовлетворяют запросу или вариантов фамилии больше одного, дополнительно используется режим поиска документов (*Document Search* (Scopus) и Поисковые запросы (РИНЦ)). На основании найденных документов происходит выборка публикаций, соответствующих конкретному автору.

Отметим, что отбор корректных сведений о публикациях белорусских исследователей в англоязычных базах данных – крайне трудоемкая работа. Приведем лишь несколько случаев того, как проблематично бывает выявить статьи указанного автора в связи с неоднозначной его идентификацией (на примере Scopus):

– при подаче рукописи статьи авторы указывают свою фамилию в переводе на английский язык с белорусского варианта написания (*Balaboshka, K.B.* = Болобошко К.Б., *Hlinkina, T.V.* = Глинкина Т.В., *Kastsiuk, S.A.* = Костюк С.А.);

– некоторые авторы переводят даже инициалы, что значительно усложняет поиск (*Brankouskaya, A.Y.* = Бранковская Елена Юрьевна, *Dziameshka, Volha* = Демешко Ольга);

– у одного автора встречается несколько разных профилей, по каждому из которых библиометрическая информация собирается отдельно в связи с невозможностью их объединения при поиске (Титовец, В.С. = *Tsitavets, V.S.*, *Titovets, V.S.*, *Tsitavets, U.S.*);

– перевод фамилии может быть не точен (*Tereshenko* вместо *Tereshchenko* = Терещенко);

– встречаются не только англоязычные версии фамилий, но и на других языках, например, польском (*Kuncevicz* = Кунцевич);

– при смене фамилии поиск приходится осуществлять также отдельно по каждому профилю (Канунникова (в девичестве Боброва) Нина Павловна = *Kanunnikova, Nina P.*, *Bobrova, N.P.*);

– иногда в Scopus в сведениях об авторе местами меняются имя и фамилия (Вашкевич Максим Иосифович = *Maksim, V.*);

– происходит потеря одного из инициалов (Евсеева Людмила Евгеньевна = *Evseeva, E.*).

Однозначной идентификации ученого служит международный идентификатор ORCID (Open Researcher and Contributor ID), персонально присваиваемый уникальный код, который может значительно облегчить процесс поиска публикаций в наукометрических системах. Но нужно с сожалением отметить, что лишь немногие белорусские авторы имеют ORCID.

Проблематично становится выявить статьи не только указанного автора, но и организации в целом. На примере Web of Science рассмотрим несколько случаев:

- встречаются неточные переводы названия организации (*Inst Phys, Belarus* может быть как Институт физики им. Б.И. Степанова НАН Беларуси, так и Институт физиологии НАН Беларуси, Институт прикладной физики НАН Беларуси, Физико-технический институт НАН Беларуси);
- использование аббревиатур (*BelMAPGE* = Белорусская медицинская академия последипломного образования);
- название транслитерировано (*Inst Teplo & Massoobmena AV Lykova AN Belarusi* = Институт тепло- и массообмена имени А. В. Лыкова НАН Беларуси);
- присутствуют малоиспользуемые символы (*Inst Teplo & Massoobmena AV Lykova AN Belarusi*);
- объединение институтов и использование устаревшего названия (*Natl Acad Sci, Inst Atom & Mol Phys, Minsk 220072, BELARUS*. В данный момент он относится к институту физики им Б. И. Степанова НАН Беларуси);
- опечатки в названии организации (*Belorussian State Transportat Univ, Gomel, Belarus*);
- название организации созвучно с лабораторией в другой организации (*Byelorussian Epidemiol & Microbiol Res Inst, Biochem Lab, Minsk 220050, Belarus u Inst Biochem, Minsk, Belarus*).

Отсутствие единых требований к указанию фамилий авторов, названий организаций и адресов привело к возникновению множества профилей в наукометрических базах данных, что значительно усложняет поиск и выявление статей. С каждым днем авторов становится больше, соответственно, количество вариантов названий растет. Выходом из этой ситуации, на наш взгляд, может стать создание корректных профилей организаций в Web of Science (масштабная работа по редактированию профилей организаций НАН Беларуси в Scopus проведена в 2018 г.). В 2020 г. в Web of Science совместно с представителем Clarivate Analytics создан 61 профиль организаций НАН Беларуси, 10 профилей находятся на стадии корректировки.

В качестве рекомендаций для упрощения этой работы мы предлагаем наладить сотрудничество библиотеки с учреждениями, заинтересованными в показателях публикационной активности. Организации должны определиться с единым названием своего учреждения, которое авторы будут указывать в своих работах, а вторые в свою очередь должны унифицировать корректный перевод собственных инициалов.

Также каждому автору следует получить идентификатор ORCID для однозначной идентификации его публикаций.

Основная часть данных АС БОНУС находится в свободном доступе. Любой пользователь сети Интернет имеет возможность ознакомиться с

библиографической информацией по каждому ученому. Библиометрические данные доступны сотрудникам библиотеки, выполняющим роль администратора системы, пользователям библиотеки указанная информация предоставляется по запросу.

В настоящее время прорабатывается новый дизайн интерфейса для размещения на официальном сайте Центральной научной библиотеки НАН Беларуси, что поспособствует популяризации данного информационного продукта.

АС БОНУС значительно облегчает работу по оценке публикационной активности ученых и организаций Беларуси, однако, как любая система, требует постоянного мониторинга и обновления.

С каждым годом библиометрия привлекает к себе все больше внимания научного сообщества и организаций в целом. Все чаще она является обязательным атрибутом отчетности ученых, поэтому Центральная научная библиотека НАН Беларуси старается сделать все возможное для оказания помощи при работе с индексами научного цитирования.

*1. Венгеров В.Н., Григянец Р.Б. БОНУС для ученых и организаций // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации: РИНТИ–2019 : XVIII Междунар. конф., 21 нояб. 2019 г., Минск : доклады / Объед. ин-т проблем информатики, Нац. акад. наук Беларуси. Минск : ОИПИ НАН Беларуси, 2019. С. 321–323 ; Их же. Об измерении результативности ученых // Там же. РИНТИ–2020 : XIX Междунар. конф., 19 нояб. 2020 г., Минск : доклады / Объед. ин-т проблем информатики, Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2020. С. 344–349.*

*2. Сикорская О.Н., Бовкунович М.А. Показатели публикационной активности Национальной академии наук Беларуси в Scopus (2012–2016 гг.) // Наукометрия: методология, инструменты, практическое применение : сб. науч. ст. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; [редкол.: А.И. Груша и др.]. Минск, 2018. С. 218–240 ; Сикорская О.Н., Бовкунович М.А., Чикун О.Н. Роль библиотеки в повышении видимости публикаций научных организаций НАН Беларуси в SCOPUS и Web of Science // Библиотеки в информационном обществе: сохранение традиций и развитие новых технологий. Тема 2018 года – «Научная библиотека как центр культурно-информационного пространства» : докл. III Междунар. науч. конф., Минск, 6–7 дек. 2018 г. / Белорус. с.-х. б-ка им. И.С. Лупиновича Нац. акад. наук Беларуси ; ред. В.Н. Гердий [и др.]. Минск, 2018. С. 112–119.*







*Е.А. Борецкая*

### **Пушистые библиотекари**

В статье рассказывается о животных и птицах, являющихся «сотрудниками» и талисманами библиотек. Характеризуется роль животных, живущих в библиотеках, в улучшении имиджа учреждения. Приводятся сведения о наиболее популярных пушистых «библиотекарях».

*Ключевые слова:* библиотеки, животные, анималотерапия, имидж библиотеки.

*Е.А. Boretskaya*

### **Furry Librarians**

The article tells about animals and birds that are «employees» and mascots of libraries. The role of animals living in libraries in improving the image of the institution is characterized. Information about the most popular furry «librarians» is provided.

*Keywords:* libraries, animals, animal therapy, library image.

История котов-библиотекарей началась много веков назад. По свидетельствам Геродота, в Древнем Египте животных держали в храмовых библиотеках, для того чтобы те защищали свитки папируса от грызунов и змей. С этой же целью в Средневековье кошки находились при монастырях – они охраняли ценные манускрипты. В наши дни традиция заводить «котов ученых» продолжила свое существование, а у животных появились новые, не менее важные функции. В первую очередь, питомцы помогают создать расслабляющую и спокойную атмосферу в читальных залах; с ними охотно общаются посетители. Кроме того, кошек часто используют для эффективного маркетинга (продвижение библиотек в соцсетях и СМИ), в образовательных кампаниях по распространению грамотности и просто для того, чтобы помочь детям и взрослым полюбить чтение. Питомцы привлекают партнеров, участвуют в праздниках и акциях, тем самым повышая интерес к библиотекам [1]. Также библиотеки являются прекрасной базой для проведения сеансов зоотерапии. В нашей стране, к сожалению,

пока данной теме не уделяется достаточно внимания, а вот на сайтах библиотек США можно найти расписание занятий с участием собак и кроликов-терапевтов [2]. В публичной библиотеке города Брумфилд (США) в отделе детской книги «работает» Сэсси, собака породы корги. Услугами этого необычного библиотекаря пользуются дети, которые только учатся читать, а также те, кто испытывает затруднения в овладении навыками чтения. Выбрав книгу, юные читатели вначале рассматривают вместе с Сэсси цветные иллюстрации, а после приступают к чтению вслух. Дети читают с удовольствием, не испытывая страха и волнения, как перед взрослым слушателем. Сэсси – собака-терапевт, прошедшая специальную подготовку в международной организации терапии с помощью животных (Therapy Dogs International). Пока что это единственная собака-библиотекарь, но не исключено, что такие «сотрудники» со временем появятся и в других библиотеках. Чтение вслух перед животными – новая разновидность зоотерапии, которая набирает все большую популярность. В 2011 году исследователи из Школы ветеринарной медицины при университете Тафтса в США сделали неожиданное открытие: чтение вслух перед животными поддерживает и развивает навыки чтения. Читая вслух любимой собаке, ребенок учится не только читать, но и любить книгу, получать радость от чтения [3].

Пожалуй, самым известным библиотечным котом в истории является рыжий кот Дьюи, ставший героем целой книги [4]. Котенок, получивший кличку Дьюи Ридмор Букс (то есть «Дьюи, читающий книги»), появился в городской публичной библиотеке городка Спенсер (Айова) 18 января 1988 года. Библиотекари во главе с директором Вики Майрон пожалели его, подобрали и добились от городских властей права растить его на вверенном им рабочем месте. Вскоре библиотека стала невероятно популярной. Через пару лет о Дьюи стали писать в газетах, потом снимать фильмы, приезжали журналисты. Кот жил в библиотеке 19 лет [5]. В ноябре 2006 года Дьюи умер, и о его смерти написали 250 изданий, включая *The Washington Post* и *USA Today*. Спустя год Вики Майрон за рукопись о Дьюи получила гонорар в 1,2 млн долларов. Это добрая книга о бездомном коте, который в благодарность за свою спасенную жизнь постепенно сблизил жителей маленького городка в сердце Америки и тоже в каком-то смысле помог им выжить [6]. Библиотековед Э. Р. Сукиасян назвал книгу настоящей «энциклопедией библиотечной жизни», отметив, как живо и точно описаны в ней как подробности работы библиотеки, так и та социальная роль, которую должна играть городская библиотека [7].

Полосатый кот Браузер стал всемирно известным благодаря скандалу. В 2016 году ему было посвящено немало публикаций в СМИ [8]. Браузера в 2010 году взяли из местного приюта для животных сотрудники городской библиотеки Уайт-Сеттлмент в Техасе (США). С его помощью библиотекари надеялись решить проблему грызунов, но компанейское животное довольно

быстро стало чем-то большим – частью атмосферы учреждения. Тем более, Браузер еще и имеет сертификат об окончании средней школы, поскольку посетил все проходившие в библиотеке лекции [9]. Спустя 6 лет городской совет принял решение, что кота надо выселить оттуда в течение 30 дней. Против Браузера выступали аллергики и те члены совета, которые понимали, что предстоящий масштабный ремонт библиотеки может помешать коту нормально жить там. Инициативная группа, узнав об этом решении, записала видеообращение в поддержку Браузера и выложила его в Сеть. Историю подхватили газеты и интернет-порталы, и судьбу кота бросились спасать люди со всего мира. На местном уровне петицию в защиту Браузера подписали 700 человек. Еще 80 тыс. подписей собрали в Интернете через [change.org](http://change.org). Мэр города получил более 1 тыс. писем по этому поводу от жителей разных стран. В итоге решение о выселении было отменено [10].

Кот Сэмми 11 лет живёт в университете Констанца (Германия). Его хозяева раньше жили рядом с вузом, потом переехали и подарили кота университету со всеми документами. За Сэмми закреплён сотрудник, который следит за едой и здоровьем кота. Такой феномен вряд ли объясним, но как только наступает сессия, местом постоянного пребывания Сэмми становится читальный зал университетской библиотеки. Студенты уверяют, что присутствие кота их успокаивает, снимает стресс и возвращает душевное равновесие. У Сэмми есть даже постоянная колонка в университетском журнале. Кот высказывает свое мнение по самым разным вопросам университетской жизни и всегда занимает подчеркнуто критическую позицию. У Сэмми есть свой сайт, а также профиль в Facebook. Университет выпускает открытки и сувениры с изображением кота [11].

Черно-белая кошка Пейджес работает в публичной библиотеке Valley Center (Канзас) шесть лет с тех пор, как была найдена котенком под кустом на улице. У Пейджес есть доступ ко всей библиотеке, но она предпочитает зависать в фойе; когда она устает от своих поклонников, то прячется на некоторое время в книжную тележку.

В публичной библиотеке Литчфилда (Иллинойс) живет кошка Стэкс – единственная библиотечная кошка в штате, которой разрешен доступ в читательскую зону. С тех пор, как она начала свою «работу», в здании исчезли все мыши. Теперь Стэкс проводит время возле компьютеров, поджидая посетителей, у которых можно посидеть на коленях. Ее фотографии можно найти на официальном сайте библиотеки, а также заказать футболки и кружки с изображением кошки-библиотекаря [12].

Кузя живет в детской библиотеке Новороссийска с 2017 года. Кота устроили на работу вполне официально, с соблюдением всех необходимых формальностей: у него есть должность – помощник библиотекаря и зарплата – специальный корм и куриное филе. [13]. Во время детских праздников Кузя выступает в качестве актера: ему надевают бабочку и нарекают «котом ученым». Если раньше кот находился в стенах библиотеки

только в рабочее время, то после проведения вакцинации и получения паспорта он живет здесь постоянно. Благодаря популярности Кузи посещаемость новороссийской библиотеки выросла в несколько раз [14]. Кот даже стал героем детской книги сказок [15].

Кошка Мурка поселилась в библиотеке Крымского федерального университета еще 10 лет назад. Она очень любит научные конференции. Ночует Мурка в книгохранилище, но чаще всего кошечка лежит на подоконнике и смотрит в окно, наблюдая за жизнью университета. Студенты в восторге от пушистого обитателя библиотеки [16].

Символ библиотеки Томского политехнического университета кот Василий прожил в библиотеке 17 лет. Его в начале 2000-х гг. специально завели сотрудники вуза, поскольку в «научке» завелись грызуны. После того, как появился, Василий, набеги мышей прекратились. Весной 2019 года он завел аккаунт в Instagram [17]. Неоднократно Василий становился символом различных благотворительных акций вуза [18]. 22 октября 2020 года, в 120-летний юбилей библиотеки Василий вернулся в виде памятника. У студентов снова появилась возможность прийти и встретить Василия в библиотеке. Кот Василий олицетворяет образ всех бездомных животных, поэтому было решено сделать памятник-копилку, чтобы собирать средства для помощи животным. Прийти посмотреть на памятник Василию могут все желающие. Также любой томич сможет бесплатно получить читательский билет [19].

В новосибирской библиотеке имени Н.В. Гоголя кошка Бася не только охраняет книги от грызунов, следит за тишиной в залах, но и приучает детей к чтению. Сотрудники устраивают ей фотосесии, завели страничку в соцсети, а школьники читают кошке книги и рисуют ее портреты [20].

В библиотеке Алчевска работает кот Мурчик [21], в Калининградской библиотеке – Грей. Живут пушистики и в петербургских библиотеках: Маруся и Ясмин – в Библиотеке имени В.В. Маяковского, Тэрик – в Библиотеке книжной графики [22].

Кот Рыжов с 2017 г. трудится в Центральной библиотеке г. Долгопрудный. Есть у Рыжова своя электронная почта, аккаунты в Twitter и Instagram, где он делится своим мнением о библиотечных буднях и новых книгах. Его основные обязанности связаны со связями с общественностью и работой с юными читателями, популяризацией чтения и книжных новинок. Кроме того, кот будет делать литературные обзоры [23].

Но, пожалуй, самым известным библиотечным котом России стал рыжий котик Степан, «работавший» в Городенской библиотеке Тверской области. Рыжий Степан 1 марта 2020 года был официально принят на работу SMM-мяунджером сельской библиотеки, о чем есть запись в его трудовой книжке. Коту ее заполнили по всем правилам Трудового кодекса. График Степана – с 11 утра до 6 вечера. Основные обязанности: работа на мероприятиях, реклама выставок и общение с детьми. Зарплату коту выдавали курятиной. Идея оказалась удачной – Степан быстро приобрел

известность, став героем репортажей и публикаций местных и федеральных СМИ. Благодаря коту библиотека стала очень популярной. Степану слали посылки с книгами и сувенирами со всей страны, была оформлена подписка на журналы [24]. Но, к сожалению, пушистый сотрудник недолго радовал коллег и посетителей. 25 августа кот пропал при невыясненных обстоятельствах [25]. Позже выяснилось, что он погиб. Степан был известной личностью, и все тяжело переживали его гибель. А недавно в своем паблике городенские библиотекари сообщили, что к ним стал захаживать новый четвероногий постоялец. Работники библиотеки шутят, что новый кот принят на стажировку и, если он успешно пройдет подготовку, то станет достойной заменой Степану и продолжателем его дела. В библиотечном паблике публикуются его фото под хэштегом #СтажёрСтасик [26].

Но не только кошки устраиваются на работу в библиотеки. Например, в Киеве библиотекарями служат не только коты, но и хомяки, черепахи и даже попугаи. Хома-П – потомственный сотрудник детской библиотеки № 104. До этого почетную миссию пушистых библиотекарей выполняли родители хомячка. У Хома есть свой личный журнал отзывов и пожеланий. Основная задача Хома-П – поднимать настроение читателям, и он с ней справляется на все сто процентов веселым нравом. А еще он наглядный пример для знакомства детей с книгой «О жизни хомячков». В детской библиотеке № 117 живут и работают пять необычных сотрудников: черепаха Тортилла, морская свинка Власька, тушканчик Тушка, попугайчики Лола и Микка. Их принесли читатели, а руководство практически приняло их в штат личных сотрудников [27].

Еще один пернатый талисман живет в Тверской библиотеке имени А.С. Пушкина – филин Сократ. У Сократа необычная биография: весной 2012 года птица попала под машину, люди подобрали ее и передали в университетский зоопарк. Филина удалось выводить, 28 октября 2014 года он признан официальным талисманом библиотеки, и сейчас он – гордость всей экспозиции [28]. Библиотека ведёт сбор денежных средств для содержания и лечения Сократа. С этой целью в вестибюле установлен специальный ящик и информационный стенд, а на сайте библиотеки перечислены «друзья Сократа» [29].

Одной из проблем содержания животных-талисманов в библиотеках (помимо вопросов с кормом и гигиеной) является аллергия посетителей на шерсть котов или собак. Именно такой угрозой для здоровья мотивировали «увольнение» знаменитого тexasского библиотечного кота Браузера [30]. Около 20 лет назад режиссер Гари Рома исследовал библиотечных кошек по всему миру для своего документального фильма «Киска в книге» (Puss in Books): Приключения библиотечного кота». В то время он насчитал 201 кошку, живущую в американских библиотеках. Осенью 2016 года было насчитано только 39 библиотечных кошек по всей стране [31]. Каждая

библиотека решает проблему по-своему. Например, библиотекари Valley Center (Канзас) обрабатывают книги и мебель салфетками Sloxoh и предлагают посетителям-аллергикам, которые не могут зайти в библиотеку (из-за кошки), помощь в выборе и доставке книг до машины. В некоторых библиотеках котам не разрешено выходить в читательские зоны. Некоторым библиотечным котам не повезло: например, кот Джаспер был «уволен» из библиотеки из-за жалобы семьи, у членов которой была аллергия, несмотря на все предложения сотрудников и приобретенную библиотекой систему фильтрации воздуха [32].

Другие библиотеки, любящие кошек, борются с проблемой аллергии, находя альтернативные способы включения пушистиков в свои пиар-программы. В библиотеке и историческом музее Centre County (Пенсильвания) нет ни одного кота; вместо этого библиотекарь Лиза Шаффер размещает фотографии своих пяти кошек в субботних постах в Twitter, Facebook и Instagram библиотеки. Каждое сообщение Saturday Saturday («Суббота с котом») изображает одну или несколько ее кошек, позирующих с книгой и часто одетых в соответствующий костюм [33]. Пермская краевая библиотека имени Горького сотрудничает с приютом для животных «Матроскин», на базе библиотеки проводился сеанс фелинотерапии в рамках проекта «Библионочь». Но попытка «устроить на работу» библиокотика не удалась, несмотря на пиар-акцию в социальных сетях и СМИ [34].

1. *Баринава О.* Коты-библиотекари [Электронный ресурс]. URL: <https://ilike.pet/ru/articles/article-koty-bibliotekari/> (дата обращения: 27.01.2021).
2. *Bark Buddies Return To University Libraries* [Электронный ресурс]. URL: <https://www.colorado.edu/libraries/2019/04/02/bark-buddies-return-university-libraries> (дата обращения: 27.01.2021).
3. *Гуринович В.* В США появилась собака-библиотекарь [Электронный ресурс]. URL: [https://www.nlb.by/content/news/library-news/v-ssha-royavilas-sobaka-bibliotekar\\_4633](https://www.nlb.by/content/news/library-news/v-ssha-royavilas-sobaka-bibliotekar_4633) (дата обращения: 27.01.2021).
4. *Майрон В.* Дьюи: кот из библиотеки, который потряс весь мир : повесть. Москва : Центрполиграф, 2010. 253, [2] с.
5. *Езова С.А.* Как библиотечный кот потряс мир // Библиотечное дело. 2011. № 1. С. 9.
6. *Копыток Е.С.* Кот из библиотеки, который потряс весь мир [Электронный ресурс] // Сельская библиотека: блог директора Борисовской центральной районной библиотеки имени И.Х. Колодеева Минская область Республика Беларусь. URL: [http://selskajabiblioteka.blogspot.com/2015/12/blog-post\\_18.html](http://selskajabiblioteka.blogspot.com/2015/12/blog-post_18.html) (дата обращения: 25.01.2021).
7. *Сукиасян Э.* Кто сказал «Мяу», или кот Дьюи в публичной библиотеке США // Современная библиотека. 2011. № 6. С. 38–44.
8. *Туктамышева Т.* В Техасе вокруг увольнения кота-библиотекаря развернулся детектив [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lenoblinform.ru/news/v-tehase-vokrug-uvolneniya.html> (дата обращения: 27.01.2021) ; Три раза, когда живущие в библиотеках коты прославились в зарубежных новостях [Электронный ресурс] // Книговод – книга

- вот. URL: <https://zen.yandex.ru/media/knigovod/3-raza-kogda-jivuscie-v-bibliotekah-koty-proslavilis-v-zarubejnyh-novostiah-5c5d758536c2d700aebf5b1d> (дата обращения: 25.01.2021).
9. *Туктамышева Т.* В Техасе вокруг увольнения... [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cuteness.com/13411866/cat-loses-his-job-at-library-but-then-the-amazing-happened> (дата обращения: 27.01.2021).
10. *Ringo A.* Cat Loses His Job At Library But Then The Amazing Happened [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cuteness.com/13411866/cat-loses-his-job-at-library-but-then-the-amazing-happened> (дата обращения: 27.01.2021).
11. *Королёва Н.* Кошка, гуляющая сама себе по кампусу [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dw.com/ru/кошка-гуляющая-сама-по-себе-по-кампусу/a-16460395> (дата обращения: 29.01.2021).
12. *Ford A.* Library Cats Leave Some Sneezing, Others Feline Fine [Электронный ресурс]. URL: <https://americanlibrariesmagazine.org/2017/01/03/library-cats-leave-some-sneezing-others-feline-fine/> (дата обращения: 27.01.2021).
13. *Чайка В.* На Кубани официально взяли на работу кота [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.by/daily/26114/3008877/> (дата обращения: 27.01.2021).
14. Коты-библиотекари [Электронный ресурс] // Мурмур. 2020. № 5. URL: <https://panor.ru/articles/koty-bibliotekari/48979.html> (дата обращения: 26.01.2021).
15. В детской библиотеке Новороссийска издана книга сказок [Электронный ресурс]. URL: <https://ngnovoros.ru/posts/v-detskoj-biblioteke-novorossiyska-izdana-kniga-skazok> (дата обращения: 26.01.2021).
16. *Ясельская А.* Самый ученый кот Крыма живет в библиотеке, любит научные конференции и умных студентов [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. 2019. 1 марта. URL: <https://www.crimea.kp.ru/daily/26948.1/4000739/> (дата обращения: 24.01.2021).
17. *Лобиков Н.* Умер символ библиотеки ТПУ кот Василий, проживший в ней 17 лет [Электронный ресурс]. URL: <https://news.vtomske.ru/news/165255-umer-simvol-biblioteki-tpu-kot-vasilii-projivshii-v-nei-17-let> (дата обращения: 27.01.2021).
18. *Бутолина О.* Кот из библиотеки политеха поможет волонтерам с благотворительной акцией [Электронный ресурс]. URL: <https://news.vtomske.ru/news/120066-kot-iz-biblioteki-politeha-pomojet-volonteram-s-blagotvoritelnoi-akciei> (дата обращения: 27.01.2021).
19. *Курсанова А.* «Вася, с возвращением!»: в библиотеке ТПУ появился памятник коту, прожившему там 17 лет [Электронный ресурс]. URL: <https://news.vtomske.ru/news/179020-vasya-s-vozvrashcheniem-v-biblioteke-tpu-royavilsya-pamyatnik-kotu-projivshemu-tam-17-let> (дата обращения: 27.01.2021).
20. *Аверина М.* Кошка Бася учит детей читать в новосибирской библиотеке [Электронный ресурс]. URL: <https://nsknews.info/materials/koshka-basya-pomogaet-obuchat-detey-chteniyu-v-novosibirskoj-biblioteke/> (дата обращения: 26.01.2021).
21. Библиотечный кот учёный [Электронный ресурс] // ГУ ЛНР «Центральная библиотека г. Алчевска»: [сайт]. URL: [http://bib20cub13may.blogspot.com/2014/11/blog-post\\_14.html](http://bib20cub13may.blogspot.com/2014/11/blog-post_14.html) (дата обращения: 29.01.2021).
22. Пушистые хранители Петербурга [Электронный ресурс] // Портал «Электронное интернет-телевидение правительства Санкт-Петербурга». URL: <https://gorod-plus.tv/navi/183.html> (дата обращения: 26.01.2021).
23. Долгопрудненская централизованная библиотечная система приняла на работу кота [Электронный ресурс]. URL: <http://indolgoprud.ru/novosti/gorod/dolgoprudnenskaya-centralizovannaya-bibliotchnaya-sistema-prinyala-na-rabotu-kota> (дата обращения: 27.01.2021).
24. Жизнь и смерть рыжей звезды: за что убили в Тверской области библиотечного кота Степана [Электронный ресурс]. URL: <https://tver.mk.ru/incident/2020/09/03/zhizn-i-smert-ryzhey-zvezdy-za-chto-ubili-v-tverskoj-oblasti-bibliotchnogo-kota-stepana.html> (дата обращения: 25.01.2021).

25. Полицейские выяснили обстоятельства гибели знаменитого кота-библиотекаря [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vesti.ru/article/2453562> (дата обращения: 25.01.2021).

26. *Третьякова И.* В Конаковском районе на работу в библиотеку снова берут кота [Электронный ресурс]. URL: <https://konakovograd.ru/culture/v-konakovskom-rajone-na-rabotu-v-biblioteku-snova-berut-kota/> (дата обращения: 27.01.2021).

27. *Гинжул И.* В киевских библиотеках книги выдают хомяк, черепаха, свинка и попугаи [Электронный ресурс]. URL: <https://kiev.segodnya.ua/kiev/kwheretogo/v-kievskih-bibliotekah-knigi-vydayut-homyak-cherepaha-svinka-i-porugai-474488.html>. (дата обращения: 26.01.2021).

28. *Балабанова Ю.* В Пушкинской библиотеке Тамбова завелась сова [Электронный ресурс]. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-pushkinskoj-biblioteke-tambova-zavelas-sova/> (дата обращения: 26.01.2021).

29. Талисман библиотеки [Электронный ресурс] // ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» : [сайт]. URL: <http://www.tambovlib.ru/?view=library.mascot> (дата обращения: 27.01.2021).

30. *Кошкин П.* Знакомьтесь: кот Браузер. Его уже успели уволить и восстановить [Электронный ресурс]. URL: <https://ilike.pet/ru/articles/article-znakomtes-kot-brauzer-ego-uzhe-uspeli-uvolit-i-vosstanovit/> (дата обращения: 27.01.2021).

31. *Ford A.* Library Cats Leave...

32. Там же.

33. Там же.

34. Для милоты и уюта. Горьковка спросила у пермяков, нужен ли библиотеке кот [Электронный ресурс]. URL: <https://59.ru/text/animals/2018/11/23/65657311> (дата обращения: 24.01.2021).

*А. А. Бутурлимова*

### **Креативные и интерактивные формы работы с читателями в медиатеке им. профессора М.Е. Тикоцкого Фундаментальной библиотеки Белорусского государственного университета**

Главной целью и ведущим направлением деятельности библиотек является продвижение чтения. В настоящее время существует множество различных креативных форм, с помощью которых сотрудники библиотек могут достигать поставленных задач.

*Ключевые слова:* интерактивные выставки, работа с читателями, креативные методы, библиотека университета, книжные выставки, инновации, акции, проекты, флешмобы, пандемия COVID-19, студенты, молодежь.

*A.A. Buturlimova*

## **Creative and interactive forms of working with readers at the Professor M.E. Tikotskiy media library of the Belarusian State University Fundamental Library**

The main goal and the leading direction of library activities is the promotion of reading. Nowadays, there are many different creative forms that library staff can use to achieve their goals.

*Keywords:* interactive exhibitions, working with readers, creative methods, university library, book exhibitions, innovations, promotions, projects, flash mobs, pandemic COVID-19, students, youth.

Ни для кого не секрет, что положение библиотек в настоящее время достаточно сложно. Факторов, влияющих на потерю позиций библиотек в современном обществе, много. Для того, чтобы быть востребованной, библиотека должна подстраиваться под современные условия, следить за инновациями. В данной статье пойдет речь о креативных формах работы в университетской библиотеке.

Наши читатели – студенты, большая часть которых – это активная молодежь, имеющая множество творческих идей. Для их решения и воплощения библиотекари и реализовывают свои новые формы работы.

В 2016 году в медиатеке открылась «Музыкальная гостиная» – помещение с более чем 3 тыс. виниловыми пластинками, вызывающими у молодежи неподдельный интерес. Помимо возможности прослушивания музыки, тематически оформленная «Музыкальная гостиная» стала для наших пользователей пространством для проведения различных мероприятий, киноклубов, видеосъемок, а также местом, где приятно проводить досуг.

Конечно, для стимулирования читательской активности среди молодежи мы не забываем и о популяризации книг. Традиционной формой данного процесса в библиотеке остается подготовка и оформление книжных выставок. Но в нынешних условиях к этому процессу требуется креативный подход. Большинство выставок обыгрывается таким образом, чтобы между книгой и читателем, читателем и библиотекарем происходила коммуникация. Формы проведения различны: интерактивные выставки, выставки-инсталляции и др. Также организуются акции-марафоны, включающие в себя как выставки, так и опросы, голосования, головоломки, сюрпризы и т.п.

Одной из таких акция стала «Свидание с книгой вслепую», приуроченная ко Дню святого Валентина. На специальном стеллаже-стремянке расположились десятки известных произведений, обернутых в бумагу, скрывающую их названия. Разные по жанру, времени, объему, написанные писателями разных эпох и стран, книги, которые нужно было узнать по прилагающейся аннотации-головоломке. Итогом данной акции

стало награждение победителей, давших больше правильных ответов. Нам удалось не только привлечь к участию большое количество студентов и преподавателей, а также заинтересовать их новыми книгами.

Еще одна интересная, яркая акция в нашей библиотеке в прошлом году – «Радужное настроение». Каждую неделю цвет обложек книг на выставке менялся в соответствии с цветами радуги. Студенты с помощью стикеров голосовали за понравившуюся книгу каждого цвета. По результатам голосования были отобраны по 7 книг каждого цвета, которые вышли в следующий тур голосования. Параллельно голосованию поочередно открывалось по одному слову придуманной самими сотрудниками мнемонической фразы («Каждому обучающемуся желательно знать, где сердце факультета»). Угадавшему фразу или придумавшему самую оригинальную собственную версию были вручены небольшие подарки. С помощью нестандартного раскрытия фонда, собранного не по содержанию, а по оформлению, удалось привлечь внимание широкой аудитории к этому книжному марафону. Студенты и преподаватели с удовольствием знакомились с книгами и отдавали за понравившиеся свои голоса.

Инновацией в деятельности библиотеки стало применение QR-кодов. В рамках Года малой родины была создана библиокарта с нанесенными на нее отметками о местах рождения знаменитых людей из разных сфер деятельности нашей страны. А ниже, напротив фамилий этих личностей, можно было, перейдя по сгенерированному QR-коду, узнать интересные факты о их жизни и творчестве. Этот проект дает возможность с помощью интерактивных средств знакомить читателей не только с информационными ресурсами на материальных носителях, но и с электронными информационными ресурсами.

Помимо работы внутри стен нашей библиотеки мы поддерживаем университетские акции, конкурсы, а также мировые челленджи и флешмобы.

Среди них – участие в конкурсе на самое оригинальное и креативное поздравление БГУ с 98-летием. Результатом стало фотопоздравление в стиле модного тогда #TetrisChallenge со стихотворением собственного сочинения.

Долгое время медиатека участвовала во флешмобе #bookfacefriday. Это всемирный книжный флешмоб, начало которому было положено в Нью-Йоркской публичной библиотеке. Идеей этого флешмоба было совмещение обложек книг с лицами реальных людей. Фото мы выкладывали по пятницам на страницах отдела в социальных сетях. Целью опять же послужила популяризация книг из фонда нашей библиотеки.

Конечно, рассказывая о своей деятельности, не можем не отметить, как на нее повлияла пандемия COVID-19, которая не только лишила библиотеки посетителей, но и призвала нас, сотрудников библиотек, изобретать новые, до этого не характерные способы работы.

Традиционно в библиотеке совместно с факультетом проводятся мероприятия, приуроченные к юбилейным датам со дня рождения деятелей

белорусской литературы. В 2020 году исполнилось 90 лет со дня рождения Владимира Короткевича, и мы не стали поддаваться обстоятельствам и полностью отменять все запланированные мероприятия. Преподаватель – исследователь творчества Владимира Короткевича – рассказал интересные факты из биографии и творчества классика. Результатом стал аудиофайл, опубликованный на наших страницах в социальных сетях.

Так как большинство наших пользователей в данной ситуации работают удаленно, изменился формат поздравлений читателей и коллег с праздниками, юбилеями, значимыми событиями. Вместо привычных открыток создаются видеопоздравления, которые размещаются в социальных сетях. Сейчас читатели не могут проводить время в стенах библиотеки, погружаться в ее атмосферу, поэтому мы решили разбавить жизнь во время пандемии чем-то ярким и позитивным.

Еще одна акция, проводимая в нашем отделе, – «Предметный разговор». Суть данной акции – в игровой интерактивной форме по представленному на выставке предмету определить, с каким произведением он ассоциируется. Читатели могли выбрать один из двух вариантов участия: в стенах библиотеки или виртуально, вписывая варианты ответов в предложенную форму. Для тех, кто находился на дистанционном обучении, было создано анкетирование в программе Google Формы.

Уже не первый год наша библиотека старается «идти в ногу со временем», быть актуальной для различных категорий читателей. Функции библиотеки университета взаимосвязаны с учебным процессом и реализовываются в обслуживании пользователей. В первые месяцы семестра можно уделять время мероприятиям и досугу в стенах библиотеки, а во время сессии и период подготовки к ней – обеспечению пользователей информацией. Разнообразные и креативные формы работы с пользователями позволяют библиотеке оставаться одним из актуальных мест времяпрепровождения в течение учебного года. Прошедший год нас многому научил, призвал создать или освоить уже созданные инновации в библиотечном деле. Необходимость частичного перехода к on-line вариантам обслуживания заставила нас «сделать шаг вперед» в своей профессиональной деятельности. В наших планах продолжить начатую работу в сети Интернет и при улучшении санитарно-эпидемиологической ситуации, так как данный вариант работы является достаточно перспективным направлением в создании коммуникации с пользователями.

*Е.С. Быстрова*

### **К вопросу разработки терминосистемы «бренд библиотеки»**

В статье рассматривается понятие бренда библиотеки. Проанализированы точки зрения специалистов на понятия «бренд» и «бренд библиотеки». Выделены составляющие бренда библиотеки. Обосновано авторское определение термина «бренд библиотеки».

*Ключевые слова:* бренд, бренд библиотеки, брендинг, формирование бренда библиотеки.

*E.S. Bystrova*

### **On the development of the terminological system «library brand»**

The article discusses the concept of the library brand. The experts' points of view on the concepts of «brand» and «library brand» are analyzed. The components of the library brand are highlighted. The author's definition of the term «library brand» has been substantiated.

*Keywords:* brand, library brand, branding, library brand formation.

Одним из феноменов современного общества является бренд, выполняющий различные социокультурные функции. С помощью брендов осуществляется продвижение разнообразных товаров и услуг. Они проникают во все сферы жизни общества: от экономической и коммерческой до культурно-досуговой сферы и библиотечно-информационной. Современные бренды становятся не просто объектами продвижения, но и значимой частью жизни пользователя.

Анализ теоретических публикаций по экономике и маркетингу показывает, что единой точки зрения на определение термина «бренд» не существует. Н.Ю. Черник считает, что бренд – «это единая система признаков и атрибутов, узнаваемая за счет высокой известности эффективно применяемых вербальных и визуальных идентификаторов, предоставляющая потребителям уникальные и релевантные (функциональные, эмоциональные, символичные) ценности, наилучшим образом отвечающие их потребностям и определяющие устойчивый выбор потребителем товара или услуги по сравнению с конкурентными аналогами» [1]. В основе данного определения лежит комплексный подход, поскольку в нем рассматриваются и составляющие бренда, и его ценность по сравнению с другими брендами, и способность эффективно удовлетворять информационные потребности пользователей.

В научной литературе бренд часто рассматривается как важнейшие нематериальные активы учреждения, такие как известность, имидж, репутация, корпоративная культура. В качестве ассоциативных элементов

могут выступать известные персоналии, услуги, продукты, здание и территория, и иные объекты.

В научной литературе существуют различные подходы к определению бренда: экономический, семиотический, психологический и т. д. [2].

О.М. Калиева рассматривает данное понятие с экономической точки зрения, т. е. с позиций организации, которая создает марочный продукт или услугу, либо с позиций покупателя, который использует данный бренд, но указывает, что «бренд – это многоаспектное понятие, точек зрения по поводу которого достаточное количество» [3]. Проанализировав мнения специалистов по поводу данного термина и сравнивая разные варианты понятия, автор переходит от экономического подхода к психологическому и говорит, что «бренд – это ни вещь, ни продукт, ни компания или организация. Бренд не существует в реальном мире – это ментальные конструкции. Бренды – это сумма всего опыта человека, то, как он воспринимает вещи, продукты, компании или организации. Бренды существуют в виде образа в сознании или конкретных людей, или общества» [4].

Следует отметить, что важность брендинга для библиотек и библиотечного дела в научной литературе в настоящее время разработана недостаточно. Тем не менее, ряд теоретиков и практиков в области библиотечной деятельности, такие как С.Г. Матлина [5], А.В. Русина [6], Н.Л. Чернявская [7], О.Ю. Куликова [8] и др., подчеркивают, что библиотека со своим информационным и краеведческим потенциалом – это «важный элемент локального культурного пространства, создающий особую атмосферу, влияющий на социальное самочувствие людей, их представления о своём городе, то есть определяющий местную идентичность человека» [9].

Библиотечным брендом зачастую считаются книги, книжная культура. Однако С. Томпсон [10] считает, что бренд – это идея, а книга – это объект, и она может быть лишь проявлением этой идеи, но не собственно самостоятельным брендом.

А.М. Попова [11] отмечает схожесть многих библиотек в предлагаемой ими номенклатуре информационных продуктов, услуг, технологий и т. п. В настоящее время библиотекам необходимо выгодно отличаться, обладать уникальностью, потенциалом, чтобы успешно конкурировать на информационном рынке. Библиотека должна предлагать уникальные ресурсы, иметь отличительные характеристики. А.М. Попова предлагает определение, близкое к педагогической концепции и говорит, что «именно отличительная компетенция должна стать базовой характеристикой в брендинге библиотеки» [12]. Бренд нельзя приравнивать к логотипу библиотеки, поскольку он является визуальной частью бренда, в то время как само понятие «библиотечный бренд» следует трактовать шире – это «в первую очередь восприятие людьми библиотеки» [13].

Один из существующих подходов к определению бренда – аксиологический, в соответствии с которым он представляет собой реальные

и символические ценности, которые несет товар, услуга, компания, организация.

Л.А. Пронина [14] предлагает выделять следующие категории ценностей бренда библиотеки: функциональные, эмоциональные, социальные. К функциональным ценностям можно отнести разнообразие информационных продуктов и услуг, их доступность, уникальность, качество, инфраструктуру библиотеки, общественные блага. К эмоциональным ценностям главным образом следует относить уникальные впечатления о библиотеке, положительные ассоциации о ней. Для читателя социальная ценность бренда библиотеки выражается в демонстрации личных преимуществ, благ, предоставляемых библиотекой, повышение библиотекой собственного статуса, комфортное и уютное библиотечное пространство, обеспечение информационной безопасности.

В качестве библиотечного бренда могут выступать сама библиотека, ее название, связанное с библиотекой творческое имя. В контексте брендинга наиболее широко рассматриваются такие направления деятельности библиотеки, как социокультурная деятельность, PR и реклама. Так, О.О. Борисова [15] в качестве средства брендинга называет имиджевую рекламу. Однако А.С. Гавриленко [16] считает, что каждое структурное подразделение способно сформировать у человека впечатления о библиотеке. На наш взгляд, в научной литературе недостаточно отражена роль библиографической деятельности как одного из аспектов брендинга. Е.Ю. Козленко, рассматривая библиографические ресурсы о коллективах, обозначает брендинг «как одну из целей подготовки библиографических ресурсов» [17].

По мнению А.С. Гавриленко хороший бренд может говорить о том, что библиотека является высокопрофессиональной и авторитетной организацией, представляющей интерес для потенциальных инвесторов. Реальные и потенциальные пользователи могут увидеть ценность библиотеки как места удовлетворения своих информационных потребностей и площадки для межличностного и профессионального общения. Библиотекарям и библиографам библиотека как бренд дает представления о возможностях профессионального роста, повышения квалификации, перспективных направлениях работы.

А.С. Гавриленко необходимой частью формирования бренда считает проведение опросов. По мнению автора в первую очередь необходимо провести экспресс-опрос пользователей сети Интернет, чтобы выявить, как часто люди посещают библиотеки. А.С. Гавриленко предлагает начинать развитие бренда с организации и проведения внутрибиблиотечного семинара и опроса посетителей.

Следует отметить, что Интернет становится важнейшим средством коммуникации читателей и библиотекарей, поэтому необходимой составляющей является обеспечение библиотеки современными

информационно-коммуникационными технологиями. Особую популярность в качестве инструмента брендинга библиотеки приобретают социальные медиа, блоги, библиотечный сайт [18]. Важным средством формирования у пользователей представления о библиотеке, ее услугах и ресурсах является библиотечный портал. Он должен быть визуально оформленным, обладать привлекательным дизайном, являться качественным и простым в использовании. На портале необходимо отразить логотип библиотеки. Контент должен включать рекламу ресурсов и услуг, план мероприятий, свежие новости. Среди функциональных возможностей портала значимым является обеспечение удаленного доступа к информационным ресурсам, заказу литературы в режиме online. Важным элементом портала могут стать опросы пользователей, чтобы выяснить, какие книги их интересуют, насколько они удовлетворены работой библиотеки, какие мероприятия необходимо проводить и т. д. Кроме библиотечных специалистов к разработке следует привлечь программистов, маркетологов, SMM-специалистов.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, бренд библиотеки можно определить как комплекс позитивных ассоциаций, выгод и ценностей, которые связаны с библиотекой, и имеющий функциональную, эмоциональную и социальную составляющие. В создании бренда библиотеки принимают участие практически все структурные подразделения. Отделы обслуживания (абонемент, читальные залы, социокультурные центры) формируют у пользователя благоприятный образ библиотеки при непосредственном и опосредованном общении; отделы маркетинга занимаются рекламной составляющей, продвижением продуктов и услуг; отделы методического обеспечения занимаются научно-исследовательской работой по изучению читательского спроса, читательского интереса, организацией обучения сотрудников; научно-библиографические отделы формируют качественные информационные ресурсы; отделы библиотечных информационных технологий занимаются сопровождением интернет-портала библиотеки и т. д.

1. Черник Н.Ю. Основные подходы к определению категории «бренд» // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2012. № 4. С. 41.
2. Бренд в современной культуре / Л.М. Дмитриева [и др.]. Москва : Магистр Инфра-М, 2018. 197 с.
3. Этимология понятия «бренд» / О.М. Калиева [и др.] // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 4–3 (23). С. 56.
4. Там же.
5. Матлина С. Это модное слово брендинг: инструмент обновления города // Библиотечное дело. 2015. № 4. С. 2–4.
6. Русина А.В. Роль библиотек в формировании внутреннего имиджа города // Библиотечное дело. 2018. № 3. С. 22–24.

7. *Чернявская Н.Л.* Продвижение территории через публичные бренды: публичные библиотеки в поисках новых возможностей [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.omsk.ru/libomsk/node/3596> (дата обращения: 22.10.2018).
8. *Куликова О.Ю.* Продвижение территориального бренда через региональные библиотечные ресурсы // Справочник руководителя учреждения культуры. 2015. № 7 (июль). С. 24–32.
9. Там же. С. 2.
10. *Томпсон С.* Квалифицированный подход к созданию библиотечного бренда для маркетинга // Международный форум по информации. 2019. Т. 44 (3). С. 32–37.
11. *Попова А.М.* Технология создания бренда библиотеки [Электронный ресурс] // Официальный сайт Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина. URL: [http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie\\_meropriyatiya/int\\_konf/vseross/5\\_probremi\\_inform\\_i\\_doc\\_obespechenia/sekcziya\\_4\\_informaczionnyie\\_tehnologii\\_v\\_dou\\_i\\_bid\\_tehnologiya\\_sozdaniya\\_brenda\\_biblioteki](http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/5_probremi_inform_i_doc_obespechenia/sekcziya_4_informaczionnyie_tehnologii_v_dou_i_bid_tehnologiya_sozdaniya_brenda_biblioteki) (дата обращения: 22.10.2018).
12. Там же.
13. Там же.
14. *Пронина Л.А.* Технология создания и внедрения бренда библиотеки // Библиотеки Тамбовской области / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл., Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А.С. Пушкина. Тамбов, 2014. Вып. X. С. 6–14.
15. *Борисова О.О.* Рекламно-информационные технологии библиотечной деятельности : [учеб.-практ. пособие]. Санкт-Петербург : Профессия, 2006. 319 с.
16. *Гавриленко А.С.* Перспективы развития общедоступных библиотек // Молодежный вестник Санкт-петербургского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 1 (1). С.41–43.
17. *Козленко Е.Ю.* Размышления о библиографии и брендинге (к 75-летию факультета информационно-документных коммуникаций БГУКИ) // Библиотеки и музеи в современной образовательной и социокультурной среде: сохранение традиций и перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию фак. информ.-документ. коммуникаций Белорус. гос. ун-та культуры и искусств (Минск, 24–26 сент. 2019 г.) : в 2 ч. / [науч. ред. В.Р. Языкович]. Минск, 2019. Ч. 1. С. 74–77.
18. Бренд в современной культуре... ; *Чернявская Н.Л.* Продвижение...

*С.И. Воронович, А.Ч. Милюнец, Л.С. Козлова*

### **Ресурсная база собственной генерации Белорусской сельскохозяйственной библиотеки**

Представлена характеристика проблемно-ориентированных баз данных собственной генерации библиотеки.

*Ключевые слова:* электронный каталог, ресурсы собственной генерации, база данных, ресурсная база, БелСХБ.

*S.I. Voronovich, A.Ch. Milyunets, L.S. Kozlova*

### **Own generated resource base at the Belarus Agricultural Library**

The characteristics of own generated problem-oriented library databases are presented.

*Keywords:* e-catalog, own generated resources, database, resource base, BelAL.

Максимальная эффективность производства новой конкурентоспособной продукции достигается в условиях обеспечения тесной связи науки с производством. Модель белорусской экономики на современном этапе ее развития требует «от отечественной науки соответствующего обеспечения и сопровождения» [1].

В Республике Беларусь функции реализации и координации научных исследований принадлежат Национальной академии наук Беларуси (НАН Беларуси), которая в свою очередь является «высшей государственной научной организацией Республики Беларусь, осуществляющей организацию и координацию фундаментальных и прикладных научных исследований» [2]. В состав НАН Беларуси входят семь отделений [3].

Особый интерес представляет Отделение аграрных наук НАН Беларуси, так как его деятельность направлена на осуществление «координации научных исследований и практического использования их результатов по важнейшим направлениям научного обеспечения агропромышленного комплекса в области земледелия и растениеводства, животноводства и ветеринарной медицины, механизации сельского хозяйства, производства продовольствия, экономики и организации сельскохозяйственного производства» [4].

В состав Отделения аграрных наук НАН Беларуси входят 5 научно-практических центров с входящими в них дочерними предприятиями (всего 22), 4 областных сельскохозяйственных опытных станции, 2 областных зональных института, Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси [5], Белорусская сельскохозяйственная библиотека (БелСХБ).

Являясь национальным центром сельскохозяйственной информации и располагая уникальным фондом по вопросам АПК и смежным отраслям (более 500 тыс. экз.), БелСХБ особое внимание уделяет «высокопрофессиональному информационному обслуживанию ученых-аграриев» [6] и «обеспечению свободного и открытого доступа к <...> информационным ресурсам...» [7].

На сегодняшний день весь фонд БелСХБ отражен в электронном каталоге и имидж-каталоге (ретрофонд) библиотеки [8], которые функционируют в Системе автоматизации библиотек ИРБИС64. Электронный каталог библиотеки ведется с 1992 года и содержит аннотированные библиографические записи на книги, журналы, базы данных, электронные документы, статьи из национальных сборников, периодических и продолжающихся изданий. Доступ реализован с сайта библиотеки ([belal.by](http://belal.by)). Ежегодное пополнение – более 10 тысяч

библиографических записей. Имидж-каталог (ретрофонд) создан в 2008 году и содержит электронные копии карточек алфавитного каталога БелСХБ. Не пополняется.

С целью тематического раскрытия фонда БелСХБ и поиска информации по аграрной тематике в библиотеке созданы базы данных собственной генерации, которые являются частью электронного каталога: «Аграрные издания НАН Беларуси», «Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия аграрных наук», «Библиотека-депозитарий ФАО», «Труды белорусских ученых-аграриев», «Органическое сельское хозяйство», «Аграрная книга XIX – нач. XX вв.».

Для активизации использования результатов научных исследований в аграрной отрасли и популяризации белорусской науки в БелСХБ создана база данных «Аграрные издания НАН Беларуси» (2006), которая включает сведения о научных трудах и журналах научных организаций Отделения аграрных наук НАН Беларуси (табл. 1). База данных содержит аннотированные библиографические записи на статьи, оглавления выпусков и выборочно полные тексты документов. Работает в режиме реального времени, пополняется по мере поступления изданий в библиотеку. Для эффективности использования базы данных учеными-аграриями представлена на веб-сайте Отделения аграрных наук НАН Беларуси (<https://agro.belal.by>).

Таблица 1 – Перечень научных изданий в БД «Аграрные издания НАН Беларуси»

<b>№ №</b>	<b>Название</b>	<b>Организация-издатель</b>
1.	Аграрная экономика	РУП «Издательский дом «Белорусская наука»
2.	Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья	Институт мясомолочной промышленности
3.	Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук	РУП «Издательский дом «Белорусская наука»
4.	Вопросы рыбного хозяйства Беларуси	Институт рыбного хозяйства
5.	Земледелие и растениеводство	Институт защиты растений
6.	Земледелие и селекция в Беларуси	Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по земледелию
7.	Земледелие и защита растений	Институт защиты растений
8.	Зоотехническая наука Беларуси	Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по животноводству
9.	Картофелеводство	Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству
10.	Мелиорация	Институт мелиорации
11.	Механизация и электрификация сельского хозяйства	Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по механизации

		сельского хозяйства
12.	Механизация сельского хозяйства	Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по механизации сельского хозяйства
13.	Овощеводство	Институт овощеводства
14.	Пищевая промышленность: наука и технологии	Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию
15.	Плодоводство	Институт плодоводства
16.	Почвоведение и агрохимия	Институт почвоведения и агрохимии
17.	Экология и животный мир	Институт экспериментальной ветеринарии им. С.Н. Вышелесского
18.	Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси	Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси
19.	Эпизоотология, иммунобиология, фармакология и санитария	Институт экспериментальной ветеринарии им. С.Н. Вышелесского

Дополнительно была создана база данных «Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия аграрных наук» – электронная копия научного журнала издательского дома «Белорусская наука». База данных содержит сводные описания журнала, включая переименования, сведения об отдельных выпусках журнала, аннотированные библиографические записи на статьи со ссылкой на полные тексты, оглавления выпусков.

На веб-сайте БелСХБ представлен архив полных текстов статей журнала (с 1990 по настоящее время) и содержание выпусков (1963–1989) (рисунок 1).



Рисунок 1 – Вид полнотекстовой БД «Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук» на сайте БелСХБ

В 2016 г. в БелСХБ стартовал проект «Формирование электронной коллекции выдающихся белорусских ученых-аграриев», одной из основных

задач которого является обеспечение сохранности оригиналов изданий, являющихся исторической ценностью, и организация доступа к ним [9].

Электронная коллекция научных трудов представляет собой отраслевой полнотекстовый информационный ресурс аграрной тематики, посвященный основателям белорусской аграрной школы. Формирование электронной коллекции научного наследия выдающихся белорусских ученых-аграриев призвано обеспечить сохранность оригиналов изданий, являющихся исторической ценностью, и доступ к ним во времени и пространстве как создание эффективного инструментария для проведения научных исследований и др. (рис. 2).

В рамках проекта в 2017 г. создана база данных «Труды белорусских ученых-аграриев кон. XIX – нач. XX в.» – электронная коллекция научных трудов выдающихся белорусских ученых-аграриев: Я.Н. Афанасьева, С.Н. Вышелеского, И.И. Жилинского, О.К. Кедрова-Зихмана, А.Т. Кирсанова, И.С. Лупиновича, М.В. Рытова, А.В. Советова, И.А. Стебута, М.К. Юсковца. Включает полные тексты монографий, избранных трудов, а также статьи из журналов и научных сборников. Актуализируется по мере оцифровки документов из фонда редких изданий библиотеки. Биографическая и библиографическая информация представлена на персональных страницах ученых-аграриев на сайте библиотеки (рисунок 2).

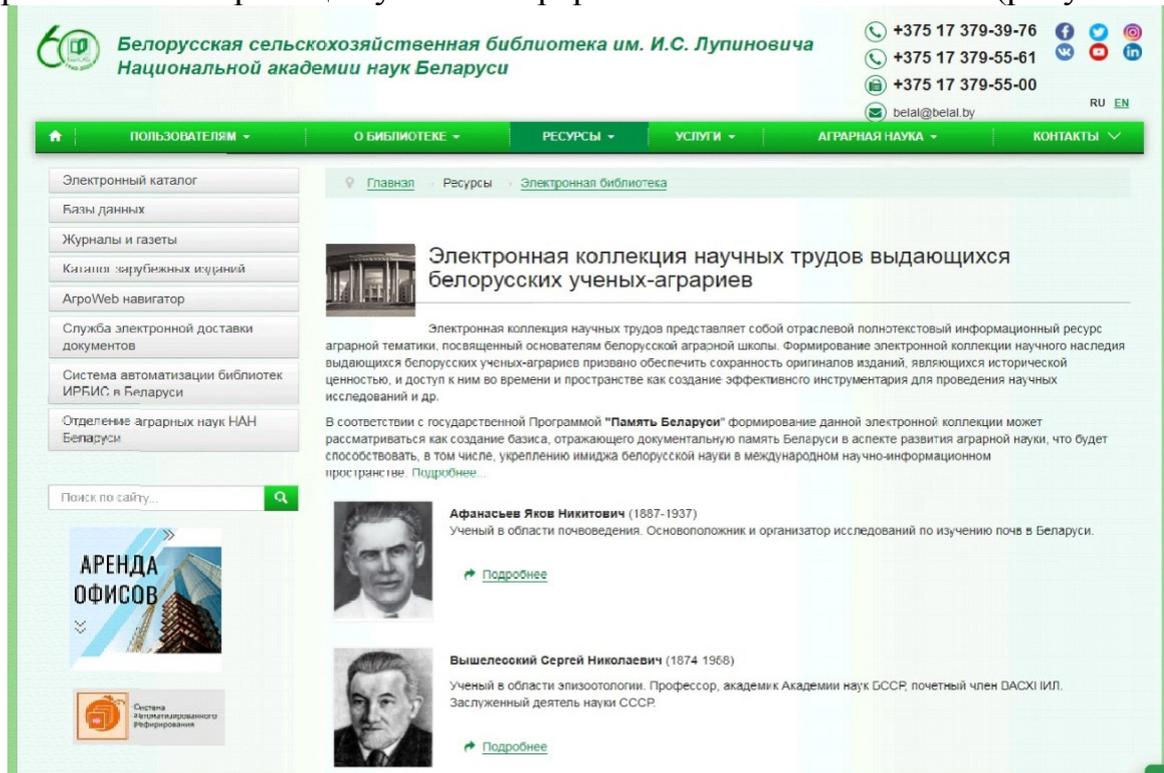


Рисунок 2 – Сайт Белорусской сельскохозяйственной библиотеки

С 2006 г. БелСХБ является депозитарной библиотекой Продовольственной и сельскохозяйственной организации объединенных наций (ФАО) [10]. Основные цели ФАО – «повышение качества питания и

уровня жизни людей, обеспечение роста эффективности производства и распределения продовольственных и сельскохозяйственных продуктов, улучшение положения сельского населения и содействие тем самым росту мировой экономики и избавлению человечества от голода и недоедания» [11].

На сегодняшний день коллекция ФАО в БелСХБ насчитывает более двух тысяч названий документов на разных языках мира по вопросам продовольствия, сельского и лесного хозяйства, рыбного хозяйства, сельскохозяйственной экономики, ветеринарии, статистики. Сведения о печатных и электронных публикациях отражены в электронном каталоге библиотеки. Для идентификации документов ФАО в электронном каталоге библиотеки в библиографическую запись вводится ключевое слово «ФАО». Спустя время была создана база данных «Библиотека-депозитарий ФАО» (2018).

Одной из основных целей развития сельского хозяйства в рамках стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 является формирование экологически безопасного конкурентоспособного сельскохозяйственного производства, создание законодательной платформы для развития органического сельского хозяйства [12]. Исходя из этого, возникает потребность в информационном обеспечении отраслей науки, обеспечивающих работу в данном направлении. Поэтому в 2019 г. в БелСХБ была создана база данных «Органическое сельское хозяйство». Обозначенная база данных содержит сведения о книгах, статьях из журналов и сборников, а также полные тексты документов по вопросам развития органического сельского хозяйства. В процессе аналитико-синтетической обработки документов присваивается ключевое слово «органическое сельское хозяйство».

Основная тематика базы данных:

- Биологическое земледелие;
- Органическое животноводство;
- Экологически безопасные технологии в сельском хозяйстве;
- Экологически чистые продукты питания (продукция растительного и животного происхождения, полученная в условиях ведения органического сельского хозяйства) и др.

В рамках проекта «Введение коллекции «Аграрная книга XIX – начала XX в.» в научный, культурный и учебный оборот» в 2019 г. создана база данных «Аграрная книга XIX – нач. XX в.». База данных включает уникальные печатные аграрные издания XIX – нач. XX в. по сельскому и лесному хозяйству, почвоведению, агротехнике, мелиорации, растениеводству, полеводству, овощеводству, животноводству, пчеловодству, коневодству, охоте, а также естественным наукам на русском, английском, немецком и французском языках.

Доступ к базам данных реализован с внешнего сайта библиотеки (belal.by).

Специалистами отдела научного формирования информационных ресурсов ведется постоянная работа по актуализации обозначенных баз данных, которые являются уникальной ресурсной базой для информационного обслуживания аграрной науки, с акцентом на региональную проблематику.

1. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040» [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Президиума НАН Беларуси от 26.02.2018 № 17. URL: [http://nasb.gov.by/congress2/strategy\\_2018-2040.pdf](http://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf) (дата доступа: 31.08.2020).
2. О Национальной академии наук Беларуси [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 мая 1998 №159-3 : с изм. и доп. от 18 дек. 2017 г. № 87-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N19800159>. (дата обращения: 31.08.2020).
3. Национальная Академия наук Беларуси [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <https://nasb.gov.by/rus/about/otdeleniya-nauk/> (дата обращения: 30.09.2020).
4. Там же.
5. Там же.
6. Белорусская сельскохозяйственная библиотека [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <https://belal.by/o-biblioteke/missiya> (дата обращения: 05.10.2020).
7. Устав Государственного учреждения «Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лупиновича» Национальной академии наук Беларуси: (новая редакция) : утв. Президиумом НАН Беларуси 24.03.16. Минск, 2016. С. 3.
8. *Воронович С.И., Дусенко Ю.В.* Электронные каталоги Белорусской сельскохозяйственной библиотеки в свете современных технологий // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации: РИНТИ-2015 : доклады XIV Междунар. конф., Минск, 19 нояб. 2015 г. / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2015. С. 309–314.
9. *Миллюнец А.* Коллекция трудов ученых-аграриев // Навука. 2017. № 33 (14 авг.). С. 6.
10. *Воронович С.И.* Международная стратегия аграрной информационной системы Беларуси // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. 2016. № 1. С. 91–92.
11. Постоянное представительство Российской Федерации при ФАО и других международных организациях в Риме : ФАО, WFP, IFAD [Электронный ресурс]. URL: <https://rusfao.mid.ru/> (дата обращения: 28.08.2020).
12. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : одобр. Президиумом Совета Министров Респ. Беларусь 02.05.17 № 10. URL: <http://belarp.by/media/2019/ns.pdf> (дата обращения: 30.09.2020).

*А.Н. Гавдей*

## **Алгоритмы продвижения библиотеки в социальной сети Instagram**

В статье рассказывается о ведении аккаунта в социальной сети Instagram, актуальных алгоритмах продвижения контента. Особое внимание уделено трендам и мифам алгоритмов на 2021 год.

*Ключевые слова:* медиамаркетинг, социальные сети, аккаунты, Instagram, алгоритмы продвижения.

*A.N. Gavdey*

## **Library promotion algorithms on the Instagram social network**

The article tells about maintaining an account on the Instagram social network and about current algorithms for promoting content. Particular attention is paid to trends and myths of algorithms for 2021.

*Keywords:* media marketing, social networks, accounts, Instagram, promotion algorithms.

Ведя социальную сеть в Instagram, в первую очередь у вас возникают вопросы: Как собирать максимальное количество лайков, комментариев и просмотров под вашим постом? Как собирать все большую аудиторию подписчиков и сделать так, чтобы они в первые же дни от вас не отписались? В какое время делать пост? Ставить ли хештеги? Вопросов много.

Изначально разберемся, как работает алгоритм ленты Instagram

По словам специалистов из Instagram, есть несколько факторов, влияющих на порядок выдачи вашего контента в ленте:

1. Тематический интерес пользователя к контенту.
2. Имитация реальных знакомств.
3. Актуальность.
4. Обновление контента и частота открытия приложения пользователями.
5. Количество подписок и подписчиков пользователя.
6. Активность пользователя на платформе.

Пройдемся по каждому из пунктов:

1. Тематические интересы.

Лента в Instagram не просто выдает пользователю рандомные посты, а все зависит от того, на кого подписан пользователь, какие аккаунты и записи он просматривает и лайкает. От этого зависит, что в дальнейшем пользователь будет наблюдать в рекомендованных постах и в рекламах историй.

Для привлечения пользователей необходимо выкладывать уникальные фотографии и делать читабельные и интересные подписи к ним.

## 2. Имитация реальных знакомств.

Отметки на фотографиях, обмен лайками, а также комментарии играют важную роль в алгоритме продвижения в Instagram в 2021 году.

Проведение конкурсов поможет сделать отметки на фото или же под вашими записями, а также помогут оставленные комментарии под вашим постом. Посты, которые прокомментировал или отметил ваш подписчик, появятся в рекомендациях и ленте у его друзей.

## 3. Актуальность

Ни один пользователь не захочет смотреть устаревшие публикации. Поэтому новизна вашего контента и время его постинга влияют на охват аудитории.

Instagram ставит уникальную временную планку для каждого пользователя. Если аккаунт подписан на 2–3 тысячи пользователей, то алгоритм будет наиболее строг при проверке актуальности контента [1].

Если же пользователь не активен на платформе и следит только за 100–200 аккаунтами, то временные рамки становятся намного шире. В ленте у таких пользователей могут появляться посты 3–4-дневной давности.

## 4. Алгоритм Instagram учитывает не только интересы своих пользователей, но и частоту открытия приложения. Поэтому поднимает лучшие публикации дня для тех, кто открывает приложение раз в день. Соответственно для тех, кто пользуется приложением раз в неделю, – лучшие публикации недели.

Если вы хотите привлечь как можно больше пользователей на свой аккаунт, то вам необходимо делать уникальные публикации, которые будут видны тем, кто заходит на свою страницу каждые 5–10 минут, и тем, кто использует приложение Instagram раз в неделю или раз в месяц.

## 5. Количество подписок и подписчиков пользователя.

Есть аккаунты, на которых пользователь подписан на большое количество страниц. В этом случае алгоритмы продвижения Instagram работают так, что владельцу данного аккаунта будут видны только лучшие публикации. Но при этом само приложение не скрывает остальные записи, а просто опускает их ниже.

Из этого следует, что свой аккаунт нужно делать полезным, интересным и разнообразным, также избегать страницы с большим количеством подписок.

## 6. Активность пользователя на платформе.

Этот параметр также играет роль на ранжирование, он помогает показывать обновлённый контент пользователям.

Что делаем в этом случае? Мы обращаем внимание на то, когда ваши подписчики чаще всего в сети. Проследить это можно по времени просмотра историй, лайках и комментариях ваших постов. Публикации будут

охватывать больше пользователей, если их выкладывать в примерно определенный период времени [2].

На каких алгоритмах Instagram стоит заострить внимание в 2021 году:

1. Stories.

Обычные публикации в ленте, как правило, выполняются, когда происходит какое-либо важное событие. Stories чаще всего выставляются, когда хотят показать какое-либо текущее событие, которое запечатлеть в одном фото невозможно. Так же можно провести какую-либо игру или опрос и прочее. Это поможет охватывать ежедневно большую аудиторию.

2. Видео.

В 2021 году подписчиков больше привлекает съемка видеороликов. Просматривать живое видео стало намного интереснее, чем смотреть на обычное фото. Съемка видео не является новым алгоритмом, но правильно им пользоваться тоже нужно уметь.

Существует несколько мифов алгоритмической ленты:

1. Инстаграм скрывает посты в ленте

Когда пользователь будет долго листать ленту, то он увидит: «На этом пока все». Это и значит, что пользователь просмотрел все, что было опубликовано.

2. Тип аккаунта влияет на охват.

Залогом высоких охватов аккаунта является качественный и регулярный контент.

3. Частый постинг снижает охват.

Когда пользователь публикует посты друг за другом с маленьким промежутком времени, то Инстаграм скорее всего разбавит их постами других пользователей.

Итак, для привлечения аудитории необходимо быть искренним, честным и не бояться ошибок. А также нужно размещать только корректную и читабельную информацию по тематике вашего аккаунта.

1. Как работают алгоритмы Instagram в 2020 году [Электронный ресурс] // AdVesti.ru: практика рекламы. URL: [https://www.advesti.ru/news/narujka/kak\\_rabotayut\\_algoritmy\\_Instagram\\_v\\_2020\\_godu\\_17-02-2020/](https://www.advesti.ru/news/narujka/kak_rabotayut_algoritmy_Instagram_v_2020_godu_17-02-2020/) (дата обращения: 09.02.2021).

2. Новые алгоритмы инстаграм 2021 [Электронный ресурс] // Studio ifish. URL: <https://ifish2.ru/algoritmy-instagram/> (дата обращения: 09.02.2021).

*Е.Н. Гирко, Е.В. Баранышина*

### **Информационно-справочные ресурсы, используемые при создании авторитетных записей на Унифицированное заглавие, Имя/заглавие**

В статье на примере Центральной научной библиотеки НАН Беларуси рассмотрены особенности отбора информационных ресурсов и поиска информации при создании авторитетных записей.

*Ключевые слова:* авторитетные записи, источники информации, информационно-справочные ресурсы.

*E.N. Girko, E.V. Baranyshina*

### **Reference resources used in creating the authority records for Uniform heading, Name/heading**

On the example of the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus, the features of the selection of information resources and the search for information when creating authority records are examined.

*Keywords:* authority records, sources of information, reference sources.

Чтобы идентифицировать документы по заглавию и авторскому признаку, формируются авторитетные записи (АЗ) на наименования Унифицированное заглавие и Имя/заглавие, научность и достоверность которых подтверждается авторитетными источниками.

АЗ на унифицированные заглавия создаются для анонимных классических произведений (легенд, мифов, сводов древних законов, эпических и религиозных произведений и т. п.), названий кинофильмов, радиопередач, многотомных продолжающихся изданий, музыкальных произведений, принятых в науке заглавий рукописей, а также наименований некоторых законодательных документов в унифицированной форме: конституций, законов, договоров, военных уставов и т. д. [1].

Форма Имя/заглавие применяется для обозначения названия авторского произведения при содержательной обработке документов, в которых рассматриваются различные реалии материальной и духовной культуры. Такой подход обусловлен тем, что всемирное культурное наследие не сводится к литературным и музыкальным произведениям, а включает еще и музейные экспонаты, предметы изобразительного искусства, театральные постановки, продукты киноиндустрии, памятники народного творчества и т. д. [2].

В процессе работы над заглавием произведения каталогизатор анализирует справочную информацию из авторитетных печатных

источников и интернет-ресурсов с целью выбора из всех возможных вариантов заглавия на русском, белорусском и иностранных языках, формирует справочное примечание, определяет язык произведения и его национальную принадлежность.

В Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) каталогизаторы имеют достаточный опыт формирования АЗ на Унифицированное заглавие и Имя/заглавие, поэтому ими собраны сведения о значительном количестве интернет-источников, содержащих проверенную информацию, на основании которой создаются АЗ. При отборе ресурсов берутся критерии оценки, определенные в рамках информационной компетенции создателей АЗ:

- соответствие тематическому содержанию, заявленному в заглавии ресурса;
- авторитетность и, соответственно, достоверность информации;
- языковая принадлежность (преимущественно выбираются ресурсы на русском и белорусском языках);
- режим доступа (ресурсы с бесплатным или частично платным доступом, коммерческие ресурсы используются при наличии доступа к ним библиотеки, например, база данных «Авторитетные файлы» Национального информационно-библиотечного центра ЛИБНЕТ) [3].

В результате работы по организации поиска информации о заглавии произведения, на которое необходимо создать АЗ, источники были условно разделены на следующие группы:

- универсальные справочные издания (энциклопедии, словари), словари электронных каталогов библиотек;
- тематические энциклопедии и словари;
- электронные ресурсы библиотек и информационных центров;
- официальные ресурсы (сайты архивов, музеев, издательств, библиотек).

В группе «Интернет-источники универсального характера» представлены ресурсы, охватывающие разные отрасли знаний, а также включающие в единую коллекцию тематические энциклопедии и словари: «Словари и энциклопедии на Академике» (<http://dic.academic.ru/>); коллекция энциклопедий по различной тематике «Мир энциклопедий» (<http://www.encyclopedia.ru/>); открытая интернет-энциклопедия «Википедия» (<http://ru.wikipedia.org/>); энциклопедия «КРУГОСВЕТ» (<http://www.krugosvet.ru/>) и т. д.

Ресурсы в группе «Тематические интернет-источники» включают информацию, непосредственно относящуюся к определенной теме, области знаний: сайт «Лингвокультурологический тезаурус Гуманитарная Россия» (<http://tezaurus.oc3.ru/>); сайт «Культура Византии» (<http://vizantias.ru/>); сайт «Православная Энциклопедия» (<http://www.pravenc.ru/>) и т. д.

Принимая решение о целесообразности создания АЗ, каталогизатор нередко прибегает к заимствованию зарубежного опыта ведения схожих авторитетных предметных рубрик. На сегодняшний день специалисты отдела лингвистического обеспечения ЦНБ НАН Беларуси активно используют такие информационные ресурсы, как база данных (БД) АЗ Библиотеки Конгресса США; IdRef (SUDOC authority control site) – БД АЗ университетской системы документации Франции (Système Universitaire de Documentation.); GND (Gemeinsame Normdatei) – немецкую систему классификации и систематизации, являющуюся частью виртуального базового проекта Виртуальный международный авторитетный файл; собственно VIAF (Virtual International Authority File) и многие другие.

Одной из целей формирования АЗ на наименование Унифицированное заглавие является идентификация произведений, опубликованных под разными заглавиями или имеющих разное воплощение. Для унифицированного заглавия используется наиболее известное заглавие произведения, по которому оно идентифицируется в справочных источниках. Другие заглавия рассматриваются как варианты.

Среди наиболее актуальных печатных источников универсального содержания при формировании АЗ на Имя/заглавие, Унифицированное заглавие следует выделить следующие: Большая Российская энциклопедия в 35 т. (М., 2005–2017), Большая энциклопедия в 62 т. (М., 2006), Советская историческая энциклопедия в 16 т. (М., 1961–1976), Britannica. Настольная энциклопедия в 2 т. (М., 2009).

Тематические печатные источники не менее значимы в процессе создания АЗ на заглавие произведения. Например: Всемирная энциклопедия: Христианство (Минск, 2004), Музыкальная энциклопедия в 6 т. (Москва, 1973–1982), Энциклопедия русской живописи: Русская живопись XIV–XX веков (М., 2001), Зарубежные писатели: биобиблиографический словарь в 2 ч. (М., 1997) и т. д.

Особую группу АЗ составляют энтитеты, идентифицирующие религиозные произведения. Самыми используемыми авторитетными источниками для определения унифицированного заглавия на канонические произведения считаются:

- список унифицированных заглавий Библии и ее частей на русском и латинском языках;
- список унифицированных заглавий литургических книг православной церкви;
- список унифицированных заглавий литургических книг римско-католической церкви.

Пользователи, осуществляющие тематический поиск по электронному каталогу (ЭК) библиотеки, и библиотекари, которые применяют АЗ в процессе профессиональной деятельности, должны иметь возможность узнать, в каких источниках выявлена информация о заголовке АЗ и при

необходимости уточнить в них сведения, представленные в АЗ. Если источником информации является печатный документ, то пользователь может найти его по ЭК и заказать. Если информация взята из интернет-источника, то в АЗ обязательно указывается электронный адрес, по которому прямо из справки к АЗ можно перейти на указанный источник [4].

Использование всего спектра информационно-справочных ресурсов неизмеримо расширяет инструментарий создателей и редакторов АЗ. Из этих источников выявляются сведения о дате создания и публикации документа, жанровые характеристики, краткая история создания и место хранения артефакта, его культурная ценность, информация об авторе произведения, если таковой имеется [5]. Это дает возможность четко сформулировать заголовок для АЗ и сформировать справочный аппарат для словарей «Унифицированное заглавие» и «Имя/Заглавие» ЭК.

1. Руководство по составлению в формате BELMARC/Authorities авторитетных/нормативных записей на унифицированное заглавие и имя/заглавие : технорабочий проект автоматизир. системы создания и ведения нац. БД авторитет./норматив. зап. / Нац. б-ка Беларуси. Минск, 2005. 44 с.

2. Там же.

3. *Астапович Л.Л., Старовойтова О.И.* Поиск и использование интернет-источников при создании авторитетных записей на «тематический предмет» // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации: РИНТИ–2014 : XIII Междунар. конф., Минск, 20 нояб. 2014 г. : доклады / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2014. С. 285–290.

4. Там же.

5. *Старовойтова О.И., Шигалева Е.В., Ерема Т.С.* Формирование авторитетных записей на Унифицированное заглавие и Имя/заглавие [Электронный ресурс] // Библиотека и общество: проблемы и направления развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 30–31 окт. 2013 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; [редкол.: Л.А. Авгуль и др.]. Минск, 2014. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). С. 219–222.

*Н.А. Гладырева*

### **Стратегии информационного поведения личности**

Рассматриваются различные точки зрения на определение понятия «стратегия», предпринимается попытка определить содержание понятия «стратегия информационного поведения». Акцентируется внимание на том, что уровень информационной культуры пользователя влияет на выбор стратегии информационного поиска и, как следствие, на результативность поиска.

*Ключевые слова:* информационное поведение, стратегии информационного поведения, стратегия, информационные потребности, стратегии поиска информации, информационно-поисковые системы (ИПС).

*N.A. Gladyreva*

### **Personal information behavior strategies**

Various points of view on the definition of the concept of «strategy» are considered; an attempt is made to define the content of the concept of «information behavior strategy». The attention is focused on the fact that the level of the user's information culture affects the choice of the information search strategy and, as a consequence, on the search efficiency.

*Keywords:* information behavior, information behavior strategies, strategy, information needs, information search strategies, information retrieval systems (IRS).

Проблема изучения стратегий информационного поведения на данный момент является достаточно актуальной. Осознание важности данной темы началось с изучения информационных потребностей индивида. Первой публикацией в этой области можно назвать работу Р. Тейлора «The process of asking questions» («Способ задавания вопросов») [1]. Любая деятельность человека, не имеющая под собой какой-либо направленности, так или иначе связана с удовлетворением возникающих в ходе жизнедеятельности информационных потребностей. Они, в свою очередь, являются основой для удовлетворения самых разнообразных форм и видов других потребностей индивида.

С началом глобального процесса информатизации, основой которого является активное внедрение автоматизированных технологий и компьютерных сетей, произошли существенные изменения не только в повседневной жизни человека, но также это оказало существенное влияние на способы и пути получения нужной информации. Новым этапом изучения информационных потребностей индивида становится выявление моделей его поведения при поиске информации, работе с документами, выборе стратегий информационного поведения.

Рассмотрение данной темы, на наш взгляд, целесообразно начать с определения содержания родового понятия, которым выступает «стратегия». Варианты его трактовки достаточно разнообразны. Например, толковый словарь С.И. Ожегова дает следующую формулировку: «Наука о ведении войны, искусство ведения войны» или же «общий план ведения войны, боевых операций» [2]. Большой толковый словарь С.А. Кузнецова обозначает стратегию как «высшую область военного искусства – ведение крупных военных операций и войны в целом» [3]. В Толковом словаре по психологии

стратегия представляется как «...план поведения или действия, сознательно составленный набор операций для решения некоторой проблемы или достижения некоторой цели» [4]. ГОСТ 7.73-96-1998 СИБИД предлагает следующую трактовку: «определение последовательности операций, осуществляемых в процессе информационного поиска, с целью повышения его эффективности» [5]. Экономический словарь определяет стратегию как «план действий в условиях неопределенности. Это набор правил, согласно которым предпринимаемые действия должны зависеть от обстоятельств, включая естественные события и действия других людей» [6]. На наш взгляд, к таким обстоятельствам в том числе можно отнести: тип информационного запроса; открытость информационно-поисковых систем (ИПС); уровень информационной культуры и поисковых компетенций пользователя и др. Каждая из них важна как по отдельности, так и в совокупности.

Таким образом, вариативность родового понятия «стратегия» достаточно велика. Существуют трактовки, в рамках которых рассматриваемое определение понимается, «как наука о ведении войны» [7]. Однако, обращаясь к официальным документам, которые относятся к библиотечно-информационному делу, оно трактуется как «определение последовательности операций, осуществляемых в процессе информационного поиска, с целью повышения его эффективности» [8].

А.А. Витухновская выделяет две основных стратегии поиска информации:

- стратегия поиска данных в комплексе ИПС;
- стратегия поиска данных, применяемая в определенной ИПС [9].

Последняя из них базируется на правильном определении объекта и аспекта поиска, а также на продуманном выборе ключевых слов из текста запроса. Таким образом, построение данной стратегии происходит в два этапа:

- составление поискового образа запроса на языке ключевых слов;
- составление поисковой формулы на информационно-поисковом языке с учетом языка запросов используемой ИПС.

Объектом поиска может быть первичный, вторичный документ, фактические сведения, книга, периодическое издание, статья, компьютерная программа, элементы библиографического описания (БО), аннотация, статистические данные и прочее [10].

Большинство исследований, которые проводятся в настоящее время, концентрируются на изучении стратегий поиска данных в комплексе ИПС [11]. Исходя из работы Р. Тейлора [12], можно утверждать, что технология создания информационного запроса начинается с осмысления формулировки (идеала). Затем происходит анализ запроса и, в итоге, выбор правильной стратегии поиска как в комплексе ИПС, так и в отдельных ИПС. Результат проведенных действий во многом зависит от уровня информационной культуры пользователя. И.Г. Моргенштерн и Б.Т. Уткин в своей работе

«Занимательная библиография» в отношении этого ставили перед своими читателями вопрос: «Так с чего начинать поиск?», ответом на который можно считать следующее высказывание авторов: «Коротко говоря, важно уметь задавать вопросы» [13].

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что успех информационного поиска зависит от двух составляющих: во-первых, грамотно поставленного вопроса, умения его формулировать; во-вторых, в выборе стратегий поиска информации.

Таким образом, исследования в области информационного поведения на сегодняшний день сосредотачиваются на изучении поиска данных в ИПС, объектами которого выступают: первичный, вторичный документ, фактические сведения, аннотация, статистические данные и др. [14].

Однако остаются открытыми вопросы выявления особенностей различных видов поиска: профессионального и непрофессионального, традиционного (поиск в фондах библиотек, архивах) и поиск с использованием различных электронных поисковых систем. Это может стать предметным полем для будущих исследований по данной теме.

В целом стратегию информационного поведения можно определить, как последовательность операций, способов приобретения, сохранения, использования и интерпретирования полученных данных, которые зависят от обстоятельств, включая как естественные события, так и действия других людей.

1. *Taylor R.S.* The process of asking questions // *American Documentation*. 1962. October.
2. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=30732> (дата обращения: 25.12.2020).
3. *Кузнецов И.Н.* Информация: сбор, защита, анализ : учеб. по информ.-аналит. работе. Москва, 2001. 318 с.
4. Толковый словарь по психологии [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на Академике. URL: [https://psychology\\_dictionary.academic.ru/](https://psychology_dictionary.academic.ru/) (дата обращения: 26.12.2020).
5. ГОСТ 7.73-96-1998. Поиск и распространение информации. Термины и определения : введ. 1998-01-01. Минск, 1998. С. 6. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
6. Экономика. Толковый словарь [Электронный ресурс] / Дж. Блэк ; общ. ред. И.М. Осадчая. Москва, 2000. URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/19736/СТРАТЕГИЯ](https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/19736/СТРАТЕГИЯ) (дата обращения: 28.12.2020).
7. Толковый словарь Ожегова...
8. ГОСТ 7.73-96-1998. С. 6.
9. *Витухновская А.А.* Стратегия информационного поиска в информационно-поисковых системах и оценка компетенций студентов [Электронный ресурс] // Электронные библиотеки. 2018. № 5. С. 415. URL: <https://elbib.ru/article/view/477/556> (дата обращения: 18.12.2020).
10. Там же.
11. Там же. С. 416–420.

12. *Taylor R.S.* The process...
13. *Моргенштерн И.Г., Уткин Б.Т.* Занимательная библиография. Москва : Изд-во «Книжная палата», 1987. С. 66.
14. *Витухновская А.А.* Стратегия информационного поиска...

*Т.А. Глушецкая*

**Роль библиографии в сохранении мирового наследия: из опыта обучения по программе «Редкие книги и Цифровые гуманитарные науки» (Франция)**

Библиография играет важную роль в продвижении и сохранении культурного наследия. В статье, опираясь на учебную программу, обосновано, почему нельзя забывать о дисциплине «библиография» и как она помогает в исследованиях мирового наследия.

*Ключевые слова:* библиография, описательная библиография, культурное наследие, книгопечатание, магистерская программа, оцифровка.

*Т.А. Glushetskaya*

**The role of bibliography in the preservation of world heritage: from the experience of studying under the program «Rare Books and Digital Humanities» (France)**

Bibliography plays an important role in promoting and preserving cultural heritage. The article, based on the studying program, explains why we should not forget about the discipline bibliography and how it helps in the research of world heritage.

*Keywords:* bibliography, descriptive bibliography, cultural heritage, book printing, master's program, digitization.





*Д.С. Гришанович*

### **Открытый доступ к научной информации: история и перспективы развития**

В статье рассматривается сущность и принципы открытого доступа к информации, описана модель открытого доступа. Выделено два основных направления, по которым осуществляется развитие инициативы открытого доступа к научной информации: издание журналов открытого доступа и репозитории открытого доступа; отмечены факторы, определяющие степень доступности научной информации.

*Ключевые слова:* открытый доступ, библиотеки, научные публикации, репозитории, распространение информации, научные коммуникации, бесплатный контент.

*D.S. Grishanovich*

## **Open access to scientific information: history and development prospects**

The article examines the essence and principles of open access to information and describes the model of open access. There are two main directions in which the development of the initiative for Open Access to scientific information is being carried out: publishing of open access journals and open access repositories. The factors that determine the degree of accessibility of scientific information are noted.

*Keywords:* open access, libraries, scientific publications, repositories, information dissemination, scientific communication, free content.





*А.Б. Данакозян*

### **СММ-технологии как инструмент продвижения книги и чтения подростков**

Статья посвящена вопросам продвижения книги и чтения в подростковой среде посредством СММ-технологий. Особое внимание уделяется работе библиотек социальных сетей как перспективной платформе для продвижения книги и чтения подростков.

*Ключевые слова:* СММ-технологии, библиотека, подросток, чтение, продвижение книги и чтения, книга, социальные медиа, социальные сети.

*A.B. Danakozyan*

### **SMM technology as a tool for promoting books and reading among teenagers**

The article is devoted to the promotion of books and reading among teenagers through SMM technology. Particular attention is paid to the work of libraries in social networks as a promising platform for promoting books and reading among teenagers.

*Keywords:* SMM technology, library, teenager, reading, book and reading promotion, book, social media, social networks.

В настоящее время существуют различные предположения относительно места чтения в жизни подростков. Есть даже такое мнение, что чтение и вовсе исчезнет из жизни подростков. Наблюдения показывают, что подростки все чаще заменяют чтение на более легкую деятельность: компьютерные игры, просмотр фильмов или социальных сетей. Для поддержки интереса к книге и чтению у подростков необходим поиск новых подходов, которые позволят объединить традиционные и виртуальные способы коммуникации.

Современные интернет-технологии являются потенциально значимыми для популяризации книги и чтения, они активно используются во всех видах работы с читателями, особенно с подростками. Использование СММ-технологий одно из наиболее перспективных направлений работы с подростками в библиотеках.

СММ определяется как продвижение сайта или услуг компании через социальный медиа-маркетинг, иначе говоря, через общение с представителями целевой аудитории на основе социальных ресурсов [1].

*СММ в библиотеке* – комплекс мер, направленных на привлечение на сайт библиотеки посетителей из социальных медиа [2].

*Библиотечный СММ*, на наш взгляд, является инструментом, с помощью которого посетители привлекаются на сайт из социальных сетей, сообществ, блогов, и форумов, то есть всех доступных на сегодняшний день социальных каналов.

Сегодня детские и юношеские библиотеки, а также отделы детской литературы активно используют социальные медиа в качестве дополнительных каналов продвижения книги и чтения у подростков, создают и развивают собственные информационные площадки на просторах Интернет, проводят разнообразные интерактивные акции. Благодаря использованию СММ-технологий сегодня у библиотечных специалистов появилось разнообразие в выборе современных форм и видов продвижения книги и чтения. Используется *интерактивный контент*: конкурсы, викторины, опросы и т. д., который распространяется, например, в социальных сетях. Социальные сети на сегодняшний день являются настолько популярными, что могут считаться полноценными медиа-ресурсами.

Социальные сети можно рассматривать как дополнительный инструмент обслуживания реальных и потенциальных читателей. Они являются одним из самых эффективных способов продвижения чтения и библиотечных услуг в целом, поэтому для библиотек очень полезно создавать аккаунты в социальных сетях. По сути, социальная сеть представляет собой сайт, являющийся площадкой для социального взаимодействия между людьми, группами людей и организациями, где связи между этими узлами обеспечивает программная составляющая сайта [3].

Наиболее популярными социальными сетями, содержание которых фрагментарно связано с поддержкой книги и чтения, можно назвать «ВКонтакте», «Twitter», «Facebook», «Instagram». Мотивация подростков к посещению ресурсов, размещенных на сайте, является одной из основных задач работы библиотек в социальных сетях.

Белорусские библиотеки используют возможности социальных сетей и ведут работу на этих площадках. Больше всего они представлены в таких социальных сетях, как Facebook и ВКонтакте. Созданы группы, в которых представлена информация о библиотеке/отделе, мероприятиях, новых

поступлениях, выставках, предоставляемых услугах и т. д. Какие-то группы ведутся более активно, какие-то менее [4]. На страницах своих социальных сетей библиотекари проводят опросы, литературные викторины, интеллектуальные игры, виртуальные экскурсии, онлайн-квесты и т. д.

Результаты работы отечественных библиотек в книжном сегменте соцсетей (Instagram, Facebook, ВКонтакте) до сих пор являются недостаточно удовлетворительными, несмотря на все перспективы этих платформ для продвижения книги и чтения подростков. Это объясняется:

1. Неоригинальным контентом.

Библиотеки, зачастую, размещают один и тот же контент во всех своих социальных сетях. В таких случаях пользователям не имеет смысла подписываться на разные площадки библиотеки и читать одно и то же. Публикуемые посты должны быть оригинальными и нигде больше не публиковаться. Важным аспектом является самостоятельное добывание материала.

2. Использованием некачественного иллюстративного материала.

Нужно признать, что к сожалению, во многих библиотечных аккаунтах фотоматериалам уделяется слишком мало внимания. Библиотекам рекомендуется регулярно выкладывать интересные фотографии, фото библиотечных мероприятий, рекламные материалы о выставках, отделах и работниках библиотеки, услугах, которые они могут оказать читателям. Можно повесить в стенах учреждения рекламные объявления о том, что пользователи могут отмечать местоположение, размещать фото из библиотеки с хэштегами. Фотографии и иллюстрации должны быть хорошего качества. Для комфортного просмотра афиш на мобильных устройствах не рекомендуется использовать мелкий текст и мелкие элементы.

3. Нерегулярностью публикаций.

Периодичность публикаций должна быть постоянной. Приветствуется неформальный, разговорный стиль постов.

5. Неготовностью к финансовым вложениям.

Библиотекари занимаются этой деятельностью самостоятельно, притом что СММ для сотрудников библиотеки не является основной работой. Чаще всего сотрудник, который занимается ведением и продвижением аккаунта, руководствуется только своим опытом коммуникации в социальных сетях, что для серьезной работы недостаточно. Библиотечный работник не имеет специальной подготовки в сфере продвижения библиотеки в электронном пространстве, к тому же возможности обратиться к специалисту по СММ ограничены. Решению проблемы может поспособствовать введение отдела, занимающегося пиар-деятельностью или введение менеджера по PR в области СММ-технологий, который будет заниматься работой по ведению социальных сетей.

Таким образом, исходя из всего сказанного выше, можно сделать вывод, что активная деятельность библиотек в сети Интернет способствует их узнаваемости. Интернет помогает с наибольшим успехом использовать традиционные способы и каналы продвижения книги и чтения у подростков, а СММ-технологии позволяют обозначить актуальные направления развития библиотеки в информационном пространстве.

1. *Сергиенко Е.С., Величко А.Р.* Применение инструментария SMM в коммуникационных кампаниях бизнес структур [Электронный ресурс] // Дневник науки. 2018. № 4. С. 195–200. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-instrumentariya-smm-v-kommunikatsionnyh-kampaniyah-biznes-struktur/viewer> (дата обращения: 07.02.2021).

2. *Дворовенко О.В.* Библиотеки в системе виртуального маркетинга [Электронный ресурс] // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. Санкт-Петербург, 2015. Т. 211. Анализ информации в библиотеке: ресурсы, технологии, проекты С. 66–69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biblioteki-v-sisteme-virtualnogo-marketinga/viewer> (дата обращения: 07.02.2021).

3. *Ленкова К.С.* Социальная сеть как инструмент продвижения некоммерческих проектов [Электронный ресурс] // Бизнес. Общество. Власть. 2013. № 14. С. 1–7. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22286954> (дата обращения: 07.02.2021).

4. *Тарасевич А.А.* Продвижение библиотек в социальных сетях [Электронный ресурс] // Библиотека в XXI веке: аспекты развития : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 30–31 окт. 2014 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; [редкол.: Л.А. Авгуль и др.]. Минск, 2015. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). С. 130–133. URL: <http://library.basnet.by/handle/csl/414> (дата обращения: 14.12.2020).

*В.О. Демид*

### **Имиджевая политика библиотеки**

Эффективность деятельности библиотеки, ее оценка в обществе во многом зависят от сложившегося имиджа библиотеки как социального института, так и отдельно взятой, конкретной библиотеки. В докладе рассматривается сущностная характеристика библиотечного имиджа, а также проблемы его формирования.

*Ключевые слова:* библиотека, имидж библиотеки, имиджевая политика.

*V.O. Demid*

### **Library image policy**

The effectiveness of library activities and its assessment in the society largely depend on the existing image of the library as a social institution or a separate specific library. The report examines the essential characteristics of the library image, as well as the problems of its formation.

*Keywords:* library, library image, image policy.

В результате происходящих перемен в обществе современная библиотека воспринимается уже не просто как хранилище книг, она становится социальным, информационным, культурным, а также образовательным центром. Для эффективного выполнения задач, стоящих перед библиотекой, ей необходимо сформировать надежную репутацию и иметь благоприятный образ – имидж. Имидж библиотеки можно описать как эмоционально окрашенный образ, возникнувший внутри массового общественного сознания, предопределяемый взглядами и убеждениями социума связанных с библиотекой, ее услугами, ресурсами и товарами, которые были созданы за все время ее работы [1].

А.Ю. Панасюк считает, что определений имиджа в специальной литературе немного, некоторые из них могут противоречить друг другу, а также он считает, что устоявшегося определения имиджа и вовсе на данный момент не существует [2].

Феномен имиджа библиотеки можно позиционировать как конгломерат частных имиджей, образующих имидж библиотеки как общественного института: имидж библиотечного здания, имидж библиотекаря, имидж библиотечной профессии, имидж специального библиотечного образования и библиотечных наук в контексте культуры [3].

Имиджевая политика библиотек является прогнозируемой и долгосрочной, она нацелена на формирование ценностных установок и социального мнения, которые повышают возможность библиотечно-информационных услуг в глазах пользователя.

Имидж библиотеки создается на протяжении всего периода ее деятельности. Он может формироваться стихийно, однако чаще всего является результатом сознательной каждодневной работы. Поэтому, если библиотеки хотят быть востребованными, то они должны создавать, поддерживать и приумножать свой положительный имидж, который требует больших расходов и длительного времени. В противном случае при недостаточно активной и непродуманной работе, библиотеки могут значительно ухудшить свой имидж. Совершенно неважно, то что он может быть разнообразным в глазах разных групп населения, самым важным здесь является достижение того, чтобы имидж был положительным и отвечал миссии библиотек.

Можно выделить такие основные принципы построения библиотечного имиджа, как:

- при построении имиджа следует принимать во внимание характерные черты обыденного сознания и имеющиеся в обществе стереотипы;

- имидж библиотеки должен различаться и просто распознаваться от имиджей иных учреждений;

- имидж должен быть привлекательным, простым и не перегруженным информацией;
- имидж библиотеки создается на ее реальных плюсах – в противном случае читатели быстро выявят расхождения;
- имидж не представляет собой «застывшее» во времени понятие, его необходимо корректировать с учетом меняющихся социально-экономических условий;
- обязательно должны рассматриваться мнения всех библиотекарей [4].

Окончательный результат формирования имиджа – это всегда оценивающее суждение об объекте или явлении, сформировавшееся на основе его образа.

Несмотря на многообразие форм и методов формирования имиджа, системная и целенаправленная работа в данном направлении еще не стала достоянием каждой библиотеки.

В наше время есть два основных подхода к тем проблемам, которые существуют в библиотечном деле и напрямую связаны с имиджем библиотеки: организационно-технический (или технократический) и психологический подходы. Организационно-технический подход заключается в основном в проблеме финансирования: если бы у библиотек было достаточно финансовых средств, они сумели бы упорядочить материально-техническую базу, улучшить комплектование, внедрять новые информационные технологии, повысить зарплату своим сотрудникам. Но в последнее время можно заметить, что организационно-технический подход недостаточно широко отражает все причины неудач и успехов в библиотечной деятельности, многие из них лежат в области психологии. При психологическом подходе рассматриваются проблемы, связанные с психологией читателя, психологией библиотекаря, а также с местом, которое занимает библиотека в массовом сознании.

Формирование положительного имиджа библиотеки – это времязатратная и тяжелая работа. Одно неверное действие – и имидж библиотеки, который строился годами и усилиями большого количества сотрудников, будет разрушен. Однако у многих людей складывается свое представление о библиотеке вне зависимости от работы библиотеки и ее сотрудников. Проблематика формирования положительного имиджа библиотеки довольно обширна и связана в первую очередь с бытующими стереотипами о библиотеке и библиотечной профессии и, как в следствие, – не заинтересованности социума в библиотечном деле.

Рассмотрим формирование имиджа на примере Центральной детской библиотеки им. Н. Островского (ЦДБ им. Н. Островского). У данной библиотеки пока нет своего фирменного стиля, но она активно использует такие методы продвижения имиджа, как PR-деятельность и реклама. Главные разновидности PR-деятельности ЦДБ им. Н. Островского – взаимодействие с

различными организациями (в том числе с международными), проведение публичных выступлений, презентаций, конференций, встреч с писателями, мастер-классов и других различных мероприятий. Отличительной особенностью, которая, безусловно, оказывает положительное влияние на имидж данной библиотеки, является то, что библиотека имеет свои кружки и клубы. Также стоит отметить, что у ЦДБ им. Н. Островского есть своя визитная карточка – это интерактивная выставка «Карлсон на крыше». Центральная детская библиотека им. Н.Островского имеет свой web-сайт, который был создан с целью освещения деятельности детских библиотек Минска, вовлечения читателей в общественные мероприятия, проводимые на базе системы детских библиотек, а также привлечения новых читателей и обслуживание их, в том числе через сайт. Web-сайт предстает современным, стильным и удобным в использовании. Через свой сайт ЦДБ им. Н. Островского осуществляет рекламу новых поступлений и мероприятий. Благодаря качественному, простому дизайну, который содержит графические изображения, рекламируемые издания являются очень популярными у читателей. А это в свою очередь говорит о работающей рекламной деятельности библиотеки. Таким образом, сайт благоприятно влияет на библиотеку и в то же время сам создает библиотеке положительный имидж. Также необходимо отметить, что ЦДБ им. Островского ведет активную деятельность в социальных медиа (ВКонтакте, Viber, Facebook, Instagram и YouTube). Посредством своих социальных медиа библиотека может реализовывать свою рекламную деятельность, а также осуществлять международное сотрудничество с различными организациями и библиотеками. Все это помогает ей привлечь новых пользователей, спонсоров, а также получить новые направления сотрудничества с различными организациями и издательствами, создавая тем самым ЦДБ им. Н. Островского положительный имидж.

Забота о совершенствовании имиджа – это наглядное подтверждение того, что библиотеке небезразличны запросы ее пользователей. Имидж библиотеки должен убеждать, что никто иной не способен оказывать подобных специфических услуг, нигде не могут быть созданы подобные условия для работы самых разных категорий населения, нигде об удовлетворении пользовательских интересов и нужд не могут и не станут так профессионально заботиться, не предложат подобных услуг.

1. Имидж библиотеки. Роль библиотекаря в формировании положительного имиджа библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <https://dogmon.org/imidj-biblioteki-role-bibliotekarya-v-formirovanii-polojitelen.html> (дата обращения: 07.02.2021.).

2. *Панасюк А.Ю.* Формирование имиджа. Стратегия, психотехнологии, психотехники. Москва : ОМЕГА-Л, 2009. 266 с.

3. *Туранина Н.А., Колганов И.В.* Имидж библиотеки как социокультурный феномен в отечественном и зарубежном библиотековедении [Электронный ресурс] // [Мир науки, культуры, образования](#). 2019. №4 (77). 3 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidj>

zh-biblioteki-kak-sotsiokulturnyy-fenomen-v-otechestvennom-i-zarubezhnom-bibliotekovedenii (дата обращения: 05.02.2021).

4. *Матвеев М.Ю.* Имидж библиотек как социокультурный феномен [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... доктора пед. наук : 05.25.03. Санкт-Петербург, 2009. С. 18. URL: <http://www.dslib.net/dokument-informacia/imidzh-bibliotek-kak-sociokulturnyj-fenomen.html> (дата обращения: 05.02.2021).

*Е.Д. Канашевич*

### **Продвижение книги и чтения в социальных сетях: опыт библиотек Беларуси**

В статье рассматриваются социальные сети как площадки для продвижения книги и чтения. Представлен опыт работы Национальной библиотеки Беларуси, Минской областной библиотеки имени А.С. Пушкина, Центральной городской библиотеки г. Жодино в социальных сетях.

*Ключевые слова:* чтение, продвижение чтения, продвижение книги, социальные сети, библиотеки.

*Е.Д. Kanashevich*

### **Promotion of books and reading in social networks: the experience of libraries in Belarus**

The article examines social networks as platforms for promoting books and reading. The work experience of the National Library of Belarus, the A.S. Pushkin Minsk Regional Library and the Central City Library in Zhodino in social networks is presented.

*Keywords:* reading, promotion of reading, promotion of book, social networks, libraries.

В настоящее время проблема продвижения книги и чтения становится очень актуальной. В связи с широким распространением Интернета, чтение в своей традиционной форме значительно утратило популярность. Сегодня большинство пользователей не стремится посещать библиотеку, предпочитая этому просмотр различных интернет-ресурсов. Для решения данной проблемы библиотеки активно расширяют диапазон своей деятельности, используя как традиционные, так и виртуальные формы работы, одной из которых является ведение библиотечных страниц в социальных сетях.

Как правило, под социальной сетью понимают «интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, объединяющимися в различные социальные группы по

формальным (одноклассники, одноклассники, работники конкретной организации) и содержательным (увлечения, хобби, профессиональные интересы) критериям» [1]. Достоинствами социальных сетей являются неформальное общение, мгновенный обмен новостями и сообщениями, возможность постоянного контакта с читателями. Каждый человек может оставить комментарий на стене сообщества, задать нужный вопрос и получить на него оперативный ответ [2]. Также, на наш взгляд, к преимуществам следует отнести преодоление географических барьеров, наличие обратной связи, контекстной рекламы, что делает социальные сети более востребованными среди пользователей.

Библиотеки активно используют потенциал социальных сетей для продвижения чтения. Это позволяет им расширять целевую аудиторию, продвигать библиотечные ресурсы, повышать интерес к книгам.

Так как проблема утраты интереса к чтению в большей степени касается молодого поколения, рассмотрим деятельность библиотек в социальной сети VK, пользователями которой являются молодые люди в возрасте до 35 лет (для сравнения, социальная сеть Facebook имеет более зрелую аудиторию, возрастные рамки которой начинаются от 35 лет) [3].

Поскольку каждая библиотека в зависимости от уровня имеет свою специфику, для полноты картины были выбраны. Национальная библиотека Беларуси (далее – НББ), Минская областная библиотека имени А.С. Пушкина, Центральная городская библиотека г. Жодино.

НББ ведет активную работу по продвижению и поддержке чтения в группе VK. Особого внимания заслуживают следующие рубрики:

- «Книжные новинки НББ» (содержит информацию о книгах и периодических изданиях, поступивших в библиотеку, а также полнотекстовые документы);
- «Что почитать» (включает в себя аннотацию книги и ее фотографию);
- «Интересно почитать» (отображает книжные подборки, связанные общей тематикой);
- «Книги-юбилееры» 2016–2020 гг. (содержит краткие факты из истории создания книги, а также ее аннотацию и фотографию);
- «Раритеты» (знакомит пользователей с редкими, старопечатными изданиями, которые находятся в фондах библиотеки, а также с коллекцией Музея книги).

Помимо этого, на странице НББ в VK содержится информация о книжных выставках, проходящих в библиотеке.

Для продвижения чтения на белорусском языке читателей знакомят с переводами мировых шедевров на белорусский язык: «...в посте, посвященном одному из известных произведений на русском языке, наряду с российскими изданиями представлены и белорусские. При этом каждый раз рекомендуются издания из фондов НББ (отсканированная обложка с шифром хранения)» [4].

Отличительной чертой деятельности Минской областной библиотеки имени А.С. Пушкина является виртуальная выставка книжных новинок на платформе «Salameo». Разделы выставки соответствуют разделам УДК, также присутствуют библиографические описания, аннотации и фотографии книг. Особый интерес заслуживает акция «Book симпатия» [5], где все желающие пользователи или коллективы библиотек размещают на страницах социальных сетей фото и описание книг, которые произвели на них впечатление. Одной из задач этого проекта является поддержка и развитие читательского интереса, продвижение книги и чтения.

Основными рубриками, которые ведет Центральная городская библиотека г. Жодино, являются «Отмечает книга юбилей» (фотография и описание книги-юбилера), «Цитаты», «Журналы» (сведения о новых поступлениях), «Книга vs кино». Достоинство последней рубрики – наличие опроса под постом, где читатели выбирают вариант, что им понравилось больше: книга или фильм?

Таким образом, каждая из рассмотренных библиотек ведет активную работу по продвижению книг и чтения в социальных сетях, используя при этом все разнообразие форм: описания книг, тематические подборки, списки новинок, опросы, виртуальные выставки, виртуальные акции. Опыт данных учреждений может являться примером для различного рода библиотек, которые только развивают свою деятельность в социальных сетях.

1. *Матвеева И.Ю.* Читать подано! Социальные сети в поддержку и продвижение чтения [Электронный ресурс] // Вестник культуры и искусств. 2010. № 3. С. 26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chitat-podano-sotsialnye-seti-v-podderzhku-i-prodvizhenie-chteniya/viewer> (дата обращения: 01.02.2021).

2. *Бойнякшина Е.Н.* Продвижение чтения в социальных медиа : метод. рек. Хабаровск, 2018. С. 7.

3. *Бурханова Л.Н.* Основные различия специфики коммуникации в социальных сетях Facebook и «Вконтакте» [Электронный ресурс] // Казанский педагогический журнал. 2017. № 6. С. 207. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-razlichiya-spetsifiki-kommunikatsii-v-sotsialnyh-setyah-facebook-i-vkontakte/viewer> (дата обращения: 01.02.2021).

4. *Тулупова Е.В.* Опыт Национальной библиотеки Беларуси по популяризации белорусской культуры и литературы в социальных сетях // Культура. Наука. Творчество : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. году культуры в Респ. Беларусь, 12 мая 2016 г., Минск / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств [и др.]. Минск, 2016. Вып. 10. С. 523–527.

5. Положение об организации и проведении акции «Book симпатия» [Электронный ресурс] // Минская областная библиотека имени А.С. Пушкина : [сайт]. Минск, 2020. 2 с. URL: <http://pushlib.org.by/node/2030> (дата обращения: 01.02.2021).

*А.В. Коваленко*

### **Роль библиотек в цифровой системе коммуникаций**

Рассмотрена роль библиотек в цифровой системе коммуникаций. Охарактеризованы задачи, миссии и важные функции деятельности библиотек. Обоснована необходимость выполнения библиотеками роли приобщения посетителей к познавательной и творческой деятельности в цифровую эпоху.

*Ключевые слова:* библиотека, система коммуникаций, информационные ресурсы, информационная грамотность, творческая деятельность.

*A.V. Kovalenko*

### **The role of libraries in digital communications**

The role of libraries in the digital communication system is considered. The tasks, missions and important functions of library activities are characterized. The need for libraries to fulfill the role of introducing visitors to cognitive and creative activities in the digital era has been substantiated.

*Keywords:* library, communication system, information resources, information literacy, creative activity.





*Т.А. Ковальчук*

### **Классификация музейных коллекций библиотек**

В статье предложена классификация музейных коллекций библиотек по двум признакам: функциональным задачам и тематической направленности. Выявлено, что по функциональным задачам музейные коллекции библиотек могут быть систематическими, предметно-тематическими, персональными и мемориальными; по тематической направленности – историко-краеведческими, этнографическими, истории библиотечного и книжного дела, литературными, художественно-искусствоведческими.

*Ключевые слова:* библиотеки, музейные коллекции библиотек, классификация.

*Т.А. Kovalchuk*

### **Classification of museum collections at libraries**

The article proposes a classification of museum collections at libraries according to two criteria: functional tasks and thematic focus. It was revealed that according to functional tasks, the museum collections at libraries can be systematic, subject-thematic, personal and memorial; and according to thematic focus they can be historical and local historical, ethnographic, literary, that of library and book history, art and art history.

*Keywords:* libraries, museum collections at libraries, classification.

На сегодняшний день, многие библиотеки в Республике Беларусь, как публичные, так и специальные, имеют в своих фондах различные музейные коллекции, под которыми следует понимать совокупность отобранных для сохранения и демонстрации в библиотеках предметов материальной культуры и научно-вспомогательных материалов к ним, связанных между собой общностью одного или нескольких признаков и способных удовлетворять информационные, научные, образовательные, культурные, эстетические и иные потребности и интересы пользователей библиотек [1].

Музейные коллекции являются основной формой хранения собраний предметов материальной культуры, которые составляют их основу, и «складывается в результате целенаправленной научной работы специалистов, при которой каждый предмет коллекции приобретает особое значение в ряду остальных» [2]. Установление связи предметов коллекции между собой – это сложный процесс, который требует атрибуции отобранных для коллекции предметов, их тщательного изучения и научного описания. Облегчить поиск и дальнейшее изучение музейного материала, библиотечным специалистам позволит знание классификации музейных коллекций библиотек.

Однако на сегодняшний день в научной литературе по библиотечному делу нет общепринятой классификации музейных коллекций, которые собраны в библиотеках. В научных трудах ученых можно увидеть лишь попытки выявить классификацию библиотек, осуществляющих музейную деятельность. К примеру, В.П. Викулова предлагает классифицировать библиотеки с мемориальной функцией по содержанию их профилированной деятельности на: краеведческие, исторические, художественно-искусствоведческие, персональные (именные), тематические [3]. Н.Ю. Берёзкина предлагает классификацию музейных экспозиций в библиотеках, которые по функциональным задачам могут быть мемориальными и предметно-тематическими; по тематической направленности – историко-краеведческими и этнографическими [4]. Предложенные классификации библиотек, осуществляющих музейную деятельность, имеют место быть, однако смеем заметить, что музейная деятельность любой публичной библиотеки – это лишь одно из направлений ее работы, поэтому невозможно, на наш взгляд, дать точную классификацию таким библиотекам, не учитывая остальные виды их деятельности.

В Кодексе Республики Беларусь о культуре [5] классификация музейных коллекций отсутствует, дана лишь классификация музейных предметов, которые классифицируются на письменные, вещественные, изобразительные и другие типы источников, а внутри типа – по видам, например, рукописные, старопечатные и т. д. На наш взгляд, применительно к музейным коллекциям библиотек такая классификация не дает четкого представления о характере собираемых коллекций и не позволяет определить признаки, по которым предметы разных типов и видов объединяются в музейные коллекции библиотек. В музееведческой литературе общепринятой является классификация музейных коллекций по типам, где выделяют коллекции систематические, тематические, персональные и мемориальные. Данная классификация, на наш взгляд, в полной мере применима и к музейным коллекциям, собранным в библиотеках.

Взяв за основу классификацию, предложенную для музеев и музейных экспозиций в библиотеках Н.Ю. Берёзкиной [6] и теоретические наработки музееведения, считаем целесообразным классифицировать музейные коллекции библиотек по двум признакам: функциональным задачам и тематической направленности. По функциональным задачам можно выделить следующие коллекции: систематические, предметно-тематические, персональные и мемориальные.

При создании *систематических* коллекций библиотечные специалисты должны уметь осуществлять поиск, выявление, изучение и отбор однотипных предметов музейного значения, которые группируются между собой по определенному классификационному признаку [7]. Таким признаком в систематической коллекции выступает тип источника. Среди коллекций, состоящих из документных источников, библиотеки собирают коллекции рукописных, старопечатных, миниатюрных и иных изданий. К примеру, коллекции рукописных книг и старопечатных изданий хранятся в Музее книги Национальной библиотеки Беларуси, в Музее редкой книги Гомельской областной универсальной библиотеки им. В.И. Ленина, в библиотеке и музее Моргана (США) и др.

При создании предметно-тематических коллекций библиотечный специалист должен уметь осуществлять поиск, выявление и отбор разных типов и видов источников, которые в своей совокупности раскрывают определенную тему. В пример, мы можем привести коллекции Музея истории медицины Беларуси, который является структурным подразделением Республиканской научной медицинской библиотеки. В экспозиции музея представлены различные типы и виды источников, которые объединены между собой общей темой, связанной с медициной.

Создание *персональной* коллекции предполагает осуществление поиска, выявление, изучение и отбор предметов музейного значения, имеющих принадлежность к определенному лицу, созданную из предметов, содержащих информацию об определенном лице или созданную частным

лицом [8]. К примеру, в Музейной комнате О. Лойки Слонимской районной библиотеки имени Я. Коласа, собраны личные вещи, подаренные писателем библиотеке, а также вещи из семейного архива родственников писателя.

При создании *мемориальной* коллекции библиотечные специалисты должны уметь осуществлять поиск, выявление, изучение и отбор предметов музейного значения, имеющих принадлежность к жизни и деятельности выдающихся личностей, связанных с определенными историческими событиями или имеющих отношение к определенной местности [9]. Уникальность таких коллекций заключается в том, что, как правило, они находятся в исторических зданиях, связанных с жизнью и деятельностью известных писателей, поэтов и других выдающихся личностей. Как пример, Дом Гоголя – научная библиотека и мемориальный музей и Дом Лосева – научная библиотека и мемориальный музей (Российская Федерация), в которых долгое время жили Н.В. Гоголь и А.Ф. Лосев.

По тематической направленности музейные коллекции библиотек могут быть историко-краеведческими, этнографическими, истории библиотечного и книжного дела, литературными, художественно-искусствоведческими.

Создание *историко-краеведческих* коллекций в библиотеках предполагает осуществление поиска, выявление, изучение и отбор предметов музейного значения, связанных с историческими событиями определенного края, с обычаями, обрядами определенной местности, социальным и экономическим развитием определенного региона. К примеру, в музейной краеведческой комнате сельской библиотеки агрогородка Мурованая Ошмянка Ошмянского района представлен информационно-краеведческий материал и экспонаты, отражающие историю села.

Создание *этнографических* коллекций в библиотеках предполагает осуществление поиска, выявление, изучение и отбор предметов музейного значения, представляющих культуру определенного этноса или этнической группы. Основу таких коллекций в библиотеках составляют предметы крестьянского быта определенной местности, которыми когда-то пользовались в повседневной жизни. К примеру, в Трокеникской библиотеке Островецкого района собрана коллекция, в которой представлены предметы быта и предметы интерьера, отражающие быт местного крестьянства XIX–XX вв.

При создании коллекций, связанных с *историей развития библиотечного и книжного дела* библиотечные специалисты должны изучать библиотеку как объект культурного достояния региона, осуществлять поиск и отбор материала связанного с историей библиотеки, вести записи воспоминаний сотрудников и читателей библиотек, осуществлять работу с архивными документами. Изучая историю библиотеки, библиотекари формируют уникальные коллекции, на базе которых в библиотеках организуются музеи истории библиотечного дела. В Республике Беларусь

такие музеи созданы на базе Могилёвской областной библиотеки им. В.И. Ленина и Ивьевской районной библиотеки. Музейные коллекции истории библиотечного дела по своему содержанию и методике работы с ними близки к *коллекциям по истории развития книжного дела* [10], работа с которыми предполагает изучение истории развития книгопечатания определенного региона, поиск и отбор уникальных рукописных и старопечатных памятников истории и культуры. Как пример, коллекции рукописных и старопечатных изданий, которые хранятся в Музее редкой книги Гомельской областной универсальной библиотеки им. В.И. Ленина, а также в Музее книги Российской государственной библиотеки, в Музее электронной книги Российской государственной библиотеки для молодежи и др.

Создание *литературных* коллекций в библиотеках направлено на поиск, выявление, изучение уникальных коллекций, основу которых составляют личные вещи и книжные собрания выдающихся поэтов и писателей того или иного края. Как пример, коллекции собранные в Литературном музее писателей Гомельщины Гомельской областной универсальной библиотеки им. В.И. Ленина, основу которых составляют книжные собрания авторов, издания с автографами, личные вещи и иные уникальные предметы, имеющие отношение к жизни и деятельности И. Мележа, И. Шамякина, И. Науменко.

Создавая *художественно-искусствоведческие* коллекции библиотечные специалисты должны уметь осуществлять поиск и отбор предметов живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства и т. д. Такие коллекции способствуют удовлетворению эстетических потребностей пользователей, отражая развитие эстетических представлений и наук об искусстве. К примеру, в библиотеке и музее Моргана в Нью-Йорке (США) доступны посетителям для обозрения гравюры Рембрандта, музейное собрание библиотеки-музея Виктора Балагера (Каталония, Испания) располагает одной из лучших коллекций каталонской живописи XIX–XX вв., где можно увидеть полотна каталонского искусства периода Римской школы.

Таким образом, музейные коллекции библиотек можно классифицировать по двум признакам: функциональным задачам и тематической направленности. По функциональным задачам коллекции могут быть систематическими, предметно-тематическими, персональными и мемориальными; по тематической направленности – историко-краеведческими, этнографическими, истории библиотечного и книжного дела, литературными, художественно-искусствоведческими. Приложенная нами классификация позволит упростить поиск, изучение и отбор предметов музейного значения для музейных коллекций библиотек.

1. Ковальчук Т.А. Принципы формирования музейных коллекций библиотек // *Бібліятэчны веснік* : зб. арт. / Нац. б-ка Беларусі ; склад.: Л.Г. Кірухіна, В.А. Какшынская. Мінск. 2020. Вып. 12. С. 234–241.
2. Словарь музейных терминов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / сост. О.И. Захарова. URL: [https://structure.sfu-kras.ru/files/structure/docs/slovar\\_muzeynyh\\_terminov.pdf](https://structure.sfu-kras.ru/files/structure/docs/slovar_muzeynyh_terminov.pdf) (дата обращения: 02.02.2021).
3. Вукулова В.П. Мемориальные аспекты деятельности публичной библиотеки [Электронный ресурс] // Дом Н.В. Гоголя – мемориальный музей и научная библиотека. URL: <http://www.domgogolya.ru/science/researches/642/> (дата обращения: 21.01.2021).
4. Берёзкина Н.Ю. Библиотека-музей как инновационная модель публичной библиотеки // *Бібліятэчны веснік* : зб. арт. / Нац. б-ка Беларусі ; рэдкал.: Р.С. Матульскі (старш.) [і інш.]. Мінск, 2014. Вып. 6. С. 116.
5. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліп. 2016 г. № 413-3 : прыняты Палатай прадстаўкікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобраны Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Берёзкина Н.Ю. Библиотека-музей как инновационная модель ... С. 116.
7. Ковальчук Т.А. Музейные коллекции библиотек [Электронный ресурс] // Библиотека в XXI веке: проблемы, перспективы, гипотезы : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 27–28 окт. 2016 г. : [сб. науч. ст.] / Нац. акад. наук Беларусі, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; [редкол.: А.И. Груша (отв. ред.) и др.]. Минск, 2017. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
8. Там же.
9. Там же.
10. Берёзкина Н.Ю. Музейная деятельность публичных библиотек Беларуси // I Международные Паскевичские чтения в Гомеле : материалы науч.-практ. конф., 21–22 нояб. 2019 / сост.: В.С. Ковалец, Д.Н. Лемтюгов. Гомель, 2019. С. 151.

*Е.Ю. Козленко*

### **Библиотечное пространство в публикациях белорусских ученых и специалистов**

Приведен краткий обзор публикаций белорусских ученых и специалистов по теоретическим и практическим вопросам организации библиотечного пространства; обозначены направления дальнейших исследований феномена библиотечного пространства.

*Ключевые слова:* библиотечное пространство, пространство библиотеки, библиотечная среда, Республика Беларусь, научные публикации.

*Е. Yu. Kozlenko*

### **Library space in publications of Belarusian scientists and specialists**

A brief overview of publications of Belarusian scientists and specialists on theoretical and practical issues of organizing the library space is given. The directions of further research of the the library space phenomenon are indicated.

*Keywords:* library space, library environment, Republic of Belarus, scientific publications.

В XXI веке во многом меняются устоявшиеся представления о методах развития библиотек и подходы к формированию библиотечного пространства. Эти перемены связаны не только с появлением новых технологий, но и с изменением мышления библиотечно-информационных специалистов. Суть новой парадигмы развития библиотеки заключается в том, что ее будущее в большой степени зависит от способности привлекать, сохранять и развивать себя как центр диалога, культурного обмена, трансфера знаний, новых научных идей и интеллектуальных дискурсов.

Вопросы теоретического обоснования и организации библиотечного пространства исследуются достаточно широко в публикациях зарубежных (S. Bennett, J. Campbell, R. Coravu, J. Neal и др.) и российских (Т.Ф. Берестова, М.Я. Дворкина, С.А. Езова, В.В. Зверевич, В.П. Леонов, С.А. Матлина, Г.Б. Паршукова) специалистов, поднимаются в выступлениях на библиотечных форумах, мероприятиях различного уровня и масштаба. Тем не менее, нет единого, принятого всем библиотечным сообществом, определения самого понятия «библиотечное пространство» и его наполнения.

Одно из наиболее универсальных определений принадлежит Е.В. Калининой, которая под библиотечным пространством понимает «синтез архитектурно-строительных, профессионально-библиотечных решений. Это понятие объединяет: архитектуру здания, дизайн интерьеров, эстетическую составляющую, комфортность обслуживания и виртуальное пространство библиотеки» [1]. Основываясь на данном определении и толкованиях других исследователей, условно в библиотечном пространстве в свое время мы выделили три составляющие: технологическую (как сделать, чтобы библиотека эффективно работала), психологическую (как сделать, чтобы пользователю было приятно обращаться в библиотеку и общаться в библиотеке) и эстетическую (как сделать, чтобы пользователь от нахождения в помещении библиотеки и пользования услугами библиотеки получал эстетическое удовольствие) [2], что позволяет рассматривать библиотечное пространство как значимый феномен, который требует своего всестороннего изучения с точки зрения философии, истории, дизайна, психологии, педагогики и многих других аспектов. При этом следует отметить, что библиотечное пространство в той или иной форме или понимании как непосредственная площадка реализации прогрессивных библиотечных идей обнаруживает и свою специфику в различных национальных, региональных и городских сообществах.

В Республике Беларусь исследования непосредственно библиотечного пространства начались сравнительно недавно, с начала 2000-х гг. Поиском по ключевой фразе «библиотечное пространство» (с соответствующими усечениями) в базах данных и каталогах белорусских библиотек нами были выявлены около 40 публикаций, так или иначе затрагивающих вопросы понимания и организации библиотечного пространства.

В первую очередь следует отметить материалы V Международного конгресса «Библиотека как феномен культуры» по теме «Комфортная среда библиотек: новые технологические и материально-технические решения» [3], проходившего 18–19 октября 2018 г. в Национальной библиотеке Беларуси. Здесь, в разделе «Организация библиотечного пространства. Кадровые ресурсы библиотек», приведены статьи теоретической и практической направленности Е.Е. Долгополовой «Библиотечное пространство: к вопросу о границах понятия», Н.Ю. Берёзкиной «Формирование и использование библиотечного пространства: инновационный подход», М.Г. Пшибытко «Библиобусы Беларуси как средство осуществления нестационарного обслуживания населения», Л.В. Комаровской «Развитие экскурсионной деятельности Национальной библиотеки Беларуси: от «Минск на ладони» до «Славутыя імёны Бацькаўшчыны»», Е.Ю. Козленко «Библиотечное пространство через призму образовательного стандарта высшего образования первой ступени по специальности 1-23 01 11 «Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям)», С.Г. Ганиной «Библиотека как культурный маркер». Обобщая данные публикации, можно сделать вывод, что в понимании авторов библиотечное пространство и есть та *комфортная* среда, которую ожидает от библиотеки реальный и потенциальный пользователь, вне зависимости от того, как исследователи ее теоретически, технологически и организационно обосновывают.

Достаточно большое количество публикаций по исследуемой тематике представлено авторами-сотрудниками Национальной библиотеки Беларуси (Ю.А. Валуева, Е.Е. Долгополова, Н.С. Есис, Л.В. Комаровская, Р.С. Мотульский, М.М. Шопина и др.), Республиканской научно-технической библиотеки (А.А. Мартысевич, О.И. Прокопович, О.Р. Шульга и др. (в основном печатаются в издании «Информационный бюллетень РНТБ»)). Регулярно вопросы организации библиотечного пространства поднимаются в докладах Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов «Библиотека в XXI веке», организатором которой является Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси.

Многоаспектно библиотечное пространство исследуется доцентом кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидатом исторических наук, доцентом Н.Ю. Берёзкиной («Библиотечное пространство:

каким оно может быть в современной библиотеке» (2018), «Формирование и использование библиотечного пространства: инновационный подход» (2018), «Библионочь»: из опыта библиотек Беларуси» (2019), «Услуги нового формата в библиотеках Беларуси» (2019) и др.).

Сотрудники публичных библиотек и библиотек учреждений образования в публикациях также раскрывают широкий спектр решений по организации деятельности своих библиотек в аспектах формирования библиотечного пространства (Т. Чернова «Организация библиотечного пространства» (2012), А.В. Хваль «Камфортная бібліятэчная прастора — залог паспяховай працы. Як яе арганізаваць?» (2017), Е. Садовская и О. Больнова «Вокруг света за одну ночь». Библионочь в БГУ» (2018) и др.), что, в свою очередь, способствует углубленному теоретическому обоснованию сущности и потенциала библиотечного пространства.

В рамках учебной и научно-исследовательской деятельности факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» проходит подготовка курсовых и дипломных работ по вопросам, затрагивающим организацию библиотечного пространства. В 2019 году была успешно защищена магистерская диссертация В.А. Гусевой (сейчас сотрудник Центральной научной библиотеки им. Я. Коласа Национальной академии наук Беларуси) на тему «Библиотечное пространство как условие продвижения книги и чтения», работа получила первую категорию по итогам XXVI Республиканского конкурса научных работ студентов.

Феномен библиотечного пространства сложный и многообразный, и, соответственно, дать определение, которое могло бы отразить все характеристики процессов и явлений, происходящих в нем, выразить понимание его внутреннего строения достаточно сложно.

Библиотечное пространство – это не просто искусственная, созданная деятельностью библиотечно-информационных специалистов среда, это система во множестве ее взаимосвязей. Его составляющими являются социальные субъекты, люди, которые взаимодействуют между собой внутри реального или виртуального пространства библиотеки, наполненного информационными квантами и материально-вещностными предметами, что требует дальнейшего постоянного и глубокого изучения вследствие уникальности этих составляющих. В программах обучения библиотечно-информационных специалистов разного уровня обязательно должны быть введены соответствующие учебные дисциплины. Отметим, что в обобщенном рейтинге компетенций для осуществления социально-культурной деятельности по результатам экспертного опроса представителей организаций-заказчиков кадров выпускников по специальности «библиотечно-информационная деятельность» среди наиболее значимых определена «организовывать пространство библиотеки» [4].

Нам видятся очень верными слова Н.И. Ворониной в отношении городского пространства: «Важно сказать о городе самое главное, увидеть его ресурсы, обратиться к его ландшафту и пространствам, наделив их смыслами, рассмотреть «душу» вопреки официозу и статистике, которые раньше были главными показателями городской среды, по-новому представить его жителей» [5]. Мысленно заменим в этой цитате «город» на «библиотеку» и по-новому взглянем на библиотечное пространство.

1. *Калинина Е.В.* Библиотечное пространство: теория, история, практика // Библиотечно-информационные коммуникации в пространстве региона. Ростов-на-Дону, 2008. Вып. 2. С. 16.

2. Материалы V Международного конгресса «Библиотека как феномен культуры»: Комфортная среда библиотек: новые технологические и материально-технические решения, Минск, 18–19 окт. 2018 г. / Нац. б-ка Беларуси; [сост. А.А. Суша]. Минск, 2018. С. 155.

3. Там же.

4. Проектирование компетентностной модели выпускника по специальности «библиотечно-информационная деятельность» / Ю.Н. Галковская [и др.]; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. Минск: БГУКИ, 2020. С. 108–109.

5. *Воронина Н.И.* Метафизика городского пространства // Мир русскоговорящих стран. 2019. № 1. С. 132.

*Е.И. Козлюк*

### **Международная деятельность библиотечно-информационного сообщества Германии**

В статье рассматриваются основные направления деятельности Библиотечно-информационного сообщества Германии: стипендиальные программы, партнерская программа, программа поддержки немецких библиотекарей, а также сотрудничество в рамках международных ассоциаций.

*Ключевые слова:* Международная коммуникация специалистов библиотечно-информационной сферы, международная деятельность, международные программы, Библиотечно-информационное сообщество Германии, Международное библиотечно-информационное сообщество.

*E.I. Kozlyuk*

## **International activities of the Library and Information Community in Germany**

The article discusses the main activities of the Library and Information Community: scholarship programs, partnership program, support program for German librarians, cooperation within international associations.

*Keywords:* International communication of library and information specialists, international activities, international programs, Library and Information in Germany – Federal Union of German Library Associations, Library and Information International Community.

Одной из ключевых задач, стоящей сегодня перед библиотечно-информационной сферой Республики Беларусь, является интеграция в международное библиотечно-информационное пространство, что предполагает в том числе ознакомление с деятельностью европейских библиотечно-информационных учреждений в области международной коммуникации и использование лучших ее практик в работе отечественных библиотек. В этой связи, особый интерес представляет опыт организации международной деятельности Федеративной Республики Германии, а именно ее наиболее авторитетного библиотечного объединения – *Библиотечно-информационного сообщества Германии (Bibliothek & Information Deutschland – BID)* [1].

Международную коммуникацию BID осуществляет через постоянную комиссию по международному сотрудничеству и профессиональному обмену – *Международное библиотечно-информационное сообщество (Bibliothek & Information International) – BI-International или BII)* [2]. Предшественником BII является Международный отдел в Немецком библиотечном институте, который прекратил функционирование в 2000 г. Однако с 2007 г. при поддержке *Института Гёте (Goethe Institut)* возобновил свою работу в качестве структурного подразделения Библиотечно-информационного сообщества Германии [3].

Своей главной целью BI-International ставит активизацию международной коммуникации между специалистами библиотечно-информационной сферы и поощрение профессионального сотрудничества на международном уровне.

В тесном контакте с Институтом Гёте, BI-International реализует названную цель по трем направлениям международной коммуникации специалистов библиотечно-информационной сферы: практико-ориентированному, научно-образовательному и социокультурному, через различные формы коммуникативных практик [4].

К ключевым инициативам ВП в области международной коммуникации относятся: стипендиальные программы «Немецкие библиотечные специалисты за рубежом» (Deutsche Bibliotheksexpertinnen und – experten ins Ausland – DeBiA) и «Иностранные библиотечные специалисты в Германию» (Ausländische Bibliotheksfachleute nach Deutschland – AnD); партнерская программа (Das Partnerland-Programm); программа поддержки немецких библиотекарей «Библиотекарь в резиденции» («Librarian in Residence»); сотрудничество в рамках международных ассоциаций.

Стипендиальная программа AnD предполагает реализацию следующих мероприятий:

1. профессиональный визит специалистов в библиотечно-информационные учреждения Германии;
2. ознакомительная поездка специалистов в библиотечно-информационные учреждения Германии;
3. активное участие специалистов библиотечно-информационной сферы в профессиональных мероприятиях, проходящих на территории Германии.

В 2007 г. ВП / ВП инициировал Партнерскую программу (Das Partnerland-Programm), целью которой является укрепление международных связей библиотечного сообщества Германии с библиотечным сообществом зарубежных стран. Выбор страны-партнера происходит во время библиотечного конгресса в Лейпциге, который ВП организует каждые три года [5]. Таким образом, в течение следующих трех лет выбранная в качестве партнера страна находится в центре международного сотрудничества немецких библиотечно-информационных учреждений. Курирует программу специально созданная на этот период рабочая группа, в состав которой, помимо ВП / ВП, входят представители Института Гёте обеих стран. В период с 2007 г. в программе приняли участие 5 стран. Первой участницей программы являлась Дания (с 2007 по 2010 г.), второй – Испания (с 2010 по 2013 г.), затем Турция (с 2013 по 2016 г.) и США (с 2016 по 2019 г.). На сегодняшний день (с 2019 по 2022 гг.) страной-партнером являются Нидерланды [6].

В рамках Партнерской программы ежегодно реализуется программа поддержки немецких библиотекарей «Библиотекарь в резиденции» («Librarian in Residence»). Целью программы является получение нового опыта и знания по определенной тематике. Так, в рамках немецко-голландского библиотечного диалога 2020 г. главной темой стала «Клиентоориентированность в работе библиотек» в 2019 г. – «Персонал в библиотеках: управление персоналом и развитие персонала». После возвращения в Германию участники программы делятся полученными впечатлениями, знаниями и опытом на страницах профессиональной печати и на сайте ВП в разделе Aktuelles.

Кроме вышеописанных программ, международная активность VID проявляется в составе следующих международных ассоциаций:

1. *Европейского бюро библиотечных, информационных и документационных ассоциаций (European Bureau of Library, Information and Documentation Associations – EBLIDA)* [7], которая представляет интересы библиотечного сектора на европейском уровне в Европейской комиссии, Совете Европы и Европейском парламенте.

2. *Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений*

*(International Federation of Library Association and Institutions – IFLA)* [8], которая представляет интересы библиотек, информационных учреждений и их пользователей во всем мире. В период с 2019 по 2021 г. интересы VID в IFLA представлены Барбарой Лизон, которая также была избрана Президентом IFLA с 2021 по 2023 г. VID также сотрудничает с *Немецким национальным комитетом ИФЛА (IFLA Nationalkomitee Deutschland – IFLA NKD)* [9].

Кроме вышеперечисленных организаций, партнерами VID также являются: Европейско-средиземноморский фонд Анны Линд «Диалог между культурами» (Anna Lindh Stiftung – ALS); Ассоциация европейских научно-исследовательских библиотек (*Ligue de Bibliothèques européennes de Recherche* (LIBER)); Ассоциация высших национальных органов власти по публичным библиотекам Европы – (National Authorities on Public Libraries in Europe NAPLE).

Таким образом, международная деятельность VID/ВІІ выгодно отличается от деятельности аналогичных библиотечных объединений Европы и представляет непосредственный интерес для специалистов библиотечно-информационной сферы Республики Беларусь с точки зрения перспективы установления новых международных профессиональных контактов, получения нового опыта и знаний.

1. Bibliothek & Information Deutschland [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bideutschland.de> (дата обращения: 03.02.2021).

2. Bibliothek & Information International [Электронный ресурс]. URL: <https://biinternational.de> (дата обращения: 03.02.2021).

3. *Blinten B.* Internationaler Wissenstransfer, nicht bibliothekarisches Reisebüro: Acht Jahre hinter den Kulissen bei Bibliothek & Information International [Электронный ресурс] // O-bib. 2019. № 1. С. 132. URL: <https://doi.org/10.5282/o-bib/2019H1S131-136> (дата обращения: 03.02.2021).

4. *Козлюк Е.И.* Сущность и специфика международной коммуникации специалистов библиотечно-информационной сферы // *Бібліятэчны веснік : навук. зб. / Нац. б-ка Беларусі ; [склад. : Л.Г. Кірухіна, В.А. Какшынская ; рэдкал.: Р.С. Матульскі (старш.) і інш.]*. Мінск, 2020. Вып. 12. С. 139–140.

5. Bibliothekskongress Leipzig 2019: «Bibliotheken verändern» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bid-kongress-leipzig.de> (дата обращения: 07.02.2021).

6. Bibliothek & Information International ...

7. European Bureau of Library, Information and Documentation Associations [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eblida.org> (дата обращения: 29.01.2021).

8. IFLA [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ifla.org/> (дата обращения: 27.01.2021).

9. IFLA Nationalkomitee Deutschland [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ifla-deutschland.de> (дата обращения: 27.01.2021).

*T.G. Komleva*

### **СЭК и РСЭК как примеры проектов системы корпоративной каталогизации библиотек Беларуси**

Рассмотрены особенности организации и пути развития проектов СЭК и РСЭК в процессе корпоративной каталогизации библиотек Беларуси.

*Ключевые слова:* корпоративная каталогизация, сводные электронные каталоги, региональные сводные электронные каталоги, краеведение, базы данных, интегрированный поиск, удаленный доступ.

*T.G. Komleva*

### **United E-Catalogue and Regional United E-Catalogue as examples of projects of the corporate cataloging system of libraries in Belarus**

The features of the organization and development of the United E-Catalogue and the Regional United E-Catalogue in the process of corporate cataloging of Belarus libraries are considered.

*Keywords:* corporate cataloging, United E-Catalogues, Regional United E-Catalogues, local history, databases, integrated search, remote access.

В настоящее время каждая библиотека заинтересована в качественном обслуживании и максимально полном удовлетворении информационных потребностей пользователей. Однако далеко не каждая библиотека при происходящих трансформациях в обществе способна решить эту задачу. Это связано с недостаточным финансированием того или иного культурного учреждения, отсутствием необходимой материально-технической базы, а также недостатком квалифицированных специалистов. В связи с этим наблюдается тенденция кооперации библиотек в различных направлениях своей деятельности, в том числе и в процессе корпоративной каталогизации.

Система корпоративной каталогизации (далее – СКК) позволяет: повысить качество работы с фондом; увеличить функционал поисковых возможностей необходимой информации и оперативности в ее получении, предоставляет доступ к электронным сетевым ресурсам; обеспечивает не

только своевременный и быстрый доступ пользователей к информации и первоисточникам, но и в целом создает условия для реализации одного из главных принципов открытого общества – принципа всеобщей доступности информации.

Одной из актуальных задач корпоративных библиотечных систем в области каталогизации является создание сводных электронных каталогов (далее – СЭК), в том числе и региональных. СЭК библиотек Беларуси – это национальный корпоративный информационный ресурс, интегратор метаданных информационных ресурсов библиотек Беларуси – организаций-участниц системы корпоративной каталогизации. Проект создан с целью координации деятельности библиотек страны по формированию библиографических и авторитетных записей (далее – АЗ) в национальных форматах BELMARC и интеграции ресурсов на уровне страны с использованием принципов СКК (<https://www.nlb.by/content/>).

Основными задачами проекта являются: обеспечение интеграции метаданных информационных библиотечных ресурсов на уровне страны; создание и предоставление в широкий доступ корпоративного информационного ресурса библиотек страны в режиме 24/7/365 для удовлетворения информационных потребностей пользователей; сокращение затрат на каталогизацию за счет исключения дублирования работ при библиографической обработке документов, поступающих в фонды организаций-участниц СКК и других библиотек Республики Беларусь; обеспечение унификации каталогизации документов в библиотеках страны в соответствии с национальными и международными стандартами, едиными методическими решениями [1].

СЭК СКК начал свою работу в 2000 году в виде опытного образца на базе Национальной библиотеки Беларуси в рамках отдельного проекта Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь. На первом этапе участниками проекта являлись Национальная библиотека Беларуси (далее – НББ), Республиканская научно-техническая библиотека (далее – РНТБ) и Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) [2]. Позже к СЭК СКК присоединилась Президентская библиотека Республики Беларусь.

Сегодня СЭК библиотек Беларуси – это система сводных электронных каталогов, отражающих библиографическую информацию со сведениями о наличии документов и шифрах их хранения в фондах библиотек Республики Беларусь. В его состав входят СЭК СКК и шесть региональных сводных электронных каталогов (далее – РСЭК) библиотек областей страны. В настоящее время в СЭК библиотек Беларуси представлено свыше 9 млн библиографических записей (далее – БЗ) на разные виды документов (включая редкие и старопечатные книги), в том числе статьи из периодических и продолжающихся изданий, и свыше 2,4 млн АЗ (<https://www.nlb.by/content/>). СЭК библиотек Беларуси формируется

организациями-участницами СКК на безвозмездной основе и является открытым ресурсом для подключения других библиотек и информационных учреждений страны. Все пользователи независимо от их местонахождения получают свободный доступ в режиме реального времени к библиографической информации о фондах библиотек-участниц проекта. В СЭК СКК реализован сервис удаленного заказа документов из фондов НББ, РНТБ и ЦНБ НАН Беларуси. Заказ документа доступен для пользователей библиотеки, зарегистрированными читателями которой они являются, и в фонде которой находится экземпляр издания. Для качественного обслуживания удаленных пользователей информационного ресурса предоставлена возможность единой точки доступа на страницы служб электронной доставки документов с целью оформления заказа на получение электронных копий документа в соответствии с условиями оказания данной услуги библиотекой [3].

СЭК СКК стал основой для успешного интегрирования библиотек-участниц в единое информационное пространство страны, а также базовым ресурсом для развития сервисов РСЭК. Так, в 2014 г. в рамках государственной программы «Культура Беларуси» на 2011–2015 гг. были начаты работы по созданию РСЭК библиотек Беларуси, как региональных центров корпоративной каталогизации для интеграции метаданных информационных ресурсов библиотек области в единой информационно-поисковой системе. Проект разработан с целью создания в Беларуси максимально полного библиографического репертуара национальных документов, максимально отражающего книжную продукцию определенного региона. Основной задачей РСЭК является формирование библиографической информации о репертуаре краеведческих документов, хранящихся в библиотеках региона.

На первоначальном этапе было разработано типовое программное обеспечение по созданию и ведению РСЭК, на базе которого были созданы опытные образцы РСЭК библиотек Гомельской и Гродненской областей. В 2016 г. указанные образцы были приняты в опытную эксплуатацию для апробирования программного обеспечения РСЭК и отработки технологии создания и ведения РСЭК [4]. В настоящее время создана региональная сеть СЭК библиотек Беларуси, в состав которой входят 6 РСЭК Брестской, Витебской, Гомельской, Гродненской, Минской и Могилёвской областей, которые формируются по принципам корпоративной каталогизации и содержат свыше 3 млн библиографических записей с текущим пополнением на вновь поступившие документы из 49 библиотек страны. Ресурсы СЭК СКК активно используются библиотеками-участницами РСЭК, которые импортируют записи в локальные электронные каталоги для дальнейшего формирования электронного ресурса каждой области.

В целях расширения поисковых возможностей корпоративного ресурса в РСЭК внесены изменения в пользовательский интерфейс поисковой строки:

в дополнение к «Базовому» и «Расширенному поиску» реализован новый сервис «Искать также». Сервис позволяет формировать единый запрос для поиска необходимой информации как в самом РСЭК, так и интегрированных «системах-дискавери», среди которых: веб-каталог Национальной библиотеки Беларуси, Электронный каталог Российской государственной библиотеки, Электронный каталог Российской национальной библиотеки, Google Scholar и других подключенных информационных ресурсах, и просматривать полнотекстовые документы, находящиеся в открытом доступе с учетом соблюдения действующего законодательства об авторском праве и смежных правах [5]. В 2020 году в перечень информационно-поисковых систем открытого доступа данного сервиса были добавлены «Электронная библиотека Минской духовной академии» и «Электронны архіў Беларускай бібліятэкі імя Францішка Скарыны», что позволило расширить доступ к научным и образовательным информационным ресурсам и наиболее полно удовлетворять информационные запросы пользователей.

С целью предоставления единой точки доступа к краеведческим информационным ресурсам библиотек на веб-сайтах 6 РСЭК областей республики представлена новая рубрика «Краеведческие базы данных». Эта рубрика является своеобразной площадкой для распространения в web-пространстве краеведческих знаний, которая позволяет повысить доступность к краеведческим ресурсам и осуществлять удаленный доступ к информации биографического, библиографического и фактографического характера, с возможностью просмотра полнотекстовых документов (статей из периодической печати, сборников и других источников информации) об истории и современном состоянии края [6]. К примеру, на сайте РСЭК библиотек Гродненской области в данной рубрике представлены ресурсы публичных библиотек региона об уникальных архитектурных и природных памятниках, объектах нематериального историко-культурного наследия Гродненщины. Среди них: «Историко-культурные ценности Принеманского края», «Легенды Гродненщины: галерея знаменитых личностей», «Утраченное наследие Берестовитчины» и др. Материал сгруппирован по наименованиям библиотек и ресурсов с кратким описанием и гиперссылками (<http://grodno.rsek.nlb.by/cgi-bin/koha/opac-newspage.pl?idnew=32>).

В СЭК библиотек Беларуси создан многофункциональный сервис для формирования статистических отчетов по созданию и использованию сводного ресурса, а именно: разнообразный учет работы с библиографическими и авторитетными записями, сбор данных по использованию контента информационного ресурса с целью заимствования записей специалистами других библиотек страны, учет посещений и проведенных поисков в информационном ресурсе [7].

Высокий уровень информационной культуры общества требует изменения классических норм поведения и подходов в работе библиотек с документами и информацией, в первую очередь – удаленно, с применением

новых мультимедийных технологий. Информационные ресурсы СЭК библиотек Беларуси адаптированы к запросам пользователей и задачам корпоративной каталогизации документов, что позволяет находить новые пути развития и совершенствования деятельности библиотек (трансформации основных процессов комплектования, обработки и выдачи документов, импорта-экспорта виртуальных ресурсов и т. д.), а также создавать принципиально новые виды информационных продуктов и услуг, в том числе и электронные библиотеки (перевод накопленной человечеством информации в электронную форму).

1. *Комлева, Т.Г., Рысева Ж.С.* Развитие сервисов СЭК библиотек Беларуси [Электронный ресурс] // Библиотека в XXI веке. Вектор развития: рецессия, стагнация или положительная динамика? : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 29 окт. 2019 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; [редкол.: Л.А. Авгуль (отв. ред.) и др.]. Электрон. дан. Минск : Ковчег, 2020. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. *Шереметьева А.А.* Сводный электронный каталог библиотек Беларуси как интегрирующая система метаданных // Материалы IV Международного конгресса «Библиотека как феномен культуры». Информационные ресурсы библиотек в образовательной, научной и социокультурной среде, Минск, 4–6 окт. 2016 г. / [сост. А.А. Суша ; науч. ред. Р.С. Мотульский]. Минск, 2016. С. 183.

3. *Комлева, Т.Г., Рысева Ж.С.* Развитие сервисов СЭК ... С. 79–82.

4. *Шереметьева А.А.* Сводный электронный каталог библиотек ... С. 185.

5. *Комлева, Т.Г., Рысева Ж.С.* Развитие сервисов СЭК...

6. Там же.

7. Там же.

*Е.А. Короткина*

### **Дистанционное библиотечное обслуживание: проблемы нормативно-правового регулирования**

Рассматривается дистанционное библиотечное обслуживание как ведущее направление деятельности библиотек в условиях цифровизации общества. Выделены основные виды дистанционного библиотечного обслуживания. Определены направления, требующие совершенствования правового регулирования. Проанализирована в сравнительном плане нормативно-правовая база деятельности библиотек Беларуси и России в цифровой среде.

*Ключевые слова:* библиотеки, библиотечное обслуживание, дистанционное библиотечное обслуживание, информационные услуги, нормативно-правовое регулирование, цифровизация, электронные библиотеки.

*E.A. Korotkina*

### **Remote library services: problems of legal regulations**

Remote library services are considered as the leading direction of library activities in the context of digitalization of society. The main types of remote library services are highlighted. The directions that require improvement of legal regulation have been identified. The legal framework for the library activities of Belarus and Russia in the digital environment is compared.

*Keywords:* libraries, library service, remote library service, information services, legal regulations, digitalization, electronic libraries.









*А.С. Красовская*

### **Формирование электронных информационных ресурсов: правовой аспект**

В статье рассматриваются основные законы, регламентирующие деятельность библиотек в области формирования электронных информационных ресурсов.

*Ключевые слова:* библиотека, правовая информация, авторское право, закон, электронный документ, авторский договор, электронные информационные ресурсы.

*A.S. Krasovskaya*

### **Formation of electronic information resources: legal aspect**

The article discusses the main laws governing the library activities in the field of the formation of electronic information resources.

*Keywords:* library, legal information, copyright, law, electronic document, copyright agreement, electronic information resources.

**Т**















*Л.П. Кулеш*

## **Организация библиотечной среды для пользователей с нарушениями зрения в Республике Беларусь**

Статья посвящена изучению деятельности публичных библиотек Республики Беларусь по обслуживанию пользователей с нарушениями зрения, определению социальной роли и возможностей публичных библиотек в системе социокультурной реабилитации таких пользователей.

*Ключевые слова:* Республика Беларусь, люди с нарушениями зрения, библиотечная среда, доступная среда, информационные ресурсы, библиотечное обслуживание.

*L.P. Kulesh*

## **Organization of a library environment for users with visual impairments in the Republic of Belarus**

The article is devoted to the study of the activities of public libraries of the Republic of Belarus in servicing users with visual impairments, determining the social role and capabilities of public libraries in the system of socio-cultural rehabilitation of such users.

*Keywords:* Republic of Belarus, people with visual impairments, library environment, accessible environment, information resources, library services.

Базисом и исходной предпосылкой организации библиотечной среды для пользователей с нарушениями зрения в Республике Беларусь является тот факт, что в 2016 г. Республика Беларусь ратифицировала Конвенцию ООН о правах людей с инвалидностью. Положения, провозглашенные в рамках данной Конвенции, согласуются также и с Конституцией Республики Беларусь. Среди государственных и общественных организаций, прямо или опосредованно занимающихся социальной реабилитацией людей с инвалидностью и маломобильных граждан, публичные библиотеки занимают особое место.

В Беларуси в качестве центрального принципа формирования библиотечной среды для пользователей с нарушениями зрения является следующий: современное библиотечное учреждение является для вышеназванной категории граждан центром информации, образования, реабилитации и досуга [1]. Данный обобщенный целеполагающий принцип можно разделить на составляющие его аспекты: уважение присущего человеку достоинства, личной самостоятельности, свободу выбора, независимости; предоставление достоверной информации о проблемах людей с инвалидностью; отсутствие дискриминации; вовлечение и

включение в общество; уважение особенностей, способностей и индивидуальности людей с инвалидностью всех возрастов; равенство возможностей; обеспечение гендерного равенства.

Как было указано выше, для людей с нарушениями зрения одним из ключевых барьеров является доступность. В исследуемом нами случае доступность библиотеки начинается с доступности здания: человек с нарушениями зрения должен попасть в библиотеку свободно, а также безопасно передвигаться по ней. Только при условии соблюдения физической доступности можно говорить о доступности социальной и информационной. В данной связи на государственном уровне определяются критерии качества безбарьерной архитектурной среды, включающей, помимо прочих учреждений, библиотеки и места библиотечного обслуживания.

Стратегически вектор деятельности и совершенствования изучаемой проблемы реализуется в рамках Законов, Государственных программ, стратегических планов. Данные планы, в свою очередь, реализуются в конкретных мероприятиях. К примеру, на областном и районном уровнях регулярно проводятся акции. Одной из подобных акций стала областная акция (Брестская область) «Библиотека равных возможностей» [2]. Акция была разработана с целью повышения качества информационно-библиотечного обслуживания пользователей с инвалидностью, интеграции людей с инвалидностью в гражданское общество посредством всех имеющихся средств и способов библиотечной работы.

В публичных библиотеках обслуживаются все категории граждан с нарушениями зрения, причем особенностью удовлетворения информационных потребностей людей с инвалидностью по зрению и слуху является необходимость в специальных устройствах. В Республике Беларусь количество читателей данной категории в публичных библиотеках, небольшое, однако для них, как правило, выделены специализированные фонды литературы.

В стране идет активная работа по комплектованию фондов библиотек следующими типами специальной литературы:

- 1) «говорящие» книги с криптозащитой на флеш-картах или кассетах;
- 2) рельефно-графические пособия;
- 3) книги, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля;
- 4) художественные и документальные видеофильмы с субтитрами.

Отдельную категорию составляют граждане, нарушения по зрению которых позволяют им читать (т. е. неполная утрата зрения). Для того, чтобы данная группа читателей с нарушениями здоровья могла читать литературу стандартных форматов, библиотеки (как правило, речь идет о более крупных из них) имеют следующие технические устройства: аппаратуру для сканирования книг и печатных материалов с функцией синтеза речи; электронная лупа для чтения текста с необходимой степенью увеличения.

Помимо реализации основной цели работы белорусских библиотек – предоставление доступа к книгам и информации, библиотеки, в рамках программ по работе с лицами, имеющими нарушения по зрению, проводят также ряд дополнительных рекреационных мероприятий: известны удачные примеры проведения серий тифлоэкскурсий, киносеансов и видеоэкскурсий (сопровождаемых тифлокомментариями или сурдопереводом) [3].

Лидирующей библиотечной организацией Республики Беларусь можно считать Национальную библиотеку. Здесь созданы условия для работы незрячих и слабовидящих пользователей с информацией, представленной в различных форматах. Широко используются тифлотехнические средства, преобразующие информацию в звуковой, рельефно-точечный и укрупненный форматы [4]. Это позволяет пользователям с нарушением или отсутствием зрения работать с электронным каталогом самостоятельно, пользоваться плоскочечатными и электронными изданиями, отечественными и мировыми. Библиотека располагает оборудованием для прослушивания аудиодокументов. При работе с плоскочечатными документами в библиотеке используется электронная лупа VideoLight – устройство, объединяющее автоматически фокусирующуюся цветную камеру, настольную галогенную лампу и подвижный столик. Подобные электронные лупы установлены в научном читальном зале, общем зале, зале справочно-информационного обслуживания и зале периодических изданий [5].

Внимание множества районных и городских библиотек уделяется проведению краеведческих мероприятий для людей с нарушениями по зрению. Таким образом, библиотеки оказываются способными, образно говоря, «раздвигать» границы привычной будничной жизни людей с нарушениями по зрению, тем самым помогая им почувствовать себя частью многоликого социального мира.

Например, следует выделить работу пункта выдачи по обслуживанию пользователей с нарушением зрения ГУК «Пинская городская централизованная библиотечная система». Пункт обслуживает незрячих и слабовидящих жителей города. Условно деятельность пункта можно разделить на два вектора. Во-первых, это деятельность по социокультурной реабилитации инвалидов, в рамках которой разрабатываются и проводятся массовые коррекционно-развивающие и реабилитационные мероприятия различной направленности, в том числе и мероприятия в рамках действия месячника «Человек с белой тростью», областной акции «Библиотека равных возможностей», программы «Школа без барьеров: равные возможности», проекта «Вместе: доступная библиотека». В рамках реализации проекта «Ежедневный независимый безбарьерный доступ к информации для незрячих в Беларуси» состоялась презентация для слабовидящих пользователей нового тифлотехнического средства «Знакомьтесь: WEBBOX». Это мультимедийный онлайн-проигрыватель, с помощью которого люди с нарушением зрения, а также пожилые пользователи,

которые не владеют компьютером, могут получать всевозможную информацию из Интернета, слушать аудиокниги. Во-вторых, Пункт занимается сбором литературы на специальных носителях для пользователей с нарушением зрения (в рельефно-точечном, крупношрифтовом, звуковом форматах).

Таким образом, организация библиотечной среды для пользователей с нарушением зрения представляет собой целенаправленную деятельность, предполагающую создание в библиотеке определенных психолого-педагогических и материально-технических условий, которые позволяли бы слепому и слабовидящему пользователю развивать свой интеллект и способности, формировать индивидуальность, укреплять веру в потенциальные возможности.

1. Кодекс Республики Беларусь о культуре [Электронный ресурс] : 20 июля 2016 г. № 413-З : принят Палатой представителей 24 июня 2016 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 2016 г. // ЮрСпектр / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2020. URL: <https://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=Hk1600413> (дата обращения: 20.12.2020).

2. Бібліятэчная справа на Беларусі: дакументы і матэрыялы, 1976–1990 : зборнік / Нац. б-ка Беларусі, Дзярж. кам. па арх. і справаводстваў Рэсп. Беларусь ; рэдкал. Л.Г. Кірухіна (адк. рэд.) і інш. Мінск : Нац. б-ка Беларусі, 2004. С. 102.

3. Берэзкіна Н.Ю. Публичные библиотеки Беларуси: инновационные модели информационно-библиотечного обслуживания // Вестник БАЕ. 2015. № 1. С. 35–37.

4. Мотульский Р.С. Национальная библиотека Беларуси : учеб. пособие для вузов. 2-е изд. Минск : Нац. б-ка Беларусі, 2010. С. 94.

5. Обслуживание незрячих и слабовидящих пользователей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nlb.by/content/uslugi/informatsionnye-uslugi/obslyuzhivanie-nezryachikh-i-slabovidyashchikh-polz/> (дата обращения 20.12.2020).

*М. Ч. Куулар*

### **Научная монография – сложный путь к читателю**

Рассматриваются причины снижения темпов развития издания научных монографий: экономические, коммуникативные, библиометрические, читательские и издательские факторы. Сравниваются возможности и ограничения электронной и бумажной научной монографии.

*Ключевые слова:* научная монография, научное книгоиздание.

*M.Ch. Kuular*

### **Scientific monograph is a difficult path to the reader**

The reasons for the decline in the pace of publication of scientific monographs are considered: economic, communicative, bibliometric, as well as reading and publishing factors. The possibilities and limitations of electronic and paper scientific monographs are compared.

*Keywords:* scientific monograph, scientific publishing.

Научные монографии являются источником кумулированной информации об основных результатах научных исследований и представляют собой более объемный и информативный труд, чем научные статьи. По определению ГОСТ 7.0.60–2020 «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения», монография – это «научное или научно-популярное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам» [1]. Монография может предоставить необходимое пространство и объем для полного раскрытия темы с целью представления сложных аргументов и идей, подкрепленных тщательным анализом и доказательствами. Научная статья помогает ученому вносить предложения, устанавливая отправные точки в исследовании, монография же позволяет более полно представить свое исследование.

Согласно данным Российской книжной палаты в настоящее время отмечается снижение темпов развития издания научных монографий как по тиражам, так и по количеству наименований [2]. Роль научных монографий в системе научных коммуникаций в последние годы недооценивалась. Сейчас наблюдается отождествление научного результата с публикацией [3], причем публикации статей оцениваются наравне с монографиями. В этом случае, несмотря на положительные стороны этого явления, публикации в журналах становятся самоцелью и от этого страдает качество документопотока. Сегодня эта позиция пересматривается, в том числе и на уровне органов управления наукой. Современные условия развития науки и техники требуют переосмысления роли и места научных монографий в структуре современного научного документального потока.

Анализ российских публикаций показывает, что причиной снижения темпов издания научных монографий являются экономические, коммуникативные, библиометрические, читательские и издательские факторы [4].

Под экономическими факторами В.А. Цветкова понимает прекращение государственной поддержки научных издательств, библиотек и самих авторов [5]. Снизить влияние этого фактора можно с помощью финансирования научных исследований самих авторов, а не издательств и журналов [6].

Коммуникационные факторы подразумевают, что рост знаний, полученных в ходе прикладных исследований, опережает рост знаний, полученных в рамках фундаментальных исследований [7]. По этой же

причине всё больше отдается приоритет научным статьям, которые могут отражать оперативные данные.

Факторы управления наукой (библиометрические факторы по Цветковой) означают, что в настоящее время подсчитывается лишь публикационная активность авторов, коллективов и организаций, не учитывая экспертные оценки вклада в науку [8].

В работе «Научная монография: пути к изданию и к читателю» авторы рассматривают еще один фактор – чисто издательский. Существует такой парадокс современной монографии, как ограничение по объему (печатным листам) и тиражу, несмотря на возрастающую роль электронных изданий [9]. Ограничения по тиражу также провоцирует увеличение стоимости научных изданий [10] и делает их труднодоступными для читателей и библиотек. Б.В. Ленский, рассматривая вопрос научного книгоиздания в историческом разрезе, отмечает востребованность научных монографий на рынке, несмотря на кризис [11].

Возрастает роль информационных технологий в издательстве научной книги и электронного чтения, особенно с помощью мобильных устройств [12]. По данным РКП, общее число присланных электронных обязательных экземпляров составило 49,0 тыс. экз. (в 2018 г. – 50,5 тыс.) – это 43% от числа выпущенных изданий в традиционной печатной форме [13].

Тем не менее, бумажная и электронные версии монографий «успешно сосуществуют, помогая друг другу» [14]. Современный интернет дает массу возможностей для автора в деле издания монографии, начиная от выбора издательства, заканчивая представлением в электронном и традиционном виде [15]. В то же время, это может приводить к снижению качества монографий из-за отсутствия редакционно-издательских барьеров, существующих в крупных издательствах [16].

Информационная ценность выпускаемых в настоящее время научных книг остается низкой. «Интересам ученых и специалистов соответствует не более 8–15% изданий, отнесенных Российской книжной палатой (РКП) к научным в области естественных и точных наук» [17].

Опубликованные в стенах собственного вуза и для собственных нужд научные монографии распространяются как раз через эти ЭБС. Другие участники научного сообщества не получают доступ к данной информации из-за ее закрытости.

Все возможности, которые дает Интернет автору и читателю – «печать по требованию», представление в онлайн-режиме, краудфандинговые платформы и т. д., представляют определенную сложность сохранности научных монографий в будущем. Очень много сайтов исчезают, издательства закрываются, книги, выпущенные технологией «печать по требованию», не попадают в библиотеки или Российскую книжную палату, для конечного читателя стоимость книги «по требованию» может быть выше, чем обычная

книга. Кроме физической сохранности изданий, также существует проблема сохранения научного знания.

Библиотеки как учреждения, финансируемые государством и на протяжении всего своего существования решающие задачи сохранности контента, могли бы предложить свои услуги хранения информации, обеспечения ее видимости и доступа. Естественно, новые ниши функционирования библиотек требуют новых компетенций от библиотекарей [18], а также совместной работы библиотек и других участников научных коммуникаций. Библиотека как часть системы должна научиться кумулировать всю имеющуюся информацию о научных монографиях и представлении их конечному пользователю как в традиционном, так и в электронном виде. При нынешнем развитии информационно-коммуникационных технологий научные библиотеки должны больше внимания уделить экспертно-оценочной деятельности [19].

1. ГОСТ Р 7.0.60–2020. Издания. Основные виды. Термины и определения [Электронный ресурс]. Введ. 2020-12-01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200175699> (дата обращения: 01.02.2021).
2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад. Москва : Федер. агентство по массовым коммуникациям, 2020. 97 с.
3. Семёнов Е.В. Производство показателей как механизм подавления производства знаний, технологий и компетенций // Управление наукой: теория и практика. 2020. Т. 2, № 1. С. 69–93.
4. Цветкова В.А. Научное книгоиздание в России: кризис или смена парадигмы? // Библиотекосведение. 2018. Т. 67, № 2. С. 127–136.
5. Там же.
6. Ларин С.Н., Хрусталёв Ю.Е. Исследование современных подходов к финансированию фундаментальных научных исследований за рубежом и в России // Финансы и кредит. 2014. № 17 (593). С. 10–21.
7. Цветкова В.А. Научное книгоиздание в России...
8. Там же.
9. Горбунов-Посадов М.М., Полилова Т.А. Научная монография: пути к изданию и к читателю [Электронный ресурс] // Препринты ИПМ им. М.В. Келдыша. 2017. № 25. 15 с. URL: [https://keldysh.ru/papers/2017/prep2017\\_25.pdf](https://keldysh.ru/papers/2017/prep2017_25.pdf) (дата обращения: 26.05.2020).
10. Обязателен ли обязательный экземпляр? // Университетская книга. 2014. № 4. С. 26–31.
11. Ленский Б.В. Научное книгоиздание в процессе эволюции издательской системы России (1912–2012 гг.) // Книжная культура: история и современность : сб. ст. и материалов : в 2 ч. Москва, 2015. Ч. 1. С. 39–44.
12. Горбунов-Посадов М.М., Полилова Т.А. Книгоиздание и интернет [Электронный ресурс] // Научный сервис в сети Интернет : труды XIX Всерос. науч. конф. (18–23 сент. 2017 г., г. Новороссийск). Москва : ИПМ им. М.В. Келдыша, 2017. С. 109–110. URL: <http://keldysh.ru/abrau/2017/79.pdf> (дата обращения: 26.05.2020)
13. Книжный рынок России ... С. 20.
14. Горбунов-Посадов М.М., Полилова Т.А. Научная монография ... С. 9.
15. Горбунов-Посадов М.М. Интернет-активность как обязанность ученого [Электронный ресурс] // Издательские решения. 2017. 64 с.

URL: <https://keldysh.ru/gorbunov/duty.htm> (дата обращения: 26.05.2020) ; Горбунов-Посадов М.М., Полилова Т.А. Книгоиздание и интернет...

16. Бубнова Н.И. Продвижение идей в общественно-политических науках: немного солнца в холодной воде. Москва : Полит. энцикл., 2019. 207 с.

17. Цветкова В.А., Мохначёва Ю.В. Научные книги и библиометрия [Электронный ресурс] // Культура: теория и практика. 2018. № 1 (22). URL: <http://theoryofculture.ru/issues/80/1026/> (дата обращения: 02.06.2020).

18. Гуськов А.Е., Косяков Д.В., Макеева О.В. Матрица задач, ресурсов и компетенций для научных библиотек // Библисфера. 2019. № 3. С. 35–46.

19. Антопольский А.Б. Тенденции развития научных коммуникаций // Электронное информационное пространство для науки, образования, культуры : Материалы VII Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. Орёл, 2020. С. 15–26.

*Д.В. Лукьянов, В.Д. Гогунский*

### **Вызовы COVID-19: миграция потребителей научной информации из традиционных библиотек в Интернет**

Показана динамика изменения количества обращений к материалам научного и образовательного характера, размещенным в Интернет на примере анализа профилей конкретного автора и соответствующего учреждения образования в научной сети Researchgate. Предложена гипотеза о зависимости динамики обращений к материалам от сезонных факторов, а также от возможного «карантинного» фактора, связанного с пандемией COVID-19. Рассматривается возможный эффект от использования сложившейся ситуации для повышения «представленности» и «узнаваемости» учреждений образования при использовании возможности научных социальных сетей в управлении научными коммуникациями в «новой нормальности».

*Ключевые слова:* COVID-19, научные коммуникации, Researchgate.

*D.V. Lukyanov, V.D. Gogunskiy*

### **COVID-19 Challenges: migration of users of scientific information from traditional libraries to the Internet**

The dynamics of changes in the number of requests to scientific and educational materials on the Internet is shown on the example of the profiles of a particular author and the corresponding educational institution in the Researchgate scientific network. A hypothesis on the dependence of the dynamics of access to materials on seasonal factors, as well as on a possible «quarantine» factor associated with the COVID-19 pandemic is proposed. The possible effect of using the current situation to increase the «representation» and «recognizability» of

educational institutions by using the possibilities of scientific social networks in the management of scientific communications in the «new normality» is considered.

*Keywords:* COVID-19, scientific communications, Researchgate







*В.Н. Люсикова*

### **Виртуальная библиотека: деятельность библиотек Республики Беларусь в условиях пандемии COVID-19**

Статья посвящена изучению деятельности библиотек Республики Беларусь во время сложной эпидемиологической ситуации, активизации их деятельности в виртуальной среде и применению нетрадиционных форм работы.

*Ключевые слова:* Республика Беларусь, библиотечное обслуживание, виртуальная среда, новые формы работы.

*V.N. Lyusikova*

### **Virtual library: the activities of libraries of the Republic of Belarus in the context of the COVID-19 pandemic**

The article is devoted to the study of the activities of libraries of the Republic of Belarus during a difficult epidemiological situation, the activation of their activities in a virtual environment and the use of non-traditional forms of work.

*Keywords:* Republic of Belarus, library services, virtual environment, new forms of work.

Сферы человеческой деятельности предполагают определенную системность и поэтому для каждой отрасли чрезвычайные ситуации имеют определенные последствия. Библиотечно-информационное обслуживание, особенностями которого являются публичность и доступность, не стало исключением. Библиотечная сфера в 2020 году столкнулась с большим испытанием, когда началась эпидемия коронавируса. В кратчайшие сроки необходимо было перестроить всю деятельность, все то, что оттачивалось десятилетиями, а иногда и столетиями.

В срочном порядке первыми начали закрываться библиотеки Китая (24 января 2020 г.), в феврале-марте и библиотеки Италии, Франции, а позже большинство библиотек мира оказались в изоляции.

В статье Н. Ляндзберг и М. Соколюк на основе собранной информации о работе библиотек выделены этапы, характерные для деятельности большинства зарубежных библиотек в период пандемии COVID-19:

1) Введение библиотеками особого санитарного режима для обеспечения защиты своих пользователей и сохранности фонда. Публикация на сайтах библиотек важной информации;

2) Отмена массовых мероприятий в библиотеке в соответствии со вступившими в силу нормативно-правовыми актами того или иного государства;

3) Частичное закрытие библиотек для пользователей: сохранение выдачи и приема литературы, закрытие всех общественных зон (читальные залы, коворкинги, компьютерные классы);

4) Полное закрытие библиотек для пользователей: переход сотрудников библиотек на режим удаленной работы, переход на дистанционное обслуживание пользователей, предоставление удаленного доступа к электронным ресурсам;

5) Подготовка библиотек к открытию в связи с постепенным снятием ограничений в странах, прошедших пик эпидемии [1].

Кардинальные изменения значительно затронули и библиотечную сферу Республики Беларусь. Согласно Плану дополнительных мероприятий по профилактике и снижению распространения острых респираторных инфекций, в том числе вызванных COVID-19 (утвержден Решением Мингорисполкома 07.04.2020 № 1069), в г. Минске временно приостановлено обслуживание пользователей в читальных залах библиотек, массовые мероприятия отменены, некоторые библиотеки были закрыты для посещений.

Сотрудники библиотек начали искать новые пути взаимодействия с пользователями, а любители книг – возможность обращения к печатным изданиям. Виртуальная среда предоставила прекрасную возможность библиотекам продолжить деятельность на своих просторах.

Виртуальные сервисы давно и надежно служат как интернет-пользователям, так и библиотекам. Многими ресурсами и услугами библиотеки уже давно можно воспользоваться онлайн. Так, на сайте Национальной библиотеки Беларуси доступны виртуальные справочные службы «Спроси библиотекаря», «КОРУНБ: международная виртуальная справочная служба», «Виртуальный центр правовой информации», которые помогают получить бесплатную квалифицированную помощь библиотекарей. Через «Виртуальный центр по деятельности международных организаций» открыт свободный доступ к интернет-ресурсам международных организаций и их документам. Ряд авторитетных мировых

издательств (Elsevier, Wiley, Cambridge University Press, Oxford University Press и др.) предоставил свои ресурсы на время эпидемии для бесплатного доступа в помощь научной деятельности и дистанционному образованию. Веб-навигатор «Беларусь в информационном пространстве» предоставляет краткую информацию и ссылки на самые авторитетные отечественные информационные ресурсы, отражающие экономическое, культурное и природное многообразие нашей страны.

Несмотря на эпидемиологическую ситуацию, библиотека продолжила национальные традиции. Работал виртуальный проект «100 дней до Великой Победы. По страницам белорусских газет 1945 г.», позволивший день за днем проследить за военной и мирной жизнью в преддверии окончания Великой Отечественной войны.

Удаленно доступны и платные услуги. Служба «Электронная доставка документов» предоставляет возможность заказа цифровых копий фрагментов документов из фондов Национальной библиотеки Беларуси. С помощью сервиса «Составление списка литературы по теме» можно заказать профессиональный поиск литературы в соответствии с заданными параметрами, а сервис «Редактирование библиографического списка к научной работе» позволяет удаленно оформить заказ и получить отредактированный список на электронную почту. Готовый текст диссертаций, курсовых и дипломных работ, рефератов, статей можно удаленно проверить на оригинальность с помощью сервиса «Проверка текстовых документов на наличие заимствований». Также возможно получить помощь специалистов в индексировании документов и определении публикационной активности автора или организации.

Подготовлены виртуальные экскурсии, которые познакомят с архитектурными особенностями и деятельностью библиотеки. Размещенные материалы к экскурсиям из цикла «Славутыя імёны Бацькаўшчыны» расскажут о жизни и творчестве Янки Купалы, Якуба Коласа, Янки Мавра, Владимира Короткевича: презентации и викторины по произведениям авторов доступны для скачивания на портале библиотеки. С виртуальными проектами и выставками пользователи могут знакомиться в любое время суток. На виртуальных стендах – книги, газеты, репродукции, открытки, плакаты, аудиозаписи и многое другое.

По инициативе Посольства Республики Беларусь в Китайской Народной Республике с 19 по 23 февраля 2020 года на наружном электронном световом табло Национальной библиотеки Беларуси можно было увидеть бегущую строку «Кітай, змагайся! Ухань, трымайся! Беларусь з табою!» [2].

В расширении цифрового пространства в помощь библиотечной профессиональной деятельности приняли активное участие и другие библиотеки страны.

Республиканская научно-техническая библиотека на своем портале разместила «3D ТУР», позволяющий не выходя из дома ознакомиться с библиотекой и посетить: зал заседаний методического совета, зал ретроизданий, справочно-информационную службу, зал патентных документов, зал научно-технической литературы и промышленных каталогов и другие.

Активно проявили себя в цифровом пространстве и публичные библиотеки, показав, что перед творчеством и желанием нет никаких преград. В работе учреждения культуры «Централизованная система государственных публичных библиотек г. Могилёва» можно найти примеры применения в практике нетрадиционных форм: иллюзионное шоу, игра-путешествие, интерактивное чтение, онлайн-лекция, квест-адвент, креативная сессия, интерактивная выставка-композиция, сетевой флешмоб и другие.

Областные библиотеки страны перенесли огромный пласт краеведческой работы на сайты или даже на отдельный портал (например, «Краеведческий портал Могилёвской области: путеводитель по интернет-ресурсам библиотек региона», подготовленный Могилёвской областной библиотекой им. В.И. Ленина, виртуальный музей «Непрочитанная книга В.Ф. Праскурава», разработанный Брестской областной библиотекой им. М. Горького).

Библиотеки активно прибегали к игровым формам работы, используя технические возможности: ONLINE-игроотека, акварельная живопись, онлайн-викторина и другие.

Лучший контакт с молодежью происходит в знакомой им и комфортной среде – в социальной сети. Некоторые библиотеки не только завели свою группу, но и запустили разнообразные акции, участвовали во флешмобах и других мероприятиях: book-симпатия (Минская областная библиотека им. А.С. Пушкина), смотр-конкурс на лучший «TikTok совет», литературно-музыкальный салон (Гомельская областная универсальная библиотека им. В.И. Ленина).

Таким образом, эпидемиологическая обстановка оказала значительное влияние на библиотечно-информационное обслуживание в Республике Беларусь, что стало доминирующим фактором для дальнейшего развития альтернативного обслуживания в виртуальной среде. Новые формы разнообразили деятельность библиотек, помогли сохранить позицию библиотеки в социокультурной жизни населения. Тем не менее, в процессе преобразования своей деятельности библиотеки столкнулись с рядом проблем, в первую очередь, связанных с техническим, программным и методическим обеспечением. В сравнении с опытом зарубежных библиотек, где можно наблюдать разнообразие форм работы в виртуальном пространстве и аппаратных платформ (приложения-мессенджеры с расширенными возможностями аудио- и видеосвязи, мобильные приложения

и др.), библиотеки Республики Беларусь находятся на пути уверенного становления виртуального обслуживания и внедрения перспективных форм работы в изменившихся условиях.

1. Ляндзберг Н., Соколюк М. Перестраиваемся на марше. Обзор деятельности библиотек в период пандемии COVID-19 // Библиотечное дело. 2020. № 10. С. 3–14.

2. Выражаем поддержку Китаю в борьбе с коронавирусом [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Беларуси : [сайт]. URL: <https://nlb.by/content/news/national-library-of-belarus/vyrazhaem-podderzhku-kitayu-v-borbe-s-koronovirusom/> (дата обращения 19.01.2020).

*Д.В. Макаревич*

### **Теоретические аспекты моделей данных при проектировании баз данных**

В статье приводятся некоторые подходы ученых и специалистов к определению понятия «модель данных». Раскрываются три вида моделей данных, используемых при проектировании баз данных. Обосновывается целесообразность выбора реляционной модели данных при проектировании баз данных для библиотек.

*Ключевые слова:* модель данных, виды моделей данных, инфологические модели данных, даталогические модели данных, физические модели данных, сетевые модели данных, иерархические модели данных, проектирование баз данных, реляционные базы данных, библиотеки.

*D.V. Makarevich*

### **Theoretical aspects of data models in database design**

The article presents some of the approaches of scientists and specialists to the definition of the concept of «data model». Three types of data models used in database design are disclosed. The advisability of choosing a relational data model in library database design is substantiated.

*Keywords:* data model, types of data models, infological data models, datalogical data models, physical data models, network data models, hierarchical data models, database design, relational databases, libraries.

Ядром любой базы данных (далее – БД) является модель данных. С помощью моделей данных могут быть представлены объекты предметной области и взаимосвязи между ними. Модели данных описывают структуру, манипуляции и аспекты целостности данных, хранящихся в БД.

Рассмотрим некоторые подходы к определению понятия «модель данных», представленные в работах ученых и специалистов.

По мнению А.Н. Исаченко, «модель данных – это некоторая абстракция, которая, будучи приложима к конкретным данным, позволяет пользователям и разработчикам трактовать их уже как информацию, т. е. как сведения, содержащие не только данные, но и взаимосвязи между ними» [1].

В.В. Скакун рассматривает модель данных как «средство абстракции, позволяющее отобразить информационное содержание данных» [2]. Иначе говоря, модель данных представляет собой совокупность правил, которые могут быть использованы для описания структуры данных.

К.Дж. Дейт считает, что «модель данных – это абстрактное, самодостаточное, логическое определение объектов, операторов и прочих элементов, в совокупности составляющих абстрактную машину доступа к данным, с которой взаимодействует пользователь» [3].

М.Р. Когаловский моделью данных называет «совокупность правил структурирования данных в базах данных, допустимых операций над ними и ограничений целостности, которым они должны удовлетворять» [4].

При проектировании БД используют три вида моделей данных: инфологические, даталогические и физические. В свою очередь, инфологические модели делятся на диаграммы Бахмана и модели «сущность-связь». Даталогические модели подразделяют на документальные и фактографические модели. К документальным моделям относят модели, ориентированные на формат документа, дескрипторные и тезаурусные модели. Фактографические модели делятся на объектно-ориентированные, теоретико-множественные и теоретико-графовые. К физическим моделям относят модели, основанные на файловых структурах, и модели, основанные на странично-сегментной организации [5].

Теоретико-графовые модели подразделяются на сетевые и иерархические, а теоретико-множественные – на реляционные и бинарных ассоциаций.

Сетевая модель данных лежит в основе сетевых БД. У сетевых БД существуют характерные операции навигации, манипуляции и управления данными. Сетевую модель данных можно представить в виде направленного графа (рисунок 1).

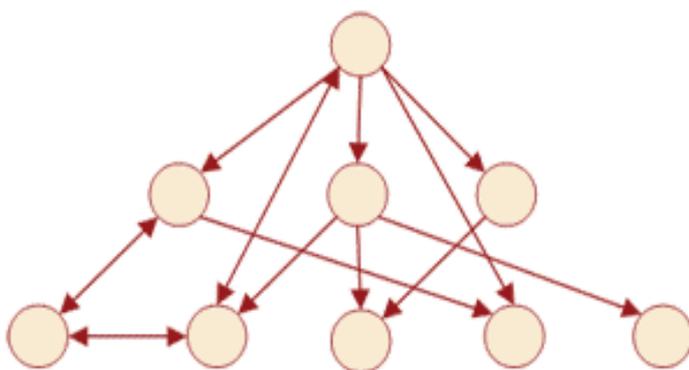


Рисунок 1 – Структура сетевой модели данных

Направленный граф состоит из узлов и ребер. Узлы – это объекты сетевой БД, а ребра показывают связи между объектами сетевой модели данных, в том числе и тип связи (связь «один к одному» или связь «один ко многим»).

Сетевые БД имеют достаточно простую структуру: она состоит из четырех компонентов, то есть в сетевой модели используют четыре типа структур данных. Два типа структур данных являются главными, остальные – вспомогательными. Главные типы структур данных – это запись и набор. Вспомогательные типы структур сетевой модели данных, которые используются для построения главных структур – это элемент данных и агрегат данных [6].

Иерархическая модель данных, как и сетевая модель, опирается на теорию графов. В основе иерархической модели данных лежит один главный элемент (главный узел), который называется корневым элементом (рисунок 2).

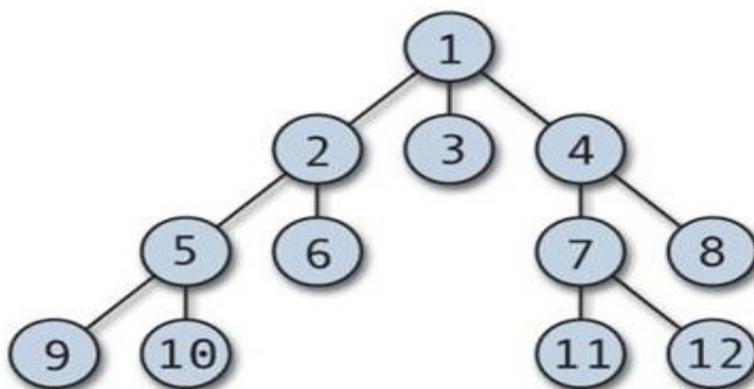


Рисунок 2 – Структура иерархической модели данных

Как сетевая БД, так и иерархическая БД имеет древовидную структуру. Все элементы или узлы, которые находятся ниже корневого узла иерархической модели, являются потомками корня. Кроме того, и иерархическая БД, и сетевая БД ориентированы на чтение информации из БД, но не на запись информации в БД.

Самые первые в мире системы управления БД использовали иерархическую модель данных, соответственно, иерархические БД появились раньше, чем сетевые БД. Поэтому структура иерархической БД немного проще, чем структура сетевой БД [7].

Главной особенностью реляционных БД является, то, что объекты внутри таких БД хранятся в виде набора двумерных таблиц. То есть, таблица состоит из набора столбцов. В столбце может указываться название и тип данных (дата, число, строка, текст и т. д.). Пример таблицы реляционной БД представлен на рисунке 3.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Last Name	First Name	ID number	Department	Salary	Year of birth	Address
2	Александров	Алексей	100	Плановый	14500	1965	ул. Заовражная
3	Алексеев	Валерий	2200	Плановый	8000	1971	ул. Ленина
4	Андреев	Иван	1600	Сбыта	9000	1972	ул. Горького
5	Баранова	Вера	3600	Производственный	10500	1949	ул. Горького
6	Гордеева	Катерина	1300	Производственный	18500	1948	ул. Павлова

Рисунок 3 – Структура таблицы реляционной БД

Еще одной важной особенностью реляционных БД является, то, что число столбцов фиксировано, то есть, структура БД известна заранее, а число строк или рядов в реляционных БД не ограничено. Набор логически связанных таблиц образует реляционную БД [8]

При проектировании БД для библиотек целесообразно использовать реляционную модель данных. Реляционная модель основана на строгом математическом аппарате, что позволяет лаконично описывать необходимые операции над данными. Также реляционная модель позволяет создавать языки манипулирования данными не процедурного типа. А главное – информация в реляционной БД представлена в понятной для пользователя форме [9].

Таким образом, каждая БД строится на основе некоторой модели данных. Под моделью данных понимают совокупность взаимосвязанных структур данных, операций над ними и множества ограничений для хранимых данных. Выбор вида модели зависит от требований, предъявляемых к функциональным характеристикам проектируемой БД.

1. *Исаченко А.Н., Бондаренко С.П.* Модели данных и системы управления базами данных : пособие для студ. / Белорус. гос. ун-т. Минск : БГУ, 2007. С. 8.

2. *Скакун В.В.* Системы управления базами данных : пособие для студентов факультета радиопизики и электроники / Белорус. гос. ун-т, Фак. радиопизики и электроники. Минск : БГУ, 2007. С. 14.

3. *Дейт К.Дж.* Введение в системы баз данных : пер. с англ. 8-е изд. Москва : Вильямс, 2005. С. 57.

4. Когаловский М.Р. Энциклопедия технологий баз данных. Москва : Финансы и статистика, 2005. С. 532.
5. Основы проектирования баз данных : методические указания / Казан. гос. технолог. ун-т ; [сост. : Г.А. Гадельшина, А.Н. Валеева, А.В. Аксянова, Е.Н. Нуруллина]. Казань, 2006. С. 7–9.
6. Сетевая база данных. Сетевая модель данных [Электронный ресурс] // ZаметkiNaPolyah.ru URL : <https://zametkinapolyah.ru/zametki-o-mysql/setevaya-baza-dannyx-setevaya-model-dannyx.html> (дата обращения: 11.01.2021).
7. Иерархическая база данных. Иерархическая модель данных [Электронный ресурс] // ZаметkiNaPolyah.ru. URL: <https://zametkinapolyah.ru/zametki-o-mysql/ierarxicheskaya-baza-dannyx-ierarxicheskaya-model-dannyx.html> (дата обращения: 11.01.2021).
8. Базы данных. Виды и типы баз данных. Структура реляционных баз данных. Проектирование баз данных. Сетевые и иерархические базы данных [Электронный ресурс] // ZаметkiNaPolyah.ru. URL: <https://zametkinapolyah.ru/zametki-o-mysql/bazy-dannyx-vidy-i-tipy-baz-dannyx-struktura-relyacionnyx-baz-dannyx-proektirovanie-baz-dannyx-setevye-i-ierarxicheskie-bazy-dannyx.html#i-5> (дата обращения: 11.01.2021).
9. Реляционная модель данных [Электронный ресурс] // SQL. URL: <https://qastart.by/class-6/80-relyatsionnaya-model-dannykh> (дата обращения: 11.01.2021).

*Н.В. Максимцова*

### **Редактирование библиографических записей на ретроспективную часть серийных изданий на иностранных языках в ЛЭК ЦНБ НАН Беларуси: история и современность**

В статье рассмотрен процесс редакции библиографических записей на иностранную периодику в локальном электронном каталоге (ЛЭК) Центральной научной библиотеки им. Я. Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси). Приведены особенности отражения информации об отдельных номерах с частным заглавием в Сводном электронном каталоге (СЭК).

*Ключевые слова:* периодические издания, библиографические записи, электронные каталоги, редактирование каталогов, ЦНБ НАН Беларуси.

*N.V. Maksimtsova*

### **Editing of bibliographic records for the retrospective part of serials in foreign languages in the local electronic catalogue at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus: history and nowadays state**

The article discusses the process of editing bibliographic records for foreign periodicals in the local electronic catalog (LEC) of the Ya. Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus (CSL NAS of Belarus). The features of the reflection of information about individual numbers with a private title in the United E-Catalogue are given.

*Keywords:* periodicals, bibliographic records, electronic catalogues, catalogue editing, CSL of the NAS.

Развитие науки в современном мире идет во все ускоряющемся темпе. Ученым и специалистам научных учреждений нужна достоверная и качественная информация для проведения фундаментальных и прикладных исследований. Особенный интерес представляют сериальные издания (СИ) на иностранных языках. Количество периодических и продолжающихся изданий, на долю которых приходится более 67 % научной информации в мире, постоянно растет. Современным библиотекам, чтобы идти в ногу со временем, необходимо учитывать информационные потребности пользователей. Поэтому приоритетным направлением должно стать создание простой и эффективной информационно-поисковой системы в электронных каталогах (ЭК) библиотек.

В ЦНБ НАН Беларуси СИ на иностранных языках представлены периодическими и продолжающимися изданиями. В библиотеке имеются документы более чем на 25 языках мира. Большую часть изданий составляют документы, выходящие на английском, польском и немецком языках. В меньшем количестве поступают СИ на французском, чешском, болгарском, румынском, сербском языках. Несколькими (2–3) названиями представлены издания на корейском, молдавском, эстонском, латышском, шведском и других языках.

Работа по автоматизации библиотечных процессов и организации ЭК в ЦНБ НАН Беларуси осуществляется с 1993 г., а ввод документов в базы данных (БД) начат в 1994 г. Первоначально ЭК состоял из 8 локальных БД, представленных в формате USMARC с дальнейшей возможностью конвертирования в BELMARC. СИ были представлены в 3 БД: «Периодические издания», «Продолжающиеся издания» и «Ретроспекция зарубежных периодических и продолжающихся изданий».

Система автоматизации библиотечных процессов в то время была ориентирована на использование персональных ЭВМ и локальных сетей с размещением БД на файловом сервере. Последнее затрудняло их применение в корпоративных сетях крупных библиотек, функционирующих в режиме «клиент-сервер». Кроме того, система не поддерживала технологию интернет-сетей и динамического многопользовательского доступа к БД.

В 1997–1998 гг. НИП «Информационные технологии» НАН Беларуси совместно с Белорусским государственным университетом, Национальной библиотекой Беларуси, ЦНБ НАН Беларуси, Президентской библиотекой,

НПФ «ИНЕАК» выполнен отдельный проект ГКНТ РБ по разработке системы ведения сводного электронного каталога библиотек Беларуси с сетевым интерфейсом удаленного доступа [1]. В ходе реализации этого проекта был обеспечен удаленный сетевой доступ к информационным ресурсам библиотек.

В 1999 г. БД на иностранные периодические и продолжающиеся издания, ранее доступные только в локальной сети, были представлены в Интернет, что дало ученым и специалистам возможность удаленного доступа к информации с персональных компьютеров, установленных за пределами библиотеки. ЦНБ первая в Республике Беларусь предоставила такую услугу, как заказ литературы в режиме реального времени через Интернет из книгохранилища в подразделения обслуживания (читальные залы и абонемент) в любое время и с любого автоматизированного места, подключенного к интернету [2].

В 2004 г. ЦНБ НАН Беларуси перешла на АБИс БИТ-2000и, а с 2005 г. библиотека приступила к использованию формата BELMARC при создании новых библиографических записей (БЗ). Все ранее созданные БЗ были конвертированы из формата USMARC в формат BELMARC. Это позволило продолжить формирование ЭК на более высоком уровне.

В итоге БЗ на иностранные издания в ЭК были представлены записями высшего уровня (БД «Периодические издания»), с маркерами М7 «s», М8 «1», где имелась спецификация, введенная посредством полей \$462 («плоские записи») и записями на монографическое описание отдельных томов с частным (тематическим) заглавием (БД «Продолжающиеся издания») с маркерами М7 «m», М8 «2». Иерархическая связь в таких записях отсутствовала. При этом отдельные номера сериальных изданий, которые имели тематическое заглавие, выделенное полиграфическим способом на титульном листе, отражались в ЭК дважды: в спецификации в основном описании издания и в отдельной записи на частное заглавие.

При поиске информации об определенном издании и заказе экземпляров возникали определенные трудности. При вводе запроса на общее заглавие издания отображаются не только запись высшего уровня, но и записи на все имеющиеся номера с частным заглавием, т. к. в этих БЗ так же возможен поиск по общему заглавию через поле 461 со встроенным полем 200.

=461 \1\$12001 \$aAnnales Academiae Scientiarum Fennicae. Ser. B. \$v1975,T.188,S.1-87

Если издание имеет несколько серий, поиск конкретного издания или номера еще больше усложняется, т. к. в списке отображаются все имеющиеся серии.

При вводе запроса по ISSN список сокращается, отображая все БЗ на отдельную серию, что не на много упрощает поиск, если издание имеет большое количество номеров. Если пользователя интересует конкретный

номер с частным заглавием, проблем с поиском по заглавию этого номера не возникает, но в этом случае у него нет возможности оперативно и просто просмотреть другие номера этого издания. Такую возможность предоставляет многоуровневая БЗ.

В ходе редакции было принято решение установить между такими БЗ вертикальные иерархические связи путем создания БЗ на годовой комплект (связанный с БЗ на высший уровень через поле 461), к которому через поле 462 привязывались БЗ на отдельные тома.

Если номера издания не имеют частного заглавия и представлены только в записи высшего уровня в «плоском виде», создается БЗ на физическую единицу с минимальным набором полей.

При редактировании иностранных изданий также учитывается, что многоуровневая БЗ на СИ на всех имеющихся уровнях должна быть представлена одним видом изданий: либо периодические издания, либо продолжающиеся. Так как в ранее сформированных БД на иностранные СИ все выпуски с частным заглавием создавались как продолжающиеся издания (в маркере М19 – «j»), на данном этапе работы при их редакции и связывании с записью высшего уровня всегда учитывается вид издания. Если это периодическое издание, в маркере М19 значение изменяется с «j» (продолжающиеся издания) на «s» (периодические издания). На первом этапе редактирования БЗ на иностранные СИ такие изменения не применялись, многоуровневая запись на периодическое издание могла включать как БЗ со значением маркера М19 «s», так и «j». В 2015 г. в ходе работы по подготовке массивов сериальных изданий для загрузки в СЭК Г.О. Лаужелем было программно выявлено и исправлено 10 779 таких записей.

Значение маркера М19 имеет особое значение для загрузки БЗ в СЭК. Так как продолжающиеся издания в СЭК пока не представлены, то БЗ на отдельные периодические выпуски с частным заглавием, имеющие в М19 значение «j» в СЭК не отображаются. Таким образом, информация о наличии в нашем фонде номеров в СЭК не достоверна. На данном этапе в ходе редакции записи всех уровней сверяются, при необходимости значение маркера М19 меняется. Полнота отражения номеров периодических изданий в СЭК постоянно растет. За 2019–2020 гг. было исправлено 4 253 записи на отдельные номера с несоответствующими маркерами.

Во всех БЗ на отдельные выпуски, имеющие частное заглавие, в поле 899\$р – «инвентарный номер» ранее вносился только общий шифр сериального издания. Так как периодическим и продолжающимся изданиям, находящимся в фонде ЦНБ НАН Беларуси, инвентарный номер на каждую физическую единицу не присваивался, с целью обеспечения заказов пользователей в автоматизированном режиме при редактировании БЗ на отдельный выпуск к шифру через знак «дефис» добавляется обозначение серии (при наличии таковой), года, тома и номера (выпуска) документа.

=899 \\\$aBY-НМ0005\$bхр8\$рИ05/6412-А1-1962-Н307

Применение данной методики распространяется на все БЗ на физические единицы СИ, кроме изданий, находящихся в фонде отдела редких книг и рукописей, где каждый экземпляр имеет отдельный инвентарный номер.

Таким образом, полная редакция записей на ретроспективную часть иностранных сериальных изданий повысит информативность ЭК и значительно улучшит его поисковые возможности.

1. Григянец Р.Б., Макаревич Г.В. Разработка интегрированной библиотечной системы с Internet/ Internet-доступом к информационным ресурсам на основе СУБД Oracle // Современная библиотека: концепция развития : тез. докл. междунар. науч.-практ. конф., 11–14 мая 1999 г. Минск : Красико-Принт, 1999. С. 81–82.

2. Берёзкина Н.Ю., Дрозд О.М. Вклад ЦНБ Национальной академии наук Беларуси в информационное обеспечение науки : (к 85-летию Библиотеки) // Научные и технические библиотеки. 2010. № 4. С. 96.

*Т.И. Малаш*

**Изучение контингента пользователей и их информационных запросов как основной фактор эффективного формирования информационных ресурсов публичных центров правовой информации (на примере публичного центра правовой информации государственного учреждения культуры «Солигорская районная центральная библиотека»)**

В статье раскрывается контингент пользователей государственного учреждения культуры «Солигорская районная центральная библиотека». Приводятся процентное соотношение основных групп пользователей и содержательная направленность их информационных запросов. Указываются ресурсы, используемые для удовлетворения информационных потребностей и запросов пользователей центра

*Ключевые слова:* публичный центр правовой информации, контингент пользователей, коллективные абоненты, индивидуальные абоненты, группы пользователей, информационные ресурсы, информационные потребности, информационные запросы, государственное учреждение культуры «Солигорская районная центральная библиотека»

*T.I. Malash*

**Study of the users' contingent and their information requests as the main factor in the effective formation of information resources of public centers of legal information (on the example of the Public center of legal information of the State cultural institution «Soligorsk regional central library»)**

The article reveals the contingent of users of the State cultural institution «Soligorsk regional central library». The percentage ratio of the main groups of users and the content orientation of their information requests are given. The resources used to meet the information needs and requests of the users of the center are indicated.

*Keywords:* legal information public center, contingent of users, collective users, individual users, groups of users, information resources, information needs, information requests, the State cultural institution «Soligorsk Regional Central Library».

Социальная роль публичных центров правовой информации (далее – ПЦПИ) как структурных подсистем публичных библиотек Республики Беларусь заключается в создании условий для свободного и полного удовлетворения информационно-правовых запросов граждан, общественных и государственных структур на основе фонда официальных правовых документов, формируемого с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Деятельность ПЦПИ регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 712 «О совершенствовании государственной системы правовой информации Республики Беларусь» [1], Положением о публичном центре правовой информации, утвержденном Постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 10 февраля 2011 № 4 «Об утверждении Положения о публичном центре правовой информации» [2], а также иными актами законодательства Республики Беларусь.

Любому пользователю независимо от возраста и социального статуса в ПЦПИ предоставлена возможность ознакомиться с текстами правовых актов, распечатать их или сохранить на отдельном носителе информации. По запросу пользователя библиотечные специалисты выполняют справки, составляют тематические списки правовых актов, предоставляют печатные и электронные издания, содержащие эталонную правовую информацию [3].

Беспрепятственное и своевременное предоставление информации о государстве и праве – основной принцип обслуживания пользователей ПЦПИ в «Солигорской районной центральной библиотеке». Доступ к информационным ресурсам предоставляется всем обратившимся в центр

лицам независимо от того, являются ли они зарегистрированными пользователями библиотеки или нет.

Пользователей ПЦПИ «Солигорской районной центральной библиотеки» можно разделить на две категории: 1) индивидуальные абоненты; 2) коллективные абоненты. Среди коллективных абонентов выделяются:

- органы государственной власти (все звенья управленческой и административной структуры; районные, местные структуры; различные комитеты и комиссии);

- государственные структуры;

- органы местного самоуправления;

- учреждения общего среднего образования;

- учреждения среднего специального образования;

- музеи, архивы, библиотеки, средства массовой информации, коммерческие организации.

Целью посещения ПЦПИ коллективными абонентами чаще всего является потребность в информации, отраженной в конкретных нормативно-правовых документах, или необходимость самостоятельной работы с правовыми электронными информационными ресурсами. Их запросы, как правило, носят адресный и фактографический характер.

Основными группами индивидуальных абонентов являются:

- учащиеся, студенты и преподаватели учреждений среднего специального и высшего образования (преимущественно юридического профиля);

- учащиеся и педагоги учреждений общего среднего образования;

- юристы и адвокаты;

- индивидуальные предприниматели;

- специалисты государственных предприятий различных отраслей промышленности;

- работники фермерских хозяйств;

- военнослужащие;

- представители социально незащищенных слоев населения: лица пенсионного возраста, инвалиды, неблагополучные семьи и др.

Деятельность ПЦПИ, несомненно, ориентирована на удовлетворение информационных потребностей и запросов всех категорий пользователей. Анализ статистических данных о работе центра за последние несколько лет свидетельствует о том, что основную часть контингента его пользователей составляют рабочие и служащие предприятий и организаций разных форм собственности – 45%. Остальные группы пользователей составляют: учащиеся и студенты – 35%; лица пенсионного возраста – 15%; временно не работающие лица – 2%; индивидуальные предприниматели – 2%; инвалиды – 1%.

Самая многочисленная группа пользователей ПЦПИ – рабочие и служащие предприятий и организаций разных форм собственности – представлена преимущественно работниками Солигорского районного исполнительного комитета, преподавателями и педагогами учреждений образования, специалистами промышленных предприятий. В целом их информационное поведение можно охарактеризовать следующим образом: активная самостоятельная работа с правовыми информационными ресурсами, в том числе с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН–ОНЛАЙН» и базой данных «ЭТАЛОН», и посещение бесплатных консультаций юриста. В 2020 году информационные запросы рабочих и служащих в основном касались вопросов трудового законодательства: начисление и удержание заработной платы, оплата листков по временной нетрудоспособности, условия контрактной системы найма работников и др.

Для ознакомления учащихся учреждений общего среднего образования и учреждений среднего специального образования с законодательными документами, со способами правомерного поведения, правами, свободами и законными интересами в ПЦПИ используются такие формы работы, как виртуальная игра, слайд-программа, электронная презентация и др. Так, в 2020 году был подготовлен и проведен целый ряд электронных презентаций правовой тематики: «Молодёжь. Закон. Право»; «Право доступно всем!»; «Хочу стать юристом»; «Тебе дано право выбора»; «Закон. Поступок. Ответственность».

Учащиеся посещают мероприятия, которые направлены не только на ознакомление с основами права, но и на формирование представлений о соблюдении различных обязанностей перед обществом и государством. Учащиеся активно используют «Детский правовой сайт», который помогает получить правовые знания в интересной игровой форме, а также принимают участие в неделях и декадах правовых знаний.

Информационные запросы лиц пенсионного возраста касаются законодательства социальной сферы. Их интересуют вопросы пенсионных выплат, социальных льгот, медицинского и жилищно-коммунального обслуживания и др.

Информационные запросы студентов учреждений высшего образования связаны с вопросами различных отраслей права, возникающими в процессе освоения ими учебных дисциплин. Они часто самостоятельно обращаются к ресурсам информационно-поисковой системы «ЭТАЛОН–ОНЛАЙН» и базы данных «ЭТАЛОН».

В рамках Дней информации и Дней специалистов, проводимых ПЦПИ совместно с сотрудниками отдела занятости Солигорского районного исполнительного комитета, временно неработающие лица приглашаются на тематические встречи, в ходе которых они получают информацию об имеющихся вакансиях в городе и районе; о курсах профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации за счет средств

государственного Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь.

Индивидуальные предприниматели как одна из малочисленных групп пользователей ПЦПИ запрашивают нормативные правовые документы в области предпринимательской деятельности и трудовых отношений. Для удовлетворения их информационных запросов используются электронные подборки документов «Тебе предприниматель», информационно-поисковая система «ЭТАЛОН–ОНЛАЙН» и база данных «Индивидуальный предприниматель».

Для пользователей-инвалидов ПЦПИ ежемесячно проводит индивидуальное информирование по правовым вопросам на дому, а также специалисты центра бесплатно консультируют и выполняют информационные запросы этой группы пользователей посредством телефона.

По уровню правовой грамотности пользователей ПЦПИ государственного учреждения культуры «Солигорская районная центральная библиотека» можно разделить на две группы:

- пользователи, никогда не обращавшиеся к правовой информации и не ориентирующиеся в законодательной сфере;
- пользователи, имеющие определенные навыки работы с правовой информацией.

В целом пользователи ПЦПИ наиболее часто запрашивают документы по таким отраслям современного законодательства, как пенсионное законодательство; жилищное законодательство; земельное законодательство; семейное законодательство; законодательство в области здравоохранения; уголовное законодательство; налоговое законодательство.

Таким образом, в контингенте пользователей ПЦПИ государственного учреждения культуры «Солигорская районная центральная библиотека» выделяются две категории: групповые абоненты; индивидуальные абоненты. К коллективным абонентам относятся: органы государственной власти; государственные структуры; органы местного самоуправления; учреждения общего среднего образования; учреждения среднего специального образования; музеи, архивы, библиотеки, средства массовой информации, коммерческие организации. Индивидуальные абоненты представлены учащимися, студентами и преподавателями учреждений среднего специального и высшего образования; юристами и адвокатами; индивидуальными предпринимателями; специалистами государственных предприятий различных отраслей промышленности; военнослужащими и др. Содержание информационных запросов пользователей обусловлено видом их деятельности и охватывает вопросы различных отраслей законодательства.

1. О совершенствовании государственной системы правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 30 дек.

2010 г. № 712 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 10 июля 2019 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000712> (дата обращения : 22.01.2021).

2. Об утверждении Положения о публичном центре правовой информации [Электронный ресурс] : постановление М-ва культуры Респ. Беларусь, 10 февр. 2011 г. № 4 : с изм. и доп. // Там же. URL: [https://pravo.by/upload/pdf/pologenie\\_o\\_pscri.pdf](https://pravo.by/upload/pdf/pologenie_o_pscri.pdf) (дата обращения : 22.01.2021).

3. Публичные центры правовой информации [Электронный ресурс] // Там же. URL: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/dostup-k-pravovoy-informatsii/publichnye-tsenry-pravovoy-informatsii/> (дата обращения : 21.01.2021).

*Д.А. Марачкова*

### **Продвижение чтения в социальных сетях в оценке студенческой молодежи**

Рассматриваются социальные сети как средство продвижения чтения в сети Интернет и их востребованность студентами. Раскрыты результаты социологического исследования, характеризующего использование социальных сетей как канала получения информации и приобщения к чтению, соответствие их контента требованиям современных пользователей.

*Ключевые слова:* медиапространство, социальные сети, контент, чтение, книжные сообщества, библиотека.

*D.A. Marachkova*

### **Promoting of reading in social media assessed by students**

Social networks are considered as a means of promoting reading on the Internet and their demand by students. The results of the sociological study, characterizing the use of social networks as a channel for obtaining information and initiating reading, correspondence of their content with the requirements of modern users are disclosed.

*Keywords:* media space, social networks, content, reading, book communities, library.

XXI век характеризуется как век высоких инновационных технологий, позволяющих облегчить жизнь современного человека. Благодаря своему удобству и доступности, электронные ресурсы и различные девайсы плотно укоренились в нашей ежедневной жизни и являются ее неотъемлемой частью. Возможность получения информации сегодня не является проблемой, так как для этого достаточно наличия любого устройства с

доступом в Интернет. Вместе с тем это является одним из факторов, который оказывает влияние на уровень и характер чтения и снижение востребованности библиотек. Для разрешения данной проблемы библиотеки выходят на новый уровень, ими создаются различные информационные ресурсы, электронные базы данных и приложения, содействующие не только продвижению книги и чтения, но и формирующие востребованность библиотек как социального института.

Одним из основных направлений работы библиотек для достижения целей в популяризации и продвижении чтения является их закрепление в медиапространстве, главными агентами которого на данный момент являются социальные сети. Социальные медиа, в переводе с английского языка (*social media*) – социальные средства коммуникации, службы сетевого общения [1]. Именно благодаря социальным медиа библиотеки имеют возможность занять достойное место в современном информационном пространстве. Социальные сети являются одним из основных средств коммуникации человека, а также играют роль информационной площадки, предоставляющей свое пространство для размещения различных виртуальных сервисов. Уникальность социальных сетей заключается в том, что их пользователи сами являются производителями контента, и зачастую бывают вовлечены как в его непосредственное создание, так и распространение информации [2].

Благодаря коммуникации и диалогу с аудиторией в социальных сетях библиотека обретает возможность более активного продвижения своего бренда: продвижение в Интернете является не только возможностью популяризации своей деятельности, но и способом создания благоприятного имиджа библиотеки [3]. Основным средством, позволяющим библиотекам занять свою нишу в медиапространстве, является создание различных тематических сообществ на площадках социальных сетей. Специфика данных сообществ направлена на создание позитивного имиджа библиотеки; продвижение книги и чтения; популяризацию библиотечных проектов и мероприятий; увеличение количества и качества отзывов о книгах, авторах и мероприятиях; активизацию обсуждений и дискуссий книжного сообщества.

К существующим на данный момент базовым социальным медиа можно отнести: интернет-сообщества, видеохостинги, социальные сети, форумы, социальные закладки, блоги. Однако, большинство пользователей отдадут предпочтение именно социальным сетям и видеохостингам [4].

Массовые социальные сети, такие как ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, YouTube, предназначены для общения любых групп пользователей. В свою очередь профессиональные социальные сети, в число которых входят LinkedIn, Ryze.com, Professional.ru, имеют определенную узкую тематическую направленность. Помимо профессиональных и массовых социальных сетей в современном медиапространстве имеется множество тематических сообществ, которые пользуются у их посетителей

не меньшей популярностью, чем социальные сети. Особое место среди таких сообществ занимают: Livelibe, Flibusta, Wattpad, Loveread и др.

Для того чтобы выяснить, насколько популярны книжные сообщества в социальных сетях среди студенческой молодежи и как часто они прибегают к практике онлайн-чтения, было проведено пилотное социологическое исследование на тему «Читательская активность в социальных сетях». В качестве респондентов выступили студенты учреждений высшего образования в возрасте от 18 до 25 лет; опрос проводился с использованием GoogleForms.

На вопрос «Какой вид чтения вы предпочитаете?» большинство респондентов (60%) ответили, что отдают предпочтение чтению развлекательной литературы, 40% заявили, что основной вид их чтения – это чтение для самообразования. Особо хотелось бы отметить, что ни один из опрошенных не выбрал деловое чтение.

Оценивая активность чтения респондентов из анализа ответов на вопрос «Как часто вы читаете?», получили следующие данные: 45,7% опрошенных ответили, что читают ежедневно; 17,1% выбрали утверждение «раз в неделю»; 31,4% отметили, что читают всего лишь раз в месяц; а 5,8% читают в свободное время, либо по настроению.

При оценке каналов получения информации мнения респондентов разделились практически поровну при выборе между электронными и традиционными. Однако электронные ресурсы у современных читателей все же остаются в приоритете: 54,3% опрошенных отдают предпочтение электронным способам получения информации.

На уточняющий вопрос «Какую книжную социальную сеть вы посещаете чаще остальных?» большинство респондентов отдали предпочтение такой социальной сети, как Livelib – 42,9%; Bookmix – 11,4%; 8,6% – Goodreaders, Flibusta – 5,8%. Так же 2,9% учащихся посещают тематические книжные сообщества в социальной сети ВКонтакте.

Несмотря на большую востребованность книжных социальных сетей, 23,1% из опрошенных ответили, что не посещают ни одну из вышеперечисленных по тем или иным причинам, основной из которых является – неудобство интерфейса социальной сети. Каждый восьмой из опрошенных предпочитает те социальные сети, которые предоставляют полноформатные документы для онлайн-чтения; возможность скачивания.

Безусловный интерес представляет оценка активности пользователей в тематических книжных сообществах в социальных сетях, таких как ВКонтакте, Facebook, Instagram и других: 68,6% ответили, что состоят в тематических книжных сообществах.

Особый блок вопросов относился к посещаемости сообществ библиотек в социальных сетях. По результатам опроса выяснилось, что только каждый третий из опрошенных состоит в данных сообществах; большинство из них (65,7%) ответили, что информация, публикуемая в

сообществах библиотек, является полезной для них, и что они часто ее используют.

Для тех пользователей, которые предпочитают изначально узнать, о чем говорится в книге, узнать о ней мнение других, в социальных сетях публикуются аннотации, рецензии и отзывы. На вопрос «Читаете ли вы отзывы о книгах, аннотации, рекомендации в социальных сетях перед прочтением той или иной книги?» 77,1% опрошенных ответили утвердительно.

В русскоязычном сегменте YouTube представлено множество каналов, занимающихся популяризацией и продвижением чтения. Наибольшей популярностью пользуются: Crazy Owl, Catherine Les, Anthony Uly, Мария Зана и Читалочка. Респонденты чаще всего обращаются к видеороликам Crazy Owl – 22,9%. Пользуются популярностью такие блоги, как Catherine Les и Мария Зана. Вместе с тем, больше половины опрошенных – 57,5% – не обращаются к видеороликам блогеров на YouTube каналах.

Среди причин, отрицательно влияющих на активность чтения студентов, по их мнению, указаны следующие: недостаток времени (62,9%), отсутствие полноразмерных документов (34,4%), неопределенность читательских интересов (20%), отсутствие желания читать (8,7%).

Таким образом, исходя из полученных данных, можно констатировать, что социальные медиа становятся действенным каналом продвижения книги и чтения, а книжные онлайн-ресурсы – специализированные книжные социальные сети – играют все большую роль в формировании и удовлетворении читательских интересов и потребностей студенческой молодежи, соответствуют их предпочтениям в выборе каналов получения информации.

Стоит отметить, что для формирования культуры электронного чтения студентов необходимо привлечение к деятельности не только публичных, но и вузовских библиотек, которые будут содействовать развитию мотивации к чтению, а также помогут сориентироваться во множестве существующих литературных онлайн-ресурсов. Для освоения студентами книжных социальных сетей ощущается необходимость в проведении рекламных, просветительских и обучающих мероприятий, помогающих решить определенные проблемы студентов, связанные с неопределенностью читательских интересов, использованием рекомендательных характеристик произведений, улучшением сервисных возможностей предоставления документов. Актуальной также является необходимость проведения более глубоких и масштабных социологических исследований по изучению читательских предпочтений студентов, мотивов выбора и интересов к чтению в условиях новой информационной ситуации и многообразия каналов получения информации.

1. Лизунова Е.В. Социальные медиа как интерактивная цифровая среда популяризации книги и чтения [Электронный ресурс] // Книга: Сибирь-Евразия : тр. I Междунар. науч. конгр., Новосибирск, 1–3 сент. 2016 г. / Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сибир. отд-ния Рос. акад. наук ; [редкол.: И.В. Лизунова (отв. ред.) и др.]. Новосибирск, 2016. С. 93. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30027530> (дата обращения: 07.02.2021).

2. Инжинова А.И. Технологии продвижения в социальных медиа [Электронный ресурс] // Вестник Калмыцкого университета. 2016. № 3 (31). С. 107. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-prodvizheniya-v-sotsialnyh-media> (дата обращения: 07.02.2021).

3. Там же. С. 109.

4. Лизунова Е.В. Социальные медиа ... С. 95.

*М.Р. Машарипова*

### **Веб-дизайн сайтов библиотек**

В докладе рассматриваются основные этапы разработки сайта библиотеки, особое внимание отведено первому этапу (определение структуры сайта, подготовка прототипа; веб-дизайн сайта). Также обосновывается необходимость применения юзабилити в веб-сайтах библиотек.

*Ключевые слова:* сайт библиотеки, веб-дизайн, юзабилити.

*М.Р. Masharipova*

### **Web design of library sites**

The report examines the main stages of the development of the library website; special attention is paid to the first stage (determining the structure of the website, preparing a prototype; website design). The need for usability of library websites is also substantiated.

*Keywords:* library website, web design, usability.

Библиотечные сайты помогают адаптировать библиотечные услуги под актуальные потребности пользователей библиотек, являются важной составляющей положительного имиджа библиотеки [1]. Сайт знакомит онлайн-пользователей с информацией о мероприятиях и проектах библиотеки, ее информационных ресурсах и услугах [2]. Также библиотечный веб-интерфейс позволяет воспользоваться электронным каталогом, в котором можно проверить наличие документа в библиотеке, забронировать его на дату предполагаемого посещения и т. д. Электронные ресурсы, базы данных, виртуальная справочная информация, информация о

поступлениях, наличии и видах электронных ресурсов, доставка документов и т. д., – все эти (и не только) направления работы реализуются посредством сайта библиотеки.

«Специалисты в области информатики и библиотековедения предлагают рассматривать сайт как электронный ресурс, поскольку он является и совокупностью электронных документов, и коммуникативным каналом» [3].

Сайт является важным направлением деятельности библиотеки, следовательно, при его создании необходимо рассматривать его разработку не только с технической стороны и эстетики дизайна, но также учитывать удобство использования сайта.

Существует множество различных подходов к этапам разработки сайта, среди которых можно выделить основные этапы: 1) *определение структуры сайта, подготовка прототипа; веб-дизайн сайта;* 2) *разработка контента;* 3) *верстка;* 4) *размещение сайта и его дальнейшее тестирование;* 5) *оптимизация сайта, его сопровождение и продвижение* [4].

В данной статье мы остановимся на первом этапе разработки веб-сайта.

Структура сайта является его основой – тем, в каком объеме и виде информация преподносится пользователю для максимально быстрой и подробной презентации услуг библиотеки, направлений ее деятельности и т. д. И.А. Незнамова считает, что структура сайта определяется его контентом [5] и находит свое отображение в рубриках сайта.

Основными рубриками библиотечного сайта (общими для многих видов библиотек) являются: *Главная* (включает в себя новости; баннеры с афишей мероприятий и др.; прямые ссылки на ресурсы, генерируемые библиотекой, виртуальные услуги библиотеки, электронный каталог, наличие которого является одним из главных условий реализации навигационной и поисковой функций по библиотечному фонду. Расположение ссылки на электронный каталог на главной странице обеспечивает быстрый доступ к нему); *Библиотека* (содержится информация о библиотеке: читателю, структура, фотогалерея, электронные обращения, история создания); *Новости* (мероприятия, события, выставки и т. д.); *Услуги* (вид услуг и способы их получения); *Информационные ресурсы* (фонды и коллекции, электронные ресурсы, ресурсы открытого доступа в Интернете, репозиторий, базы данных собственной генерации, проекты и др.); *Контакты* (схема проезда, адрес, номера телефонов и другие данные) [6]; Для библиотек, в которых существует особое направление работы, принято выделять это направление в отдельную рубрику.

Сама логическая структура сайта обычно отображена в системе навигации [7].

Следующая ступень создания сайта – разработка прототипа. «Прототип – это предварительная презентация какого-либо аспекта концепции или окончательного дизайна» [8]. В веб-дизайне прототипирование используется для отображения модели каждой страницы сайта, расположения блоков и сущности их работы, чаще в виде черно-белой блок-схемы, после чего разрабатывается дизайн сайта. Веб-дизайн – это способность качественно, эффективно и удобно для пользователей оформить веб-страницы сайта, от чего напрямую будет зависеть его популярность [9].

Из этого определения видно, что важнейшими следствиями и задачами веб-дизайна является качество, эффективность и удобство для пользователей. Эти задачи можно объединить под термином «юзабилити», при высоком уровне которого информационный ресурс будет популярным.

В целом, юзабилити является достаточно новой сферой знания. В стандарте ISO 9241-11 термин юзабилити определяется как «степень эффективности, результативности и удовлетворенности, с которой пользователи достигают поставленных целей в конкретных условиях» [10].

Следовательно, юзабилити веб-сайтов – это эффективность, результативность и удовлетворенность пользователя, который воспользовался сайтом из-за возникшей информационной потребности.

Если веб-сайт библиотеки будет удобным и понятным для пользователя, то он заинтересуется и впоследствии воспользуется предлагаемыми информационными ресурсами [11]. Поэтому основная задача веб-дизайнера – предугадать то, как будет себя вести пользователь, какая информация ему может понадобиться, а пользователь, в свою очередь, должен всегда знать, где он находится, куда ему нужно, как вернуться назад и т. д. А. Чау, М. Бриджс и П. Коммандер определили, что у сайта есть всего 25–35 секунд, чтобы убедить его в том, что информация, в которой он нуждается, доступна именно на этом веб-сайте, чтобы убедить его не переходить на другой сайт [12].

Оформления дизайна сайта библиотеки, блоков на сайте происходит в соответствии с готовым прототипом. Д. Кирсанов и Д. Бородаев сходятся во мнениях, что применение *сетки* при создании веб-дизайна библиотечного сайта может помочь структурировать все его элементы [13]. При создании сайта обычно используют 12-колоночную сетку, так как она легко делится на три, четыре и шесть столбцов, поэтому является гибкой и подходит для самого разнообразного контента. Также применение такой сетки является самым удобным при необходимости в дальнейшем адаптировать сайт в версию для мобильных устройств. При выборе *шрифтов* для сайта следует пользоваться основными правилами типографики.

Чаще всего разработку дизайна сайта начинают с выбора цветовой гаммы сайта [14]. Могут использоваться основные, «брендовые» цвета конкретной библиотеки или же подбираются отдельные цвета специально для сайта библиотеки, в соответствии с правилами цветового круга. Цветовое

оформление определяется для всех элементов сайта: для текста выбирают черный и белый цвета, а важные элементы сайта выделяются основными цветами дизайна для привлечения внимания пользователей.

Далее определяют, как будут оформлены *элементы сайта библиотеки*. Рубрики сайта находятся в *навигационном меню*, которое должно раскрыть информацию для пользователя в максимально короткое время. При разработке и расположении остальных элементов сайта важно применять композиционное равновесие. Остальные элементы сайта разрабатываются отдельно и располагаются на фокальных точках, которые могут быть расположены как на пересечении силовых линий, так и на самих линиях.

Благодаря этому для пользователя становится очевидной иерархия элементов сайта (главных и второстепенных), которая обеспечивает корректную навигацию по сайту, комфортность пользования веб-интерфейсом и др. Данные характеристики непосредственно влияют на работу библиотеки в целом, так как продуктивность и успех библиотеки во многом зависят и от сайта библиотеки, услуги которого в наши дни становятся все более используемыми при коммуникации с пользователями библиотеки.

1. *Кулёва О.В.* Обзор основных направлений исследований сайтов библиотек [Электронный ресурс] // Библиосфера. 2009. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-osnovnyh-napravleniy-issledovaniy-saytov-bibliotek> (дата обращения: 06.02.2021).

2. *Алешин Л.И., Ордынская М.А.* Информационная открытость библиотечных сайтов: опыт ОУНБ : учеб.-метод. пособие. Москва : Литера, 2013. С. 6.

3. *Кулёва О.В.* Обзор основных...

4. *Алешин Л.И., Ордынская М.А.* Создание сайтов для библиотек : учеб.-практ. пособие. Москва : Литера, 2013. 272 с. ; *Степанов В.К.* Применение Интернет в информационной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://textbook.vadimstepanov.ru/> (дата обращения: 09.02.2021).

5. *Алешин Л.И., Ордынская М.А.* Создание сайтов ... С. 102.

6. *Там же ; Степанов В.К.* Применение Интернет...

7. *Алешин Л.И., Ордынская М.А.* Создание сайтов...

8. Camburn B. et al. Design prototyping methods: state of the art in strategies, techniques, and guidelines // Design Science. 2017. Т. 3.

9. *Алешин Л.И., Ордынская М.А.* Информационная открытость ... С. 115.

10. ISO 9241-11:2018(en): Ergonomics of human-system interaction. Part 11: Usability : Definitions and concepts [Электронный ресурс] // ISO Online Browsing Platform (OBP). URL: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9241:-11:ed-2:v1:en/> (дата обращения: 07.02.2021).

11. *Chow A.S., Bridges M., Commander P.* The Website Design and Usability of US Academic and Public Libraries [Электронный ресурс] // Reference & User Services Quarterly. 2014. № 3. С. 253–265. URL: <https://journals.ala.org/index.php/rusq/article/view/3244/3427>. (дата обращения: 07.02.2021).

12. Там же.

13. *Бородаєв Д.В.* Веб-сайт як об'єкт графічного дизайну [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 05.01.03. Харків, 2004. 20 с.

URL: <http://www.disslib.org/veb-sajt-jak-ob-yekt-hrafichnoho-dyzajnu.html> (дата обращения: 09.02.2020) ; *Кирсанов Д.* Веб-дизайн. Москва : Символ-плюс, 2006. 231 с.

14. *Алешин Л.И., Ордынская М.А.* Создание сайтов ... С. 114.

*И.А. Морозова*

### **Работа с авторитетными записями наименований организаций/коллективов в системе корпоративной каталогизации**

В публикации дана характеристика авторитетных записей наименований организаций/коллективов, показана работа с ними в системе корпоративной каталогизации Беларуси как последовательный процесс каталогизации, состоящий из технологических операций поиска, формирования авторитетных записей, установления связей между ними, редактирования и удаления записей.

*Ключевые слова:* авторитетные записи наименований организаций/коллективов; каталогизация; системы корпоративной каталогизации.

*I.A. Morozova*

### **Work with authority records for corporate names within the corporate cataloging system**

The publication provides a characteristic of the authority records for corporate names, shows the work with them within the corporate cataloging system of Belarus as a sequential cataloging process consisting of technological operations of search, creation of authority records, establishing links between them, editing and deleting records.

*Keywords:* authority records for corporate names; cataloging; corporate cataloging system.

Каталогизация как совокупность процессов, обеспечивающих создание и функционирование библиотечных каталогов, наряду с обработкой документов, индексированием, вводом данных, организацией, ведением и редактированием каталога включает такой важный процесс, как работа с авторитетными записями (АЗ) в электронном каталоге (ЭК). АЗ, содержащие контролируемые точки доступа – принятую и вариантыные формы имен (наименований), обеспечивают результативный поиск по соответствующим признакам. Например, АЗ имен лиц обеспечивают поиск документов по авторскому признаку, по составителям, редакторам, художникам и т. д., АЗ

наименований организаций/коллективов – по организациям и коллективам, ответственным за создание документа, а также представленных в документе в качестве темы.

Организации как объект создания АЗ разнообразны. Это постоянные организации: органы власти, научные, учебные, культурно-просветительские учреждения и т. д, а также временные коллективы: конференции, семинары, выставки, съезды и т. д. На протяжении своего существования организации могут менять свое название, местоположение, могут быть реорганизованы путем включения в другую организацию или, наоборот, выделены из реорганизованного учреждения. Объектом для создания АЗ может выступать организация в целом, а также ее часть, структурное подразделение. Важен также национальный признак, по которому выделяют национальные организации, имеющие отношение к Беларуси, а также ненациональные – организации и коллективы стран ближнего и дальнего зарубежья.

Эти характерные особенности объекта обуславливают установление сложных связей между заголовками АЗ, а также сложную структуру самих заголовков. АЗ составляют наряду с прототипами словарь «Наименование организации/коллектива» и являются наиболее значимой его частью.

АЗ целесообразно создавать и использовать в системах корпоративной каталогизации (СКК). Кооперация в работе с АЗ существует на разных уровнях. Для обеспечения широкого и удобного доступа библиотечного сообщества и других информационных агентств к основным мировым авторитетным файлам имен на международном уровне реализован совместный проект национальных библиотек и организаций, которые формируют файлы имен, в том числе наименований организаций – Виртуальный международный авторитетный файл (VIAF) [1].

На национальном уровне примером корпоративного создания и использования АЗ являются авторитетные файлы Российского национального информационно-библиотечного центра ЛИБНЕТ. Основу национального авторитетного файла наименований организаций составляют АЗ Российской национальной библиотеки. Другие библиотеки-участницы корпоративной каталогизации используют имеющиеся записи и пополняют авторитетный файл своими АЗ [2]. В СКК Беларуси АЗ наименований организаций/коллективов создают три библиотеки-партнера: Национальная библиотека Беларуси, Центральная научная библиотека НАН Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) и Президентская библиотека Республики Беларусь. В корпоративном информационном ресурсе – Сводном электронном каталоге библиотек Беларуси – библиотеками-партнерами СКК создаются АЗ, а затем заимствуются в локальные электронные каталоги (ЛЭК) библиотек-участниц СКК. По такому же принципу АЗ наименований организаций создаются в СЭК сотрудниками ЦНБ НАН Беларуси и на локальном уровне заимствуются в ЭК библиотеки для обеспечения процессов каталогизации.

Технология работы с АЗ в СКК представлена в методических документах. Так, в России издано пособие по созданию национального авторитетного файла наименований организаций и предметных рубрик, в Беларуси для СКК разработан документ «Технология авторитетного контроля в системе корпоративной каталогизации изданий и ведения сводного электронного каталога» 3-я редакция (2018 г.), а также «Руководство по составлению в формате BELMARC/Authorities авторитетных/нормативных записей на имена организаций» 2-я редакция (2007 г.) и «Методические решения по созданию/редактированию авторитетных записей в СЭК СКК».

Российский библиотековед М.В. Стегаева рассматривает технологический процесс создания АЗ как комплекс последовательных и взаимосвязанных операций: поиск АЗ (проверка на дублетность), формирование новой записи (в том числе по прототипу), установление связей между АЗ, редактирование и удаление АЗ [3].

Поиск АЗ (проверка на дублетность) как технологическая операция предполагает проверку наличия наименования организации, выявленного в результате анализа источника каталогизации в национальном авторитетном файле наименования организаций [4]. В реалиях СКК Беларуси поиск производится в СЭК. Сотрудники ЦНБ НАН Беларуси ведут также поиск в ЛЭК, так как ориентируются прежде всего на обеспечение процессов каталогизации библиотеки для текущего потока документов, поступивших в фонд, рекаталогизации изданий и создание аналитических библиографических записей (БЗ) на статьи из научных журналов. Базы данных АЗ СЭК и ЛЭК имеют различия в количественном отношении и представленности тех или иных заголовков. Производится поиск по всем формам наименований организаций, выявленным в процессе анализа авторитетных и иных источников информации. Опытный каталогизатор производит поиск наименований организаций с учетом использования сокращений, отсутствия пробелов, предполагаемых ошибок ввода заголовка при создании прототипа, используя различные виды и приемы поиска.

Поиск может привести к выявлению нескольких заголовков прототипов на одну и ту же организацию, на ее предыдущие и последующие наименования, на наименования на другом языке. В результате каталогизатор принимает решение о создании новой АЗ, в том числе на основе прототипа, о редактировании существующей записи с внесением новой вариантной формы, а также об установлении связей с уже существующими АЗ. Трудности возникают при необходимости создания комплекса записей с взаимосвязанными заголовками, а также при необходимости редактировать уже созданные библиотеками-партнерами записи, с которыми устанавливается связь новой АЗ. Работа с большим комплексом АЗ требует значительных затрат временных и трудовых ресурсов и взаимодействия с библиотеками-партнерами.

Следующая технологическая операция – формирование новой АЗ [5]. В СКК Беларуси формирование новой АЗ осуществляется в BELMARC-формате без прототипа либо на основе прототипа с заполнением следующих основных полей:

- 001 Идентификатор
- 100 Данные общей обработки
- 102 Национальная принадлежность объекта
- 106 Возможность использования как наименования предмета
- 150 Поле кодированных данных: наименование организации
- 152 Коды правил каталогизации и системы предметизации
- 210 Принятая точка доступа – Наименование организации
- 300 Справочное примечание
- 305 Ссылочное примечание «см. также»
- 410 Вариантная точка доступа – наименование организации
- 510 Связанная точка доступа – наименование организации
- 801 Источник записи
- 810 Источник, в котором выявлена информация о точке доступа
- 830 Общее примечание каталогизатора
- 836 Информация о замененной точке доступа
- 856 Электронный адрес и способ доступа
- 999 Лица – составители записи [6].

Установление связей между АЗ предполагает отражение в АЗ различных категорий связей, которые определяются для объекта «организация» [7]. В СКК Беларуси при создании АЗ устанавливаются связи с различными наименованиями данной организации при помощи ссылки «см.» (поле 410). Эти варианты формы включают различное написание наименования организации, формы в прямом и инверсном порядке, аббревиатуры и сокращения и т. д. Также поле служит для установления связей с предыдущими/последующими наименованиями, с наименованием на другом языке каталогизации либо на языке национальной принадлежности организации, но только в том случае, если нет источников каталогизации, для которых необходимо создать новую АЗ. Если такой источник появляется, для него создается новая АЗ, наименование из разряда вариантных форм переходит в принятую точку доступа созданной записи, и формируются связи с существующими АЗ при помощи ссылки «см. также» (поле 510). Характер связи определяется при помощи кода связи: предыдущий заголовок, последующий заголовок, принятый заголовок на другом языке.

При необходимости отразить связь с наименованием организации, из которой выделилась или с которой объединилась организация, утратив самостоятельность в результате реорганизации, используется поле 510 Связанная точка доступа, а необходимое пояснение данной связи приводится в поле 305 Ссылочное примечание «см. также».

Редактирование АЗ как технологическая операция предполагает внесение изменений и дополнений в состав и содержание АЗ, а также исправление ошибок. Рассматривают методическое и техническое редактирование АЗ наименований организаций/коллективов. Методическое редактирование включает корректировку формы и структуры принятой/вариантной точек доступа, организацию связей с другими АЗ, а также корректировку АЗ, созданных по устаревшим методикам и правилам формирования точек доступа. Техническое редактирование связано с проверкой правильности заполнения полей и подполей, исправлением орфографических ошибок и опечаток [8]. Редактирование АЗ наименований организаций/коллективов сотрудниками ЦНБ НАН Беларуси осуществляется при выявлении некорректных записей каталогизаторами структурных подразделений библиотеки, в результате редактирования словаря «Наименование организации/коллектива» ЭК ЦНБ НАН Беларуси, но чаще всего редактирование АЗ связано с созданием новых записей и включением их в комплекс уже существующих при помощи ссылки «см. также». Все связанные между собой записи должны быть приведены в соответствие с текущими методическими решениями, содержать справочные примечания с актуальной и непротиворечивой информацией. Должен быть четкий контроль приведения конкретного наименования в качестве либо вариантной, либо связанной точки доступа. Производится также проверка сетевых ресурсов, электронные адреса которых приведены в записи. Каталогизатор оставляет информацию о модификации записи и личный код оператора. Создание АЗ и включение ее в комплекс связанных точек доступа, которые необходимо редактировать для текущей обработки документов в ЦНБ НАН Беларуси, при которой важна оперативность, производится сотрудниками библиотеки. В других случаях заявки на редактирование записей и создание новых, с ними связанных, передаются библиотекам-партнерам, ответственным за создание существующих АЗ. Такие же заявки библиотек-партнеров выполняют и сотрудники ЦНБ НАН Беларуси.

Удаление АЗ производится в случае нахождения дублетной записи либо, если вместо данной записи было принято решение использовать другую уже существующую или новую АЗ [9]. Удаление из СЭК дублетных и некорректно созданных АЗ производится сотрудниками библиотеки, в которой были созданы эти записи. Обмен информацией осуществляется посредством заявок.

В ЭК ЦНБ НАН Беларуси по различным причинам встречаются АЗ наименований организаций без связи с БЗ. Если такая АЗ не имеет связей с другими АЗ, она подлежит удалению из ЛЭК. Для этого ежегодно производится выборка таких записей в ЛЭК, устанавливаются причины отсутствия связей с БЗ, и, если данная АЗ не может быть связана ни с какой БЗ в ЭК ЦНБ НАН Беларуси, она удаляется. Эта процедура позволяет

очистить словарь «Наименование организации/коллектива» от неиспользуемых АЗ.

Таким образом, АЗ наименований организаций/коллективов – важная часть лингвистического обеспечения ЭК. Важно увеличение количества записей, корректные связи, качество АЗ, входящих в состав словаря «Наименование организации/коллектива». АЗ наименований организаций/коллективов используются в процессе каталогизации документов, а также работа с самими записями представляет собой последовательный каталогизационный процесс, при котором такая технологическая операция, как поиск АЗ определяет все другие операции, а формирование новых АЗ, установление связей между АЗ, редактирование и удаление записей способствуют качественной каталогизации документов в электронной среде в условиях работы в СКК.

1. *Стегаева М.В.* Национальный авторитетный файл наименований организаций: теоретические и технологические аспекты формирования и ведения [Электронный ресурс]: дис. ... канд. пед. наук. Санкт-Петербург, 2016. С. 79. URL: [http://spbgik.ru/upload/file/nauka/dis/kand/2016/Stegaeva/stegaeva\\_avtoref.pdf](http://spbgik.ru/upload/file/nauka/dis/kand/2016/Stegaeva/stegaeva_avtoref.pdf) (дата обращения: 30.12.2020).

2. Там же. С. 199–200.

3. *Стегаева М.В.* Технология создания авторитетных записей наименований организаций в Национальном авторитетном файле [Электронный ресурс] // Теория и практика каталогизации и поиска библиотечных ресурсов : электрон. журн. 2017. URL: [http://nilc.ru/text/Other\\_publications/Other\\_publications64.pdf](http://nilc.ru/text/Other_publications/Other_publications64.pdf) (дата обращения: 30.12.2020).

4. Там же.

5. Там же.

6. Белорусский коммуникативный формат представления авторитетных/нормативных записей в машиночитаемой форме (BELMARC/Authorities) [Электронный ресурс]. 2-я ред. (2013) // Национальная библиотека Беларуси : [сайт]. URL: <https://www.nlb.by/content/bibliotekaryam/belmarc/> (дата обращения: 30.12.2020).

7. *Стегаева М.В.* Технология создания авторитетных...

8. Там же.

9. Там же.

*К.А. Никонюк*

### **Через тернии к лайкам и подписчикам**

В статье представлен опыт ведения аккаунта библиотеки в социальной сети – Instagram. Данный опыт поможет избежать некоторых ошибок, допускаемых в начале такой деятельности.

*Ключевые слова:* Instagram, социальные сети, аккаунт, опыт, публикация, копирайтинг.

*К.А. Nikonyuk*

### **Through the thorns to likes and subscribers**

The article presents the experience of maintaining a library account on a social network Instagram. This experience will help to avoid some of the mistakes made at the beginning of such activities.

*Keywords:* Instagram, social networks, account, experience, publication, copywriting.

Не секрет, что XXI век – век социальных сетей. И их популярность среди населения Земли нельзя не заметить. Виртуальное общение начало вытеснять живое, для обмена информацией теперь не нужно выходить из дома. Соответственно для того, чтобы почитать книгу не обязательно идти за ней в библиотеку, а можно просто нажать несколько клавиш на клавиатуре. В связи с этим всем приходится признать, что без аккаунта в социальных сетях библиотека теряет свою привлекательность.

Идея завести аккаунт в Instagram появилась в феврале 2020 г. Почему так поздно? Просто потому, что ранее в этом не было острой необходимости. В читальном зале ФБ БГУ всегда было много читателей и хорошие книги разлетались со стеллажей, как горячие пирожки. Однако в связи с эпидемией коронавируса из-за которой большинство студентов перешло на удаленное обучение и ездить в библиотеку у них не было возможности, посетителей стало меньше.

Целью мы ставили поднять популярность посещения научного зала, привлечь внимание к новой литературе, информировать студентов о событиях нашего зала и многое другое. Планировалось установить контакт с читателями, повысить интерес к библиотеке.

Поскольку изначально ни у кого не было необходимых знаний, ведение инстаграма было интуитивным. Мы пошли методом проб и ошибок, и многое смогли подметить.

Первыми вопросами, которыми мы задались стали:

1. Как оформить аккаунт?
2. Чем его наполнить?
3. Как привлечь подписчиков и в последующем удержать их интерес?

Позднее вопросы переросли в задачи и решались поэтапно.

**1 этап.** Оформление.

В начале было решено разработать логотип, у нас было множество вариантов, но все они не соответствовали ожиданиям. Наша библиотека относится к Белорусскому государственному университету, что ограничивает нас в цветовой палитре, главных символах, шрифте и прочем. Потратив на это достаточно много времени, мы поняли, что у нас недостаточно

компетенции в данном вопросе, и было решено обратиться за помощью к специалистам из отдела, занимающегося дизайном. Объяснив, что хотим видеть, через час получили готовый логотип. Поэтому один из важных советов – не бойтесь прибегать к помощи других отделов и более опытных людей.

Далее – описание профиля. Тут следует проявить креативность и написать что-то интересное и бросающееся в глаза. В своем аккаунте мы решили подметить уют и домашнюю атмосферу нашей библиотеки. Что там должно быть – решать вам.

## **2 этап. Наполнение.**

Самое важное и самое сложное – что же постить? Когда? Stories или пост? Как часто?

Мы долго пытались понять, что же будет интересно студентам, анализировали статистику постов, отзывы, комментарии и т. д. Не сразу все у нас начало получаться, но вот какой алгоритм работы (который также отвечает на поставленные вопросы) для себя нам удалось вывести:

### **1. Составление подробного плана работы на месяц.**

В данном плане надо подробно расписать каждый день недели указывая что в этот день будет происходить в вашем Instagram.

Совет: есть программы, которые могут осуществлять отложенный постинг ваших статей. Например – [likepro.ru](http://likepro.ru), [novapress.com](http://novapress.com), [mmpost.net](http://mmpost.net) и другие. Эта функция позволяет экономить ваше время.

### **2. Придумать рубрики, которые будут выходить в вашем аккаунте с определенной частотой, например, раз в неделю, раз в месяц и т. д.**

Эти рубрики могут быть абсолютно разного формата: развлекательные, обучающие, информирующие и т. д. Совет: где брать идеи для этих рубрик? Ответ очень простой – вдохновляться деятельностью других библиотек своего города, страны, других стран, аккаунтами книжных магазинов, а также людей, которые пишут на интересующие темы.

Для того чтобы узнавать что-то новое, стоит постоянно развиваться, например, проходить курсы, слушать интересных спикеров и перенимать их опыт, заражаться их идеями и т. д. Для этого можно использовать различные платформы. Например, хорошая платформа «Нетология» [1]. Там можно абсолютно бесплатно слушать лекции на разные темы начиная от копирайтинга, заканчивая графическим дизайном.

Можно читать книги, которых сейчас тоже очень много. Например, книги Любви Соболевой «Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать» [2] и «Феномен «Инстаграма» 2.0: все новые фишки» [3].

Очень важным является не только что вы пишете, а как вы это пишете. «Написание любого текста, с помощью которого автор хочет донести до читателя свою идею, мысль или побудить читателя сделать какое-либо действие, называется копирайтингом» [4].

О написании текста постов очень много информации в Интернете, проводится множество тренингов. Мы для себя выделили несколько самых полезных правил:

1. Текст должен быть небольшим по размеру, иначе велика вероятность, что до конца его не дочитают.
2. Текст должен быть целостным. Должна быть понятна его тема, идея.
3. Он должен быть оформлен так, чтобы его было удобно читать. Основные моменты как-то выделены, отделены и т. д.
4. Смайлики. Они могут быть в тексте, но их не должно быть слишком много.
5. Язык должен быть максимально приближен к читателям. То есть, если это студенты, то не стоит обращаться к ним, например, «дамы и господа» или что-то в этом духе.

Помните, что научный язык используется в учебниках, в Instagram только в исключительных случаях.

Для повышения навыков можно порекомендовать книги: «Копирайтинг. Как не съесть собаку» Дмитрия Кота [5], «Клад для копирайтера. Технология создания захватывающих текстов» Элины Слободянюк [6].

Еще одной важной составляющей популярного аккаунта является красивый визуал. Когда человек заходит на страницу первое, что он видит – это оформление ваших публикаций, картинки, видео и если это ему нравится, то ему хочется подписаться, почитать ваши посты и прокомментировать.

Признаюсь, в нашем аккаунте до сих пор нет своего стиля. Это наша первостепенная задача, которая не так проста, как на первый взгляд может показаться. Поскольку мы являемся читальным залом Фундаментальной библиотеки БГУ, то у нас, как сказано выше, есть привязка к цветам, символам и т. д.

### 3. Проанализировать оптимальное время для публикаций.

Согласно последним исследованиям, сейчас не существует как такового тайминга. Сейчас пользователи сидят в инстаграме почти круглосуточно. Однако, исходя из нашего опыта, все же стоит проанализировать, когда ваши читатели более активны (чаще смотрят stories, ставят лайки) и исходя из этого составить график публикаций. У нас в библиотеке оптимальное время постинга – 15.30 – 18.00.

Как часто вы выкладываете посты, решать вам. Оптимально – 3–4 раза в неделю. Но stories должны публиковаться каждый день и выполнять главную функцию – не давать забыть про вас. Конечно, контент должен быть продуманный, не стоит каждый день желать им доброе утро или спокойной ночи, это скорее будет их злить и в скором времени они захотят отписаться от вас.

### 4. Stories.

Stories – это место где вы ближе всего к своим подписчикам, как показывает статистика, их смотрит больше людей. Не все просматривают ленту, в которой отражаются ваши посты, однако все листают stories.

Совет: общайтесь с читателями напрямую, задавайте им вопросы. Мы очень активно этим пользуемся. Нам важно, что интересно именно им и проще всего это узнать, спросив их напрямую через stories.

Stories мы выбрали для более развлекательного контента, который не всегда уместен в посте. Наши студенты очень любят, когда мы выкладываем тесты, позволяющие им лучше узнать книги, ближе познакомиться с любимыми писателями, их жизнью, творчеством и т. д.

### **3 этап. Привлечение подписчиков.**

Самое важное для любого инстаграма – это количество подписчиков. Однако и тут не все так просто. Подписчиков должно быть не просто много, а они должны быть активными. В нашем аккаунте сейчас не так много подписчиков – 150 человек, но они достаточно активны. Поэтому для начала пути – это неплохой результат.

Для привлечения подписчиков очень важна реклама. Люди должны видеть, что у вас есть инстаграм, а для этого везде должны быть напоминания об этом. Желательно чтоб их было много, они были яркими и броскими. Так же стоит постоянно устраивать акции, позволяющие привлекать еще больше людей. Для привлечения студентов у нас проходит акция «Продли книгу через инстаграм». Суть акции в том, что любой подписчик нашего аккаунта может продлевать срок пользования книгой (обычно книги выдаются сроком на 30 суток), не приходя к нам. Это очень удобно для студентов, они с радостью подписываются на нас и пользуются данной услугой.

### **4 этап. Анализ активности.**

Как понять активен ваш инстаграм или нет? Все просто, если к вам добавляются новые подписчики, ставят лайки, пишут комментарии, участвуют в акциях – значит у вас все как надо. Но чтоб убедиться, можно использовать приложения для анализа:

– «Livedune позволяет анализировать свои и чужие аккаунты в социальных сетях. Можно оценивать сразу несколько проектов.

– Popsters работает со всеми популярными сетями: «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, YouTube, Pinterest и др., позволяет анализировать контент, ER, реакции подписчиков, аудиторию страниц и т. д.

– Audiense позволяет анализировать обсуждения и реакции на контент, а также саму аудиторию, предлагает инструменты для повышения вовлечения.

– JagaJam позволяет выявить самые популярные посты, проанализировать прирост подписчиков, вовлеченность и т. д. Вы также можете оценить работу конкурентов по аудитории, контенту и активности.

Кроме того, с данного сервиса можно делать выгрузку отчетов в PPT / XLS на e-mail» [7].

Также хочется отметить, что большей популярностью у нас пользуются посты видеоформата. Самый популярный пост в нашем инстаграме – это видеообзор выставки.

**Вывод:** мало создать аккаунт в социальной сети, нужно постоянно учиться, развиваться самим и развивать его. Инстаграм отнимает достаточно много времени, так, что если хотите его вести, запасайтесь временем. Также он не терпит скуку, будьте готовы постоянно генерировать идеи, иначе ваши подписчики быстро разбегутся.

1. Нетология : каталог курсов [Электронный ресурс]. URL: <https://netology.ru> (дата обращения: 18.01.2020).
2. *Соболева Л.* Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать. Москва : Из-во АСТ, 2017. 272 с.
3. *Соболева Л.* Феномен «Инстаграма» 2.0: все новые фишки. Москва : Из-во АСТ, 2018. 272 с.
4. *Баишыков А.* Копирайтинг – что это такое простыми словами [Электронный ресурс] // Все про интернет-маркетинг : [блог]. URL: <https://artbashlykov.ru/kopiraiting-cto-eto-takoe-prostymi-slovami> (дата обращения: 18.01.2020).
5. *Кот Д.* Копирайтинг: как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают. Санкт-Петербург : Питер, 2020. 256 с.
6. *Слободнюк, Э.* Клад для копирайтера. Технология создания захватывающих текстов. Москва, 2014. 240 с.
7. *Гелевей И.А.* Аналитика в SMM: какие показатели оценивать // Реклама: теория и практика. 2020. № 4. С. 270–278.

*С.А. Орлюк*

### **Детская книга в информационном образовательном пространстве детской библиотеки**

В статье рассматриваются особенности детской книги как основного информационного ресурса библиотечной образовательной среды.

*Ключевые слова:* информационное образовательное пространство, детская библиотека, детская книга, чтение.

*S.A. Orlyuk*

### **Children's book in the information and educational space of the children's library**

The article examines the features of children's books as the main information resource of the library educational environment.

*Keywords:* information and educational space, children's library, children's book, reading.

Уникальная коммуникативная природа детской библиотеки проявляется в структуре информационного пространства [1], которая включает первичный уровень информационных ресурсов (универсальный документный фонд); вторичный (библиографический); вторично-семантический (гипертекстовый, обзорные издания), личностные ресурсы (читатели: дети, руководители чтения).

Основным информационным ресурсом библиотечной образовательной среды является библиотечный фонд. Ядро библиотечного фонда составляет детская литература, и ядром библиотечного фонда остается печатная книга.

Но понятия «детская литература» и «детская книга» не тождественны. Детская книга определяется как «тип книжного издания, одно из важнейших средств развития личности, образования, распространения знаний» [2]. Понятие «детская книга» шире понятия «детская литература», поскольку «предлагает не только чтение, но и другие аспекты общения <...>: рассматривание картинок, обучение, всевозможные игры, раскрашивание, поделки, иллюстрирование, импровизации на темы заключенного в ней произведения и т. д.» [3].

Сегодня «чтение происходит в условиях многоканальной информации с привлечением всех сенсорных возможностей человека – слуховых, тактильных, обонятельных, вкусовых. Книга становится тоже многоканальной: от письменного текста с буквами и картинками (фото) – к письменно-звуковому тексту» [4]. Примером «многоканальности» служат книги с дополненной реальностью, которые «примиряют» традиционную книгу и гаджеты, предлагая интерактивную игру, мультфильм или онлайн-квесты. Реальное пространство печатной книги дополняется виртуальным пространством.

Книга является участником коммуникации, для ребенка это модель восприятия и репрезентации реальности.

Специфика детской литературы определяется особенностями детского восприятия действительности. Учитывается когнитивный потенциал детской книги и возможность воспитательного воздействия, сочетание дидактических и художественных элементов, занимательность, информационная и эмоциональная насыщенность.

Печатная книга для взрослых конкурирует с электронной, печатная книга для детей остается незаменимым средством развития речи, мышления, творческого воображения.

«Вещность» бумажной книги позволяет ребенку разворачивать деятельность (самостоятельную, совместную деятельность в детском

коллективе или взаимодействие со взрослым). Игровая деятельность является ведущей в дошкольном возрасте, более того – возрастной особенностью является предметность игры (до 3 лет ведущей является предметно-манипулятивная деятельность с окружающими предметами). Внимание ребенка к книге привлекается игровыми эффектами издания. Игра с книгой для младшего дошкольника – переходный этап от игры к чтению.

Современное детское книгоиздание характеризуется «богатством типологической палитры изданий, затейливостью дизайна, особым решением полиграфического языка книги» [5]. Существуют различные макеты детской книги: 3D-книги, книги-игрушки, книги-образы, книги-ширмы, книга-театр, тактильные книги, книги-панорамки, интерактивные книги, музыкальные книги, книги-конструкторы, книги-перевертыши, книжки-тетрадки.

Особая роль в детской книге принадлежит иллюстрации, которая открывает ребенку, особенно в дочитательский период, многочисленные смыслы, помогает постигать художественную образность литературного произведения. Для читателей младшего возраста иллюстрации важнее текста. Детская художественная иллюстрированная книга рассматривается как произведение искусства, арт-объект, средство эстетического воспитания.

Новый уровень иллюстрации в современном детском книгоиздании диктует новые возможности взаимодействия текста и изображения. Популярностью пользуются комиксы и графические романы, где текст факультативен, сюжет передается через рисунок, текстовые вставки могут опускаться. Популярны виммельбухи, книги-находилки, «роящиеся» книги – иллюстрированные издания с минимальным текстовым сопровождением или без него. Художники-иллюстраторы являются соавторами или авторами текстов.

Целью функционирования информационного образовательного пространства является создание условий, которые способствовали бы развитию процессов образовательного и информационного взаимодействия между субъектами, включенными в пространство библиотеки. Основным информационным ресурсом образовательной среды детской библиотеки остается детская книга. Библиотекарь как «генеральный конструктор пространства» [6] участвует в формировании книжного фонда, опираясь на знание книжной продукции, потребностей читателей, особенностей библиотечного фонда. Безусловно, это требует и от сотрудников библиотеки «многоформатности» – множества компетенций, постоянной работы по саморазвитию, повышению квалификации.

Целевая аудитория информационного образовательного пространства детской библиотеки – это не только дети и подростки, но и взрослые – руководители детского чтения: родители, педагоги. Взрослый (родители, педагоги) организует речевую деятельность и стимулирует приобщение ребенка к чтению.

Руководство чтением осуществляют и сотрудники библиотеки. Индивидуальное руководство чтением реализуется через беседы, консультирование, обсуждение тем, составление списков источников информации. Массовое руководство включает книжные выставки (в том числе виртуальные), обзоры литературы, устные журналы, громкие чтения, читательские конференции, конкурсы, презентации книг, автограф-встречи, литературные игры, библиоквесты, литературные вечера. Библиотеки сотрудничают со СМИ, организуют квест-румы и библиотечные квесты – интеллектуальные командные игры, основанные на одном или нескольких художественных произведениях, имеющие сценарий, маршрут и определенные правила.

Специфика культуры детства требует построения особого пространства, и для повышения эффективности его функционирования необходимо знание уникального информационного ресурса – фонда детских книг.

1. Голубева Н.Л. Детская библиотека: современные проблемы развития : [науч.-метод. пособие]. Москва : Литера, 2009. С. 62.

2. Педагогический энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / гл. ред. Б.М. Бим-Бад. 3-е изд., стер. Москва : Большая рос. энцикл., 2002. С. 64. URL: [http://nlr.ru/cat/edict/PDict/index1.html?mainwin=http%3A//nlr.ru/cat/edict/PDict/19\\_1.htm](http://nlr.ru/cat/edict/PDict/index1.html?mainwin=http%3A//nlr.ru/cat/edict/PDict/19_1.htm) (дата обращения: 21.09.2021).

3. Там же.

4. Конюшкевич М.И. Читатель, книга и библиотека в контексте современной коммуникации // Публічна бібліотека ў кантэксце сацыякультурнай прасторы рэгіёна: два стагоддзі гісторыі : матэрыялы міжнар. навук.-практ. канф. (Гродна, 16–17 верас. 2010 г.) / склад.: Л.В. Мальцава, М.Э. Ігнатовіч. Гродна, 2013. С. 11–12.

5. Педагогический энциклопедический словарь ... С. 64.

6. Берестова Т.Ф. Информационное пространство библиотеки : науч.-метод. пособие. Москва : Либерей-Библинформ, 2007. С. 154.

*А.В. Петровская*

### **Образовательные мероприятия по вопросам академического письма в научных библиотеках как актуальное направление информационного обеспечения науки**

В статье рассмотрен опыт проведения образовательных мероприятий по вопросам академического письма в некоторых научных библиотеках Беларуси и России. В результате изучения этого опыта были выделены основные вопросы подготовки научных работ, которые могут рассматриваться в рамках курсов, семинаров и практических занятий в научных библиотеках.

*Ключевые слова:* научная библиотека, академическое письмо, курсы, семинары, практические занятия, образовательные мероприятия, информационное обеспечение науки

*A.V. Petrovskaya*

### **Educational events on academic writing in scientific libraries as an actual direction of information support for science**

The article discusses the experience of conducting educational events on academic writing in some scientific libraries of Belarus and Russia. As a result of studying this experience, the main issues of preparing scientific works were identified, which can be considered within courses, seminars and practical training in scientific libraries.

*Keywords:* scientific library, academic writing, courses, seminars, practical training, educational events, information support for science.

Основной задачей научной библиотеки (НБ) является поддержка научной деятельности, эффективная реализация которой сопряжена с развитием системы услуг [1]. Развитие системы услуг предполагает поиск новых форм и методов работы с целью привлечения новых пользователей. В современных реалиях библиотеки могут претендовать на роль информационно-образовательных центров. В данном случае библиотеки выступают социальными партнерами, предоставляющими образовательные или информационные услуги. Так, организация семинаров, лекций, мастер-классов для различных предприятий позволяет расширять круг пользователей. Преимущественным отличием библиотеки от образовательного учреждения является возможность создавать своеобразную интеллектуальную среду, которая необходима для самообразования как осознанного личностного процесса без жестких программных рамок обучения [2]. В НБ одним из примеров факультативных услуг могут служить образовательные проекты по вопросам академического письма для ученых.

Рассмотрим опыт проведения занятий по академическому письму на базе следующих НБ: Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), Научная библиотека Сибирского федерального университета (НБ СФУ), Национальная библиотека Беларуси (НББ), Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси), Научная библиотека Белорусского национального технического университета (НБ БНТУ), Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси (БелСХБ).

20–22 января 2014 г. на базе ГПНТБ СО РАН был проведен обучающий семинар «Правила оформления и подачи рукописи в редакционно-издательский отдел ГПНТБ СО РАН», состоящий из семи занятий по разным темам. Всего было задействовано пять преподавателей, среди которых два кандидата педагогических наук. В течение трех дней было уделено внимание следующим темам: 1) жанры научных публикаций, особенности содержания научной работы в зависимости от жанра, элементы аппарата издания; 2) комплектность рукописи, сдаваемой в редакционно-издательский отдел; 3) правила оформления статьи в сборник (структура научной статьи, основные элементы оформления, факультативные и обязательные компоненты статьи); 4) подготовка рукописи к опубликованию в журнале «Библиосфера»; 5) подготовка рукописи к опубликованию в издании «Новости ГПНТБ СО РАН»; 6) библиографическое оформление рукописи; 7) технические параметры оформления текста (практические навыки форматирования текста рукописи в Microsoft Office Word/Excel на компьютере) [3].

Рассмотренные занятия нацелены на определенную аудиторию, а именно научных сотрудников, желающих опубликовать результаты своего исследования в конкретном журнале и издании ГПНТБ СО РАН. Преимуществами данной узкой направленности является актуальность занятий и возможное скорейшее применение полученных знаний и навыков на практике. В высших учебных заведениях недостаточно внимания уделяется научной деятельности студентов. Поэтому такие занятия могут быть особенно актуальными для молодых специалистов, у которых еще недостаточно опыта в оформлении и структурировании научных статей. В силу того, что зачастую жанр, структура и оформление публикации определяется спецификой журнала, то объяснение на примере конкретного журнала или издания придает занятию ясность, четкость, наглядность и практичность.

НБ может не только самостоятельно организовывать образовательные мероприятия, но и служить площадкой для проведения масштабных международных семинаров, на которых происходит культурный обмен опытом. Так, 17 мая 2017 г. в НБ СФУ состоялся семинар «Как опубликовать и продвинуть научную статью в зарубежном журнале», организованный службой поддержки публикационной активности. Семинар посетило около 100 преподавателей, магистрантов, аспирантов и т. д. Представитель издательства Oxford University Press в России, СНГ и странах Балтики Марчин Дембовски рассказал о наиболее распространенных ошибках авторов, отправляющих свои статьи в научные журналы. Участники семинара познакомились с полезными для подготовки диссертаций и научных статей сервисами Oxford University Press, узнали о принципе 5x5, помогающем выбрать необходимую литературу, о технических, стилистических и содержательных требованиях к научной статье. Консультант по ключевым информационным решениям Elsevier S&T

А.П. Локтев рассказал о том, как повысить видимость и цитирование уже опубликованной научной статьи [4].

Марчин Дембовски и А.П. Локтев выступали также в научных библиотеках Республики Беларусь.

21 марта 2018 г. в НББ прошел семинар «Информационные ресурсы издательства Оксфордского университета для научных исследований и вузовского образования». В ходе семинара Марчин Дембовски представил участникам коллекции изданий Оксфордского университета: подходы к формированию, возможности использования в научной деятельности. Также были рассмотрены поисковые и функциональные возможности издательской платформы и проведен тренинг по размещению статей в рейтинговых зарубежных журналах. На семинаре были затронуты следующие вопросы: выбор журнала для публикации; критерии качества научной статьи; технические, содержательные и стилистические требования к научной статье; редакционный процесс и др. [5].

А.П. Локтев принимал участие в научном семинаре «Публикации статей в журналах издательства Elsevier», состоявшемся 17 ноября 2015 г. в информационно-выставочном центре ЦНБ НАН Беларуси. В работе семинара приняли участие представители институтов Национальной академии наук Беларуси. В первой части семинара А.П. Локтев представил рекомендации авторам по подготовке публикации в международных рейтинговых журналах. Во второй части семинара представитель издательства провел онлайн-тренинг по работе с реферативной базой данных Scopus, поиску информации, подбору журнала для публикации статьи, а также продемонстрировал графики анализа деятельности ученого и отдельной организации, упомянув об Индексе Хирша (h-index) как одном из критериев оценки научной деятельности [6]. Безусловно, знакомство с опытом таких экспертов в данной области особенно актуально для авторов, желающих опубликовать результаты своей научной деятельности в международных научных журналах.

НБ БНТУ также активно участвует в реализации различных образовательных проектов. В рамках сотрудничества с Республиканским институтом инновационных технологий БНТУ в 2014 г. библиотека инициировала разработку программы курса повышения квалификации «Стратегии и технологии академического письма» для формирования профессиональных научно-исследовательских компетенций профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников, магистрантов, аспирантов и др. Курс по академическому письму направлен на повышение качества публикаций и исследований, а также повышение рейтинга учреждений образования и расширение присутствия страны в международном научном сообществе. Данный курс предусматривал рассмотрение следующих вопросов: наукометрические и библиометрические методы оценки отдельного ученого и коллектива в целом, эффективный

научный информационный поиск, поиск информации о высокорейтинговых журналах и размещение в них статьи, высокая цитируемость научных статей, правильное составление резюме научных текстов и т. д. Программа курса включала лекции, видеотренинги, практические занятия [7].

Помимо курсов повышения квалификации, на базе НБ БНТУ 23 ноября 2018 г. был проведен семинар «Академическое письмо в 3D». В качестве автора и ведущей семинара выступила И.Б. Короткина, доктор педагогических наук, руководитель центра академического письма и коммуникации Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Целью семинара было ознакомление участников с ключевыми принципами дисциплины академического письма, составление представления о методах оценки академического текста и технологиях его нелинейного построения, законах академического письма, соблюдение которых необходимо с точки зрения международных требований, предъявляемых как к университетским работам студентов, так и к научным текстам [8].

На базе НБ, помимо теоретических семинаров, могут организовываться также практические занятия. 30 апреля 2019 г. в БелСХБ был проведен практический семинар для авторов научных публикаций, на котором были освещены особенности подготовки аннотаций научных статей по аграрной и смежной тематике на английском языке. Участниками семинара стали ученые из учреждений Национальной академии наук Беларуси и высшего аграрного образования, преподаватели английского языка Белорусского государственного аграрного технического университета. В рамках семинара был разработан и апробирован комплекс упражнений с использованием аутентичных образцов аннотаций на английском языке. Участники семинара были ознакомлены со структурой информативной аннотации, в том числе формате IMRAD, международными требованиями к написанию аннотаций, функциями речевых клише, свойственных основным структурным компонентам англоязычных аннотаций. В дальнейшем в БелСХБ планируется проведение практических семинаров по обучению написанию не только информативной англоязычной аннотации, но и таких метаданных научной статьи, как заглавие, ключевые слова и благодарность [9]. Необходимо отметить, что навыки написания аннотации и других метаданных на английском языке необходимы для представления результатов научных исследований не только в международных, но и русскоязычных изданиях.

Изучив зарубежный и отечественный опыт, мы выделили следующие вопросы подготовки научных работ, которые могут рассматриваться в рамках курсов, семинаров и практических занятий в НБ: 1) оформление и подача научных статей в издание НБ; 2) анализ распространенных ошибок авторов при подготовке статей в научные журналы; 3) эффективный поиск научной литературы; 4) выбор научных журналов; 5) изучение технических,

стилистических и содержательных требований к научной статье; 6) изучение основных принципов построения научного текста; 7) подготовка метаданных научных статей как для англоязычных, так и для русскоязычных журналов; 8) повышение видимости и цитирования уже опубликованной научной статьи и др. Нерассмотренным, но не менее актуальным остается вопрос изучения содержательных и языковых особенностей научной статьи определенной тематики на английском языке, в том числе в формате IMRAD.

Таким образом, НБ могут как самостоятельно организовывать образовательные мероприятия для авторов научных работ, так и служить центром обмена опытом, трансфера знаний экспертов по данному направлению. Однако, как показал анализ сайтов НБ, реализация образовательных проектов по академическому письму не является постоянной и носит временный характер. В силу отмеченной несистематичности, поддержание дальнейшего развития и совершенствования данного направления можно считать одним из новых вызовов для НБ.

1. *Майстрович Т.В.* Теоретические основы разработки национального стандарта «Библиотечно-информационные услуги научной библиотеки. Виды, формы и режимы предоставления» // Библиотекословесие. 2019. Т. 68, № 5. С. 465–474.

2. *Федякова Е.А.* Современная библиотека как информационно-образовательный центр // Лики культуры в эпоху социальных перемен : материалы Всерос. с междунар. участием науч. конф., Екатеринбург, 23–24 марта 2018 г. / под ред. Н.Б. Кирилловой. Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2018. С. 263–266.

3. Обучающий семинар «Правила оформления и подачи рукописи в редакционно-издательский отдел ГПНТБ СО РАН», 20–22 янв. 2014 г. [Электронный ресурс] // ГПНТБ СО РАН : [сайт]. URL: <http://www.spsl.nsc.ru/news-item/obuchayushhij-seminar-pravila-oformleniya-i-podachi-rukopisi-v-redakcionno-izdatelskij-otdel-gpntb-so-ran-20-22-yanvary-2014-g/> (дата обращения: 08.02.2021).

4. В научной библиотеке прошел семинар «Как опубликовать и продвинуть научную статью в зарубежном журнале» [Электронный ресурс] // Сибирский федеральный университет : [сайт]. URL: <https://bik.sfu-kras.ru/nb/novosti/v-nauchnoy-biblioteke-proshel-seminar-kak-opublikovat-i-prodvinut-nauchnuyu-statyu-v> (дата обращения: 08.02.2021).

5. Информационные ресурсы издательства Оксфордского университета в Национальной библиотеке Беларуси [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Беларуси : [сайт]. URL: <https://www.nlb.by/content/news/national-library-of-belarus/informatsionnye-resursy-izdatelstva-oksfordskogo-universiteta-v-natsionalnoy-biblioteke-belarusi/> (дата обращения: 08.02.2021).

6. Семинар «Публикации статей в журналах издательства Elsevier» [Электронный ресурс] // Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси : [сайт]. URL: <http://csl.bas-net.by/news/one-news.asp?id=54728> (дата обращения: 08.02.2021).

7. Стартовал курс повышения квалификации по уникальной программе «Стратегии и технологии академического письма» [Электронный ресурс] // Научная библиотека БНТУ : [сайт]. URL: <https://library.bntu.by/startoval-kurs-povysheniya-kvalifikacii-po-unikalnoy-programme-strategii-i-tehnologii> (дата обращения: 08.02.2021).

8. Семинар – Академическое письмо в 3D [Электронный ресурс] // TIMES.BNTU.BY. URL: <https://times.bntu.by/board/201-akademicheskoe-pismo-v-3D> (дата обращения: 08.02.2021).

9. Мальчикова А.В. Участие Белорусской сельскохозяйственной библиотеки в продвижении публикаций ученых-аграриев в мировое информационное пространство // Библиотеки в информационном обществе: сохранение традиций и развитие новых технологий. Тема 2020 года – «Библиотека и наука: взаимодействие и перспективы развития»: докл. IV Междунар. науч. конф., посвящ. 60-летию Белорус. с.-х. б-ки, Минск, 3–4 дек. 2020 г. / Белорус. с.-х. б-ка им. И.С. Лупиновича Нац. акад. наук Беларуси; редкол.: Ю.О. Каракулько (отв. ред.) [и др.]. Минск, 2020. С. 31–41.

*С.Е. Пешко*

### **Мероприятия и приемы работы школьной библиотеки с иллюстрацией детской книги**

Рассмотрены мероприятия и приемы работы с иллюстрацией детской книги исходя из миссии школьной библиотеки, в том числе раскрыты особенности разработанного информационного ресурса «Художники-иллюстраторы Беларуси: XX–XXI века».

*Ключевые слова:* иллюстрация, информационные ресурсы, школьные библиотеки, искусство книги, художники-иллюстраторы, книговедение.

*S.E. Peshko*

### **School library events and methods of work with children's book illustration**

Events and methods of work with children's book illustration are considered based on the mission of the school library. The features of the developed information resource «Artists-illustrators of Belarus of the XX–XXI centuries» are also disclosed.

*Keywords:* illustration, information resources, school libraries, book art, illustrators, bibliology.

Чтобы привлечь читателей-школьников, заинтересовать их чтением и книгой, библиотекаря необходимо искать новые, необычные пути работы. Одним из таких путей может стать книговедение, изучение истории и искусства создания книг.

Тема психологического, педагогического и эстетического восприятия детьми иллюстрации в книге рассмотрена в диссертациях В.С. Мухиной, О.Г. Шабалиной, М.А. Алуевой, работах Л.И. Беленькой, М.И. Румянцевой, Е.В. Полевиной и других. Включение иллюстрации детской книги в систему профессионального знания библиотекарей берет начало с деятельности

библиотечных курсов при народном университете им. А.Л. Шанявского. Известный библиотековед В.А. Зеленко в 1916 году на этих курсах преподавал «Иллюстрацию детской книги». Вклад в разработку методики использования книжной иллюстрации в индивидуальной и коллективной работе с юными читателями внесли авторы учебника «Руководство чтением детей в библиотеке» Н.Н. Житомирская, В.А. Воронец, Л.И. Беленькая, Т.Д. Полозова, Г.А. Иванова, И.И. Тихомирская; программы «Иллюстрация детской книги» Т.Н. Артемова; О.Г. Векслер разработана методика, направленная на развитие зрительной памяти детей, их способности воспринимать особенности цветовой гаммы, анализировать иллюстрации.

М.А. Алуева указывает, что общеэстетическая основа иллюстрации состоит в направленности на развитие эстетического восприятия читателей определенных возрастных групп через использование новаторских принципов иллюстрирования в контексте своего времени; в актуализации текста через синтез словесной и зрительно-образной информации; в динамическом расширении знаний, получаемых средствами зрительно-образной информации» [1].

Из практического опыта нами замечено, что эта тема привлекает внимание учащихся. Для того, чтобы выяснить потребности пользователей, круг заинтересованных в данной информации лиц, в ГУО «Малоритская районная гимназия» было проведено социологическое исследование путем анкетирования. Было опрошено 158 человек, из них 72 учащихся начальных классов, 67 учащихся среднего звена, 11 учащихся старших классов и 8 педагогов (около 20% каждой возрастной категории потребителей услуг данной библиотеки). Благодаря исследованию мы выяснили, что испытывают интерес к изучению искусства оформления книг 100 % педагогов, 62 % учащихся начальных классов, 34 % учащихся среднего звена. Абсолютно не интересуется эта тема 10 % учащихся начального звена, 28 % среднего и 27 % старшего.

Мы считаем, что в библиотеке необходимо не копировать и дублировать уроки литературы в школе, а развивать подходы и методики работы с иллюстрацией в книге. Исходя из миссии библиотеки в обществе необходимо определить задачи такой работы. Миссия библиотеки заключается в сохранении и распространении информации, социализации человека в окружающем мире и организации его досуга. Рассмотрим направления и приемы работы библиотек относительно раскрытия иллюстрации книг.

В направлении сохранения и распространения информации об иллюстрации книг при оформлении записи в формате BELMARK в блоке принятых точек доступа в поле 200 \$g можно указать фамилию и имя художника и в поле 702 внести информацию о художнике-оформителе. Данная операция позволит нам организовать быстрый поиск и обслуживание пользователей по запросам о художниках-иллюстраторах.

Для распространения информации можно использовать как традиционные библиотечные формы работы, такие как оформление выставок посвященных деятельности иллюстраторов, так и создание электронных копий документов (ветхих или устаревших по содержанию, создание электронных выставок, фактографических баз данных иллюстраций из этих документов, создание различных интерактивных пособий.

В ходе общения с педагогами мы выяснили, что материал об иллюстраторах книг им необходим в большей мере для профессиональной сферы деятельности, чем для научных изысканий. При подготовке к уроку время поиска материала у них ограничено: поиск книг в библиотеках, сбор исчерпывающей, полной информации о жизни и творчестве иллюстраторов для них невозможен.

В связи с этим нами было разработано интерактивное фактографическое информационное пособие о художниках-иллюстраторах «Художники-иллюстраторы Беларуси: XX–XXI века». Пособие предназначено для передачи его педагогам (вне помещения библиотеки), с тем, чтобы педагог дома в комфортных условиях мог воспользоваться материалами ресурса. Пособие создано на платформе Презентация Microsoft Power Point с использованием гиперссылок.

Целью данного информационного ресурса является ознакомление пользователей с деятельностью художников-иллюстраторов Беларуси. Каждому художнику-иллюстратору в пособии выделяется 2 слайда. Первый слайд содержит общую информацию о художнике, его фотографию, ссылки на личные сайты художников, публичные страницы в интернет-ресурсах, где представлены их работы, рекламные материалы о выставках, статьи, посвященные иллюстратору и интервью. На втором слайде представлены работы автора для ознакомления с творчеством художника.

В настоящее время пособие содержит информацию о 165 художниках и будет пополняться по мере поступления информации о неучтенных ранее иллюстраторах. Пособие загружено в облачное хранилище, а ссылка на него помещена на сайте учреждения образования «Малоритская районная гимназия» в разделе «школьная библиотека».

Работа по информированию пользователей о художниках и их работах заключается не только в создании ресурсов и оформлении выставок в библиотеке и на сайте, но и в продвижении информации о данных ресурсах к потребителю. Для этого разрабатываются маркетинговые планы продвижения данных услуг. Если мы предлагаем поиск художника через каталог, то необходимо донести эту информацию до потребителя. Это может быть произведено через устную беседу с библиотекарем, информационный плакат или объявление. Для продвижения выставки могут быть использованы рекламные объявления в СМИ и на информационном стенде. Можно подготовить встречу с художником, провести беседу у выставки, провести акции «Я тоже могу рисовать» и т.п. Для организации и

проведения таких встреч лучше всего наладить контакт с классными руководителями в школе, воспитателями групп продленного дня, воспитателями детских садов, учителями художественных школ и педагогами дополнительного образования детей и молодежи, распространить информацию о ресурсах через социальные сети, подать пресс-релиз в СМИ.

Рассмотрим деятельность библиотеки по социализации человека в окружающем обществе. Изучая работы белорусских иллюстраторов, мы можем раскрывать пользователям историю, культуру и традиции белорусской нации. С помощью фотоальбомов мы изучаем природные богатства Беларуси: животный и растительный мир, ландшафтные особенности нашей страны.

В библиотеке могут организовываться мероприятия для детей по изучению творчества различных иллюстраторов, творческие мастерские по созданию и оформлению собственных книг. Данные мероприятия помогают детям не только творчески развиваться, но и общаться в процессе работы, делиться своими «находками» и помогать друг другу. При иллюстрации исторических книг многие иллюстраторы отмечали, что им приходилось очень детально изучать, практически погружаться в эпоху изображаемого ими периода. Этим занятием может увлечь мальчиков, т. к. им интересно более детально изучить оружие, одежду и экипировку. Углубляясь в эти вопросы, подростки познают историю и традиции своей родины.

Исторически сложилось, что кроме информационной и социализирующей / воспитывающей миссии, библиотеки принимают на себя и досуговые функции. При работе с иллюстрацией можно использовать следующие приемы:

1. квесты на территории библиотеки;
2. онлайн-квесты;
3. флешмобы (например, на каждом столбе от ближайшей школы до детской библиотеки вывешиваются картинки с иллюстрациями книг и стрелкой с надписью «найди следующую», а на дверях библиотеки большая иллюстрация, надпись «Молодец! Заходи!»);
4. различные настольные игры с иллюстрациями из книг;
5. настольная краеведческая игра-квест «Беларусь» с тематикой, посвященной художникам-иллюстраторам Беларуси.

Среди учащихся средних классов в современном обществе чувствуется недостаток общения, часто отсутствуют навыки обучения. Поэтому встал вопрос о разработке командной игры-квеста, в ходе которой ребята могут учиться общаться, получить навыки работы в команде. Нами был разработан проект краеведческой игры «Беларусь», в рамках которой ребята смогут изучить тему истории создания и оформления книги в Беларуси. Игра предполагает значительную свободу команд игроков при выборе способов, путей достижения цели, получение знаний в игровой непринужденной обстановке, использование одной базы для многочисленных вариантов игры.

Для работы с детьми 3–6 классов предлагается игра «Беларускія казкі». Данная игра развивает коммуникативные качества детей, снимает напряженность отношений, практически обучает детей слышать друг друга, развивает логическое мышление, помогает детям повысить самооценку. Названия сказки, герои нанесены на сами карточки; в карточках используются иллюстрации одного художника для каждой сказки и имена художников постоянно во время игры находятся на глазах участников игры. Дети запоминают имена художников и имеют представление о стиле их работ. Запоминание происходит в непринужденной обстановке.

Для работы с детьми 1–2 классов можно использовать вполне знакомую для них игру в кубики (или вариант – пазлы). Собрав иллюстрацию, дети всегда будут стараться прочитать надпись, то есть опять в игровой форме, ненавязчиво учащиеся запоминают необходимую информацию.

Используя в работе с детьми вместе с традиционными формами данные приемы, мы расширяем их кругозор, привлекаем внимание учащихся к книгам, чтению и знаниям, а также в их сознании создается определенный имидж школьной библиотеки: библиотека – это место, где интересно проводить время; библиотека дает современные знания; библиотека – это место, где можно получить очень полезную для работы информацию.

1. Алуева М.А. Детская художественная иллюстрированная книга как синтез издания, искусства и средства эстетического воспитания [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук. URL: [https://new-disser.ru/\\_avtoreferats/01004877301.pdf](https://new-disser.ru/_avtoreferats/01004877301.pdf) (дата обращения 08.04.2020).

*О.В. Пирогова*

### **Библиотечно-библиографическая деятельность З.Г. Рачёк**

Рассматривается деятельность З.Г. Рачёк как библиографа и составителя библиографических пособий.

*Ключевые слова:* библиографический указатель, библиография академических изданий, Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси, З.Г. Рачёк.

*О.В. Pirogova*

### **Library and bibliographic activities of Z.G. Rachek**

The activities of Z.G. Rachek as a bibliographer and a compiler of bibliographic aids is considered.

*Keywords:* bibliographic index, bibliography of academic publications, Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus, Z.G. Rachek.

Со времен создания Академии наук БССР началась история создания библиографии академических изданий, первоначально имевших вид библиографических списков. В 1930-е гг. начинают выходить первые ежеквартальные информационные бюллетени, материалы в которых были расположены по языково-алфавитному признаку. В конце каждого выпуска находился вспомогательный указатель научных учреждений Белорусской Академии наук, которые подготовили к изданию зарегистрированные в выпуске работы со ссылкой на номер описания. С 1937 года издание информационных бюллетеней прекратилось. В послевоенное время после того, как была решена проблема комплектования и хранения литературы, была поставлена задача организации научно-библиографической работы. До этого вся библиографическая деятельность библиотеки ограничивалась выдачей устных библиографических справок, подбором газетных вырезок и составлением индивидуальных списков литературы для читателей. В конце 1950 г. после второго совещания директоров библиотек АН СССР и академий наук союзных республик библиографическая работа поднялась на новый уровень. В этом году ведущие сотрудники библиотеки получили специальное разрешение Президиума отводить на библиографическую работу 2 часа в день. В 1952 г. возобновилась работа по созданию библиографии академических изданий. В библиотеке Академии наук был создан библиографический отдел. С этого момента началась работа по ретроспективному сбору материалов, опубликованных с 1929 г. И уже в 1956 г. выходит ретроспективный указатель академических изданий 1939–1949 гг., который охватил 11 лет [1]. Он состоял из следующих разделов: 1. Алфавитный указатель изданий; 2. Систематический указатель содержания изданий: книги и брошюры; статьи из сборников; статьи из периодических изданий; 3. Алфавитный указатель фамилий авторов. Первый опыт имел ряд недостатков, что снижало информативность данного указателя.

В 1961 г. выходит «Библиография изданий Академии наук Белорусской ССР»: книги и статьи за 1929–1939 гг.» [2]. Перед библиотекой ставилась задача собрать всю литературу, опубликованную в печати институтами Академии наук отдельно, а также совместно с другими учреждениями республики. Данное издание включает монографии, статьи из сборников, трудов, периодических и продолжающихся изданий и рецензии на русском и белорусском языках. Материал расположен в систематическом порядке, а внутри разделов – по алфавиту авторов или заглавий (если авторы не указаны). «Библиография» снабжена вспомогательными указателями: алфавитным указателем имен и заглавий на русском и белорусском языках и указателем расписанных изданий. Авторы книг на иностранных языках в

алфавитном указателе даются в переводе на белорусский язык. Кроме этого в указателе приводится список расписанных изданий АН БССР [3].

С 1961 г. работа по созданию библиографии изданий АН БССР несколько изменилась и материал в указателях стали систематизировать не по областям знания, а по структуре Академии наук: по отделениям, а внутри – о научно-исследовательским институтам, включая труды всех научных сотрудников.

С 1965 г. указатель начал выходить под названием «Библиография трудов сотрудников учреждений Академии наук Белорусской ССР» с периодичностью один раз в два года. Он включал указатель имен и алфавитный указатель названий периодических и продолжающихся изданий книг, описанных под названием. Работа велась в тесном контакте с библиотеками научных учреждений Академии наук БССР [4]. Над выпусками работали в разные годы А.Д. Василевская, Л.А. Осипчик, А.В. Селедевская, Н.Д. Хвалей и др.

Одним из составителей «Библиографии изданий Академии наук Белорусской ССР», «Библиографии трудов сотрудников учреждений Академии наук Белорусской ССР», указателя «Библиографические пособия Белорусской ССР, 1962–1973 гг.» являлась Зинаида Георгиевна Рачёк (до замужества Коляда). Родилась Зинаида Георгиевна 1 января 1934 г. в д. Порадино, Мстиславского района, Могилёвской области в семье служащих. Отец – партийный работник, мать – учительница. В 1939 г. отца командировали в Западную Беларусь, в г. Клецк. С 1940 года она переехала вместе с матерью в Клецк. Война застала отца в санатории. Он не мог добраться до Клецка и из санатория был мобилизован в армию. Погиб на фронте. Работники райкома помогли им с матерью выбраться из Клецка. Добрались до д. Уборок Осиповичского района, где им пришлось остановиться. Во время оккупации мать в школе не работала. Жили тем, что она зарабатывала у крестьян. После окончания войны мать вернулась на педагогическую работу, здесь же, в д. Уборок. Весной 1950 года Зинаида Георгиевна окончила 7 классов Лапичской СШ. Поступила в библиотечный техникум в Минске, а в 1953 году в Минский педагогический институт имени М. Горького на библиотечный факультет. С сентября 1957 г. работала библиотекарем и по совместительству преподавателем товароведения книги Минского кооперативного техникума Белкоопсоюза\*.

22 января 1960 года Приказом директора Фундаментальной библиотеки им. В.Г. Белинского Академии наук БССР была принята на работу в качестве библиографа с месячным испытательным сроком. Так началась трудовая деятельность Зинаиды Георгиевны в академической библиотеке, за которую

---

\* Современное название Минский филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

она неоднократно была отмечена благодарностями. Результатом ее работы стали 20 подготовленных библиографических изданий [5].

Накопленный опыт по составлению библиографии трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР лег в основу ряда статей [6] и методического документа – «Инструкции по составлению сводного библиографического указателя трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР» [7], над которыми также работала З.Г. Рачёк.

1. Библиография изданий Академии наук Белорусской ССР : кн. и ст., 1939–1949 гг. / Акад. наук Белорус. ССР, Фундам. б-ка им. В.Г. Белинского ; [сост.: К.А. Михальченко, М.И. Гамалева ; ред. В.И. Шемпель]. Минск : Изд-во Акад. наук Белорус. ССР, 1956. Вып. 2. 90 с.

2. Библиография изданий Академии наук Белорусской ССР : кн. и ст. за 1929–1939 гг. / Акад. наук Белорус. ССР, Фундам. б-ка им. В.Г. Белинского ; сост.: З.Г. Рачёк, В.А. Лойко, Л.А. Осипчик ; [науч. ред. И.С. Кравченко]. Минск : Изд-во АН БССР, 1961. 134 с.

3. *Василевская А.Д., Рачёк З.Г.* Библиография трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР: (состояние и перспективы) // Книга, библиотечное дело и библиография в Белоруссии : сб. ст. / Акад. наук Белорус. ССР, Фундам. б-ка им. Я. Коласа ; [редкол.: Г.Я. Голенченко и др.]. Минск, 1974. С. 39–47.

4. *Там же.*

5. Библиографические пособия Белорусской ССР, 1962–1973 гг. : указатель / Фундам. б-ка им. Я. Коласа АН БССР, Гос. б-ка БССР им. В. И. Ленина ; [сост. З.Г. Рачёк, З.А. Седая]. Минск : ФБАН БССР, 1980. 519 с. ; Библиография изданий Академии наук Белорусской ССР : кн. и ст. за 1929–1939 гг. ... ; Библиография трудов сотрудников учреждений Академии наук Белорусской ССР за 1961–1963 / Акад. наук Белорус. ССР, Фундам. б-ка им. В.Г. Белинского ; [сост.: З.Г. Рачёк, А.Д. Василевская]. Минск, 1965. 472 с. ; Библиография трудов сотрудников учреждений Академии наук Белорусской ССР за 1964–1965 гг. / Акад. наук Белорус. ССР, Фундам. б-ка им. Я. Коласа ; [сост. З.Г. Рачёк]. Минск, 1967. 334 с. ; Библиография трудов сотрудников учреждений Академии наук Белорусской ССР за 1966–1967 гг. / Акад. наук БССР, Фундам. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачек, С.П. Милевская]. Минск, 1968. 431 с. ; Библиография трудов сотрудников учреждений Академии наук Белорусской ССР за 1968–1969 гг. / Акад. наук БССР, Фундам. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачёк, С.П. Милевская]. Минск, 1971. 526 с. ; Библиография трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР за 1970–1971 гг. / Акад. наук Белорус. ССР, Фундам. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачёк, С.П. Милевская]. Минск, 1973. 594 с. ; Библиография трудов сотрудников учреждений Академии наук Белорусской ССР за 1972–1973 гг. / Акад. наук Белорус. ССР, Фундам. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачек, А.В. Селедевская]. Минск : Фундам. б-ка Акад. наук БССР, 1975. 909 с. ; Библиография трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР за 1974–1975 гг. / Акад. наук Белорус. ССР, Фундам. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачёк, А.В. Селедевская, А.З. Некрашевич]. Минск : Фундам. б-ка Акад. наук БССР, 1978. 902 с. ; Библиография трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР за 1976 г. / Акад. наук Белорус. ССР, Фундам. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачек, А.В. Селедевская, Н.Д. Хвалей]. Минск : [б. и.], 1980. 639 с. ; Библиография трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР за 1977 г. / Акад. наук Белорус. ССР, Фундам. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачёк, А.В. Селедевская, Н.А. Хвалей]. Минск, 1980. 606 с. ; Указатель трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР за 1979 год / Акад. наук Белорус. ССР, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; [сост. З.Г. Рачёк]. Минск :

ЦНБ АН БССР, 1982. 473 с. ; Указатель трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР за 1980 г. / Акад. наук Беларус. ССР, Центр. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачёк, Н.А. Хвалей]. Минск : ЦНБ АН БССР, 1983. 656 с. ; Указатель трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР за 1981 г. / Акад. наук Беларус. ССР, Центр. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачёк, Н.А. Хвалей]. Минск : ЦНБ АН БССР, 1984. 567 с. ; Указатель трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР за 1982 г. / Акад. наук Беларус. ССР, Центр. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачёк, Н.А. Хвалей, Т.В. Левченко]. Минск : ЦНБ АН БССР, 1985. 693 с. ; Указатель трудов сотрудников учреждений БССР за 1983 г. / Акад. наук Беларус. ССР, Центр. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачёк, Т.В. Левченко]. Минск : ЦНБ АН БССР, 1986. 744 с. ; Указатель изданий Академии наук Белорусской ССР за 1984 г. / Акад. наук Беларус. ССР, Центр. б-ка им. Я. Коласа ; сост. З.Г. Рачёк. Минск, 1987. 499 с. ; Указатель изданий Академии наук БССР за 1985 г. / Акад. наук Беларус. ССР, Центр. б-ка им. Я. Коласа ; [сост. З.Г. Рачёк]. Минск : ЦНБ АН БССР, 1988. 512 с. ; Указатель изданий Академии наук Белорусской ССР за 1986 г. / Акад. наук Беларус. ССР, Центр. б-ка им. Я. Коласа ; [сост. З.Г. Рачёк]. Минск : ЦНБ АН БССР. 1989. 576 с. ; Указатель трудов сотрудников учреждений Академии наук Белорусской ССР за 1990 г. / Акад. наук Беларус. ССР, Центр. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: З.Г. Рачёк, А.В. Селедевская, Н.А. Хвалей]. Минск : ЦНБ АН БССР, 1991. 586 с.

6. *Василевская А.Д., Рачёк З.Г.* Библиография трудов ... ; *Рачёк З.Г.* Издания нашей академии // За передовую науку. 1988. 22 янв. С. 5.

7. Инструкция по составлению сводного библиографического указателя трудов сотрудников учреждений Академии наук БССР / сост.: Ю.Б. Иванова, З.Г. Рачёк, Г.Д. Шаблинская. Минск, 1984. 11 с.

*Д.А. Сакович*

### **Дистанционное библиотечное обслуживание в период пандемии**

В статье рассматривается работа библиотек во время пандемии. Рассмотрены направления библиотечно-информационного обслуживания пользователей, режимы деятельности и широкий спектр услуг в виртуальной среде. Отмечены три группы основных проблем при удаленном обслуживании.

*Ключевые слова:* библиотеки, Covid-19, библиотечное пространство, удаленное обслуживание, пандемия, виртуальная среда, библиотечные системы.

*D.A. Sakovich*

### **Remote library service during the pandemic**

The article examines the work of libraries during a pandemic. The directions of library and information services for users, modes of activities and a wide range of services in a virtual environment are considered. Three groups of main problems of remote service are noted.

*Keywords:* libraries, Covid-19, library space, remote service, pandemia, virtual environment, library systems.



*Н.М. Сантарович*

**Тема научного исследования: помощь в подборе литературы**

В статье рассматриваются условия возникновения такой услуги библиотек, как подбор литературы по теме, её востребованность, приводятся примеры запросов, методика выполнения на одном из примеров.

*Ключевые слова:* тема научного исследования, список источников, история, методика.

*N.M. Santarovich*

**Research theme: the assistance in the selection of literature**

The article discusses the origin of such a library service as the selection of literature on the theme. The examples of queries and the methodology of their fulfillment on the example of one of them are given.

*Keywords:* research theme, list of sources, history, methodology.



*С.А. Смоліч*

### **Применение мультимедийных технологий в вузовских библиотеках**

В статье рассказывается об использовании мультимедийных технологий в деятельности вузовских библиотек.

*Ключевые слова:* вузовские библиотеки, мультимедиа, мультимедийные технологии.

*S.A. Smolich*

### **Application of multimedia technologies in the university libraries**

The article describes the use of multimedia technologies in the activities of the university libraries.

*Keywords:* university libraries, multimedia, multimedia technologies.

Вузовские библиотеки всегда играли важнейшую роль в распространении информации и развитии образования, многие века служили основным способом хранения и передачи культурных традиций. Сегодня вузовские библиотеки, это не только источники идей, мыслей, технологий, материализованных в виде книг, журналов, диссертаций и другой печатной продукции, но и крупные информационные центры, дающие возможность работы с новыми информационными технологиями как в локальном, так и в удаленном режимах [1].

Сейчас происходят изменения во взаимоотношении библиотеки с пользователями, ведутся поиски путей удовлетворения их потребностей. В XXI веке библиотека стоит перед необходимостью доказывать свою нужность, состоятельность, полезность. В зависимости от того, насколько велико влияние библиотеки на жизнь общества, каково мнение о ней, различаются и финансовое положение, и материально-техническая база, и возможности комплектования фондов библиотеки. Принципиально изменилась и социальная значимость чтения, что неизбежно требует

совершенствования подходов к организации обслуживания пользователей библиотеки, рекламной деятельности и т. д. [2].

Мультимедиа (multimedia) – означает «много средств» (от двух латинских корней multi – много и media – средство).

Сам термин «мультимедиа» многозначен и в статье мы будем использовать следующее определение:

Мультимедиа – спектр информационных технологий, использующих различные программные и технические средства с целью наиболее эффективного воздействия на пользователя (ставшего одновременно и читателем, и слушателем, и зрителем) [3].

Технологию мультимедиа составляют специальные аппаратные и программные средства. К аппаратным средствам относятся: компьютер, телевизор, средства обработки изображения, средства передачи (мини видеокамеры, цифровые фотоаппараты), средства звукозаписи (микрофоны) и многие другие. А к программным средствам мультимедиа относятся: системные, инструментальные, прикладные программные средства.

Современные мультимедийные технологии основательно входят в жизнь вузовских библиотек и создают благоприятные условия для их эффективной работы. Вузовские библиотеки активно используют в своей деятельности преимущества информационно-мультимедийных технологий, создают мультимедийную продукцию. Например, использование мультимедийных сервисов (YouTube, i-Tunes, Подкастинг) дает возможность хранения и обмена файлами, проведения виртуальных массовых мероприятий: видеоконференций, социокультурных мероприятий; влияют на информационную культуру пользователей; позволяют предоставить фото- и видеоматериалы, освещающие деятельность библиотеки; создавать виртуальные экскурсии и т. д.

В вузовских библиотеках чаще всего используются такие мультимедийные технологии, как:

1. Виртуальная выставка – многофункциональный информационный ресурс, имеющий целью массовое информирование удаленных пользователей о необходимых информационных материалах (тексты, графика, аудио, видео и др.). Виды и формы виртуальных выставок:

- выставки одного издания (книги, журнала и т. д.);
- выставки коллекции изданий;
- презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением;
- видеообзор с рекомендациями библиотекаря;
- коллекция аудиозаписей;
- выставка книг в виде интерактивного плаката;
- выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени;
- выставка книг в виде 3D-книги и т. д.

Среди достоинств виртуальных выставок – возможность экспериментировать. Электронная выставка может быть оформлена оригинальными графическими изображениями, анимацией и звуковыми эффектами. В любое время можно быстро что-то поменять или добавить. На такой выставке, не занимая реального библиотечного пространства, может быть любое количество документов, с ней можно выйти на любую аудиторию, где есть Интернет. Удаленный пользователь имеет возможность распечатать информацию, например, библиографический указатель, список литературы или воспользоваться специальными услугами библиотеки: заказать документы по МБА и ЭДД.

2. Буктрейлер – видео-рекомендация книги, небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Его цель – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

3. Электронные библиографические пособия – это совокупность электронных библиографических пособий, а также библиографических услуг, осуществляемых в электронной среде. Создание электронной библиографической продукции – одно из важнейших направлений библиографической деятельности вузовской библиотеки, содействующее реализации ее информационной и воспитательной функций. Использование же современных информационных технологий позволяет создавать библиографические пособия качественно нового уровня.

4. Мультимедийная викторина – это викторина с использованием мультимедийных технологий. Выступает своего рода игрой, в которой участники отвечают на вопросы и выполняют задания, объединенные общей темой. Библиотеки активно размещают на своих сайтах различные варианты викторин. Главным достоинством является возможность использования нескольких видов информации (статичного текста, графики, анимации, звука и видео). Это дает возможность создавать уникальные продукты, которые помимо информационной функции позволяют привлекать пользователей, организовывать обратную связь, анализировать его читательские предпочтения, проводить различные опросы и конкурсы, а также помогают формировать и поддерживать имидж библиотеки.

5. Виртуальная экскурсия является одним из наиболее популярных вариантов рекламы библиотечного пространства. Это достаточно новый информационный продукт, с помощью которого можно продемонстрировать возможности библиотеки, ее помещения и интерьер. Такие экскурсии направлены на то, чтобы трансформировать виртуальных посетителей сайта в реальных читателей библиотеки. Виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с уникальным архитектурным комплексом библиотеки. При этом человек видит все вокруг себя так, как это происходит в реальной жизни: может посмотреть вверх и вниз, вправо и влево, приблизить изображение, чтобы рассмотреть детали. Управлять

направлением отображения пространства можно при помощи клавиатуры или мыши.

6. Презентация позволяет в оригинальной форме продемонстрировать любую информацию. Сегодня для создания электронной презентации имеются различные онлайн-сервисы, основное преимущество которых заключается в простоте и скорости работы. Кроме того, их не нужно устанавливать на компьютер и для работы с ними достаточно просто открыть браузер и перейти на ресурс с сервисом.

7. Мультимедийные коллекции – включают в себя исторические книги, брошюры, фотографии, народные песни, фильмы и географические источники, которые преобразуются в мультимедийный CD-ROM.

В заключении хотелось бы сказать, что мультимедийные средства обладают большим, постоянно развивающимся потенциалом, позволяющим креативно внедрять в библиотечную практику новые формы творчества, разнообразить методы работы. Онитехнологии помогают идти в ногу со временем, улучшают имидж библиотеки, повышают привлекательность в глазах читателей. Мультимедиа продвигают и популяризируют чтение, привлекает в библиотеку новых читателей, инициативную молодежь, которая заинтересована в своем развитии. Кроме того, обязывают библиотекарей повышать свою профессиональную подготовку и компетентность, стимулируют развитие творчества, самовыражения, воплощение новых идей.

1. *Свергунова Н.М.* Библиотека в социокультурном пространстве вуза [Электронный ресурс]. URL: [http://library.oreluniver.ru/docs/publ\\_sotr/Biblioteka%20v%20sociokulturnom%20prostranstve.pdf](http://library.oreluniver.ru/docs/publ_sotr/Biblioteka%20v%20sociokulturnom%20prostranstve.pdf) (дата обращения: 03.02.2021).

2. *Кубаев А.А., Курганская Л.М.* Мультимедийные технологии в библиотеке // Вестник Белгородского государственного технологического университета. 2015. № 4. С. 257–262.

3. *Беляев М.А., Лысенко В.В., Малинина Л.А.* Основы информатики : учеб. для вузов. Ростов на Дону : Феникс, 2006. С. 231.

*Е.В. Соловьёва*

### **Информационные правовые ресурсы в работе специальной библиотеки**

В данной статье рассмотрена роль правовых информационных ресурсов в работе специальной библиотеки.

*Ключевые слова:* информационные ресурсы, правовые ресурсы, правовая информация, специальная библиотека, Президентская библиотека Республики Беларусь.

*E.V. Solovyova*

### **Information legal resources in the activities of the special library**

This article discusses the role of legal information resources in the work of a special library.

*Keywords:* information resources, legal resources, legal information, special library, Presidential Library of the Republic of Belarus.

Построение информационного общества в Беларуси рассматривается в качестве одной из приоритетных задач национального развития. Государственная система правовой информации Республики Беларусь создана в соответствии с решениями Главы белорусского государства на основе внедрения современных информационных технологий в правовую сферу. Названная система обеспечивает адекватные условия для реализации права человека на получение полной, достоверной, оперативной официальной правовой информации и тем самым содействует формированию информационного общества [1].

Структура права определяет и особенности правовой информации. Ее специфика заключается в том, что независимо от своего содержания она всегда обладает определенной социальной значимостью. Отражая волю законодателя, правовая информация регулирует хозяйственную и социально-культурную жизнь общества. Специалисты подчеркивают, что для правовой информации характерны сложность и многогранность, так как она тесно связана с такими понятиями, как право, правовая система.

Государственные органы и государственные организации в пределах своей компетенции и в соответствии с законодательством обеспечивают доведение до всеобщего сведения правовой информации в виде информационных ресурсов.

Правовые информационные ресурсы можно определить как массив правовых актов и тесно связанных с ними справочных, нормативно-технических и научных материалов, охватывающих все сферы правовой деятельности [2].

Президентская библиотека Республики Беларусь – одна из крупнейших научных специальных библиотек Республики Беларусь, миссией которой выступает приоритетное, всестороннее информационное обеспечение деятельности органов государственной власти и управления. Вместе с тем деятельность библиотеки нацелена на содействие развитию юридических, экономических, общественных наук и образования, росту правовой культуры белорусского общества.

Фонд библиотеки располагает ресурсами на традиционных и электронных носителях, информационные ресурсы являются общедоступными. Ограничения по их использованию определяются только в

целях охраны особо редких и ценных документов. Самой востребованной литературой Президентской библиотеки остается литература специальная – издания по вопросам государственного управления, права и экономики.

Информационные правовые ресурсы представлены различными базами данных (БД), в том числе теми, на которые библиотека приобретает подписку. Большинство баз данных локального доступа. Интерес для специалистов представляют базы данных собственной генерации. Все они локального доступа. Например, БД *«История конституционного права Республики Беларусь»* – библиографическая база данных по конституционному праву Беларуси X–XXI вв., создана специалистами библиотеки в 2010 г. База данных включает в себя библиографические записи монографий, сборников научных трудов, статей. Также представлен отдельным раздел *«Конституция Беларуси»*, который включает в себя тексты белорусских Конституций, принятых в 1919, 1927, 1937, 1978, 1994 гг. В базе данных есть раздел, посвященный конституционным актам 1941–1945 гг., включающий в себя советские документы и акты фашистской Германии, действовавшие на оккупированной территории Беларуси.

База данных *«Помнікі гісторыі права Беларусі»* – тематический банк данных правовой информации. Это совместный проект Президентской библиотеки и Национального центра правовой информации. При поддержке Национальной комиссии Республики Беларусь по делам ЮНЕСКО этот уникальный информационный ресурс в 2009 г. выпущен в виде компакт-диска. История развития права на территории современной Беларуси насчитывает более чем тысячелетие. Она всегда была тесно связана с общественными отношениями, существовавшими в разные исторические периоды. Об истории права наших предков, как и большинстве исторических фактов, можно узнать только из дошедших до нас печатных памятников истории. Банк данных включает в себя тексты на белорусском и русском языках, содержит систематизированную по тематическим разделам подборку исторических правовых актов (с XIII–XX вв.). Всего банк данных включает 6 выпусков на компакт-дисках, что стало возможным при поддержке Национальной комиссии Республики Беларусь по делам ЮНЕСКО.

БД *«Уголовное право Беларуси»* – тематическая база данных правовой информации, создана Президентской библиотекой и Национальным Центром правовой информации в 2011 г. Она содержит разделы: *«Уголовное право в древний период (XII–XVII вв.)»*; *«Уголовное право в законодательстве Речи Посполитой и Российской империи»*; *«Уголовное право в Советский период»*; *«Развитие уголовного право в законодательстве Республики Беларусь»*.

Кроме создания БД Президентская библиотека выпускает электронные библиографические указатели правовой тематики: *«Дзяржава і права»* – ежемесячный библиографический указатель, отражающий новую литературу на белорусском, русском и иностранных языках по всем видам права:

конституционному, административному, хозяйственному, трудовому, международному и др. А также указатель «*Парламенцкая дзейнасць: тэорыя і практыка*» – ежеквартальный библиографический указатель, отражающий новые книги, статьи из периодических изданий, сборников на белорусском, русском и иностранных языках по вопросам теории и практики парламентаризма, деятельности Парламентов мира. В данном указателе имеется возможность просмотра некоторых текстов статей.

Президентская библиотека Республики Беларусь в своих фондах содержит специализированные периодические издания правовой тематики, среди которых можно назвать: «Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь» (сборник правовых актов), «Государство для народа» (информационный бюллетень Администрации Президента Республики Беларусь), «Вестник Конституционного суда Республики Беларусь», «Право и государство», «Право и образование», «Юридическая мысль», «Юрист», «Журнал российского права», «Конституционное право», «Хозяйство и право» и многие другие периодические издания по отдельным видам права.

Отдельного внимания заслуживают информационные ресурсы в сфере права, которые представлены в фонде отдела старопечатных и редких изданий Президентской библиотеки. Здесь имеются все выпуски издания Статута ВКЛ. Также есть издания по праву XVI века на латинском языке.

Имеющиеся в фондах информационные ресурсы библиотека использует для организации тематических выставок правовой тематики. Например, сотрудниками филиала Президентской библиотеки Республики Беларусь в Исполнительном комитете СНГ организована тематическая выставка «*Представительство Беларуси в Содружестве Независимых Государств*», созданная с целью освещения сильных сторон и национальных особенностей Республики Беларусь как участника Содружества Независимых Государств.

Важнейшим государственным документом, регламентирующим права и обязанности граждан нашей страны, является Конституция Республики Беларусь. В рамках организации тематической выставки в библиотеке представлены различные редакции данного документа, среди которых три редакции Конституции БССР – 1925, 1927 и 1938 гг., а также современные издания. Особый интерес представляют страницы Конституции 1994 г. с рукописными правками доктора юридических наук, профессора, заведующего кафедрой конституционного права юридического факультета Белорусского государственного университета, Председателя Конституционного Суда Республики Беларусь (1997–2008) Григория Алексеевича Василевича. На выставке можно найти его книгу «*Проекты Конституции Республики Беларусь: поиск оптимальной модели (1990–1994 гг.)*».

Заслуживают внимания информационно-тематические выставки, организованные сотрудниками библиотеки к VI Всебелорусскому народному

собранию, которые демонстрируются в самой Президентской библиотеке, а также в ее филиалах – Резиденции Президента Республики Беларусь и Исполнительном комитете СНГ. На выставках собраны и представлены различные информационные ресурсы в сфере права: статьи «Всебелорусское народное собрание в простых вопросах и понятных ответах», исторические документы, посвященные прошедшим Всебелорусским народным собраниям, первое из которых состоялось 19–20 октября 1996 г.

Также необходимо отметить такие книжные выставки как «Миграционная политика Республики Беларусь», «Система выборов и власть: страницы истории», «Выборы Президента Республики Беларусь. Уголок Избирателя», «Молодёжная политика Республики Беларусь», «Белорусские юристы-правоведы XXI века», «День государственного герба и флага Республики Беларусь», «День Конституции» и др., которые отразили значительное количество информационных правовых ресурсов, находящихся в специализированных фондах Президентской библиотеки Республики Беларусь.

Наиболее ценная и уникальная часть документальных ресурсов Президентской библиотеки Республики Беларусь по праву, доступ к которым носит ограниченный характер, раскрывается посредством реализации проектов, направленных, в первую очередь, на создание электронных коллекций.

Таим образом, Президентская библиотека Республики Беларусь выполняет функции главного отраслевого библиотечно-информационного центра в республике по праву, политике, проблемам государственного управления и парламентаризма. Благодаря существующей системе читальных залов и широкому спектру виртуальных сервисов Президентская библиотека является доступной для разных категорий пользователей. Доступ к виртуальным сервисам предоставляется с сайта Президентской библиотеки Республики Беларусь. Информационно-библиотечное обслуживание осуществляется также в филиалах библиотеки: Администрации Президента Республики Беларусь и Исполнительном комитете СНГ.

1. Государственная система правовой информации [Электронный ресурс]. URL: [https://pravo.by/pravo\\_vaya-informatsiya/pravovaya-informatizatsiya-/gosudarstvennaya-sistema-pravovoy-informatsii/](https://pravo.by/pravo_vaya-informatsiya/pravovaya-informatizatsiya-/gosudarstvennaya-sistema-pravovoy-informatsii/) (дата обращения: 20.02.2021).

2. Отраслевые информационные ресурсы : учебник / О.А. Александрова [и др.] ; под ред.: Р.С. Гиляревского, Т.В. Захарчук. Санкт-Петербург : Профессия, 2015. 416 с.

*Н.В.Тихон*

## **Популяризация академической науки через оцифровку оглавлений изданий**

В статье рассматривается деятельность Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси по популяризации академической науки Беларуси через оцифровку оглавлений изданий. Приводится правовая основа алгоритма отбора документов и технические аспекты непосредственно оцифровки. Кратко описывается процесс заполнения поля 327 библиографической записи цифровыми копиями и обеспечение доступа к ним.

*Ключевые слова:* популяризация науки, академическая наука, оцифровка, электронная копия, охрана авторских прав, библиографическая запись, каталогизация, BELMARC.

*N.V. Tikhon*

## **Popularization of academic science through digitization of table of contents**

The article examines the activities of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus on the popularization of the academic science of Belarus through the digitization of table of contents in publications. The legal basis of the algorithm for document selection and the technical aspects of digitization itself are given. The process of filling in field 327 of the bibliographic record with digital copies and providing access to them is briefly described.

*Keywords:* popularization of science, academic science, digitization, electronic copy, copyright protection, bibliographic record, cataloging, BELMARC.

В XXI веке активно осуществляется цифровая модернизация библиотек. Одним из ее направлений является оцифровка фондов и создание его виртуального образа в информационном пространстве. Это позволяет получить доступ к фондам широкому кругу пользователей.

Каждая библиотека вопрос доступа к своим электронным коллекциям решает по-разному: создаются отдельные сайты электронных библиотек, цифровые коллекции размещаются как часть библиотечного сайта или в электронных каталогах аккумулируются цифровые объекты. В крупных библиотеках электронный каталог стал трансформироваться из библиографической базы данных в единую точку доступа к многочисленным ее ресурсам [1]. Это обеспечило «видимость» библиотечных фондов в сети

Интернет и их доступность в режиме 24/7, что стало одной из форм библиотечного обслуживания пользователей.

В Центральной научной библиотеке Национальной академии наук Беларуси (далее – ЦНБ НАН Беларуси) ведется планомерная работа по раскрытию содержания ее фондов, в первую очередь, научного наследия Национальной академии наук Беларуси. ЦНБ НАН Беларуси собирает и бережно хранит многочисленные труды белорусских ученых, внесших весомый и неоценимый вклад в развитие мировой науки. Однако доступ к их работам для научного сообщества ограничен. Несмотря на многоаспектность и широту любых данных, представленных в Интернете, информация как полнотекстовая, так и библиографическая о белорусских научных монографиях, сборниках статей, материалах конференций, опубликованных до 2000 г., во всемирной паутине практически отсутствует. Библиографические записи электронных каталогов библиотек представляют фактические сведения об издании, но название издания и ключевые слова не всегда полно отражают его содержание.

С целью популяризации белорусской науки и обеспечения ее доступности для пользователей осуществляется оцифровка оглавлений монографий, сборников научных трудов, препринтов, сборников материалов конференций, отраслевых справочников и других изданий, которые включены в коллекцию «Архивное книжное собрание изданий Национальной академии наук Беларуси». Данная коллекция собирается в библиотеке более 50 лет и в ее составе около 9 тыс. экземпляров всех печатных изданий Национальной академии наук Беларуси и архивных материалов ее учреждений.

При отборе документов учитываются все аспекты авторско-правовой охраны произведений. Для оцифровки отбираются издания в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» (17.05.2011 г. № 262-З, в ред. Закона Республики Беларусь от 27.05.2020 № 216-З). Учитываются все аспекты охраны объектов интеллектуальной собственности: срок охраны, выявляются все авторы для соблюдения как личных неимущественных прав, так и имущественных прав. В соответствии с нормами законодательства библиотека может перевести в цифровую форму печатный оригинал в том случае, если на издание истек срок действия исключительного имущественного права.

Собственно для документов, находящихся под охраной авторских прав, и осуществляется сканирование их оглавлений. Издания отбираются по году действия авторского права на произведения, то есть от текущего года отнимается 50 лет, и осуществляется выборка в электронном каталоге соответствующих библиографических записей. Формируется библиографический список изданий на оцифровку оглавлений. Затем из списка исключаются энциклопедии, словари и художественная литература. В дальнейшем, в соответствии со списком, заказывается литература из фонда

библиотеки, просматриваются de visu и исключаются издания, не имеющие оглавления.

Для оцифровки оглавлений используются стандартные настройки сканера для документов: разрешение 300 dpi, черно-белый режим. Исключения составляют обложки, сканируемые в цветном режиме. Для цифровой копии оглавления сканируется титульный лист, оборот титульного листа (при наличии аннотации), само оглавление. Электронная копия содержания создается сразу в PDF-формате. Обработка полученных изображений производится в редакторе PDF-файлов с использованием инструмента «Редактирование текстов и изображений в файлах PDF»: текст распознается и вычитывается, выравниваются текстовые блоки по центру страницы, устраняются перекосы, чистятся типографские кляксы, убираются лишние линии. В результате этой работы создаются двухслойные файлы. Первым слоем является изображение страницы, как оно есть в оригинале издания. Второй слой содержит распознанный текст. В библиотеке было принято решение создавать такого вида копии для многоаспектного и качественного индексирования поисковыми машинами, у которых алгоритмы поиска извлекают информацию в первую очередь из полных текстов документов.

Для обеспечения доступа к изданиям НАН Беларуси электронные копии оглавлений присоединяются к библиографической записи в электронном каталоге. Данная работа осуществляется в соответствии с утвержденной «Инструкцией по заполнению полей 327, 33 и 856 формата BELMARC для добавления ссылок на электронную версию оглавления и электронную копию документа». Документ устанавливает правила заполнения поля 327 «Примечание о содержании» для электронной версии оглавления и определяет алгоритм действий при работе в АРМ «Каталогизатор». Эта программа является одним из модулей «Автоматизированной библиотечной информационной системы БИТ-2000и» (АБИС БИТ-2000и), предназначенной для автоматизации традиционных библиотечных процессов [2].

В соответствии с Белорусским коммуникативным форматом представления библиографических записей в машиночитаемой форме (BELMARC) поле 327 предназначено для раскрытия содержания конкретного документа. В данном поле обязательны для заполнения подполя \$a и \$u. В 327\$a вносится текст «Содержание», а в 327\$u указывается адрес файла в файловом хранилище на сервере библиотеки (рисунок 1, 2).

Код	Позиция	Значение	Наименование
a		Содержание	Текст примечания
u		<a href="http://csl.bas-net.by/oir/contents/1986/BV30638.pdf">http://csl.bas-net.by/oir/contents/1986/BV30638.pdf</a>	Унифицированный идентификатор ресурса

Рисунок 1 – Заполненное поле 327 в АРМ «Каталогизатор»

**Электронный каталог ЦНБ НАН Беларуси**

[Базовый](#) | [Расширенный](#) | [По словарям](#) | [История поисков](#) [Заказы](#) [Регистрация](#) [?]  
[Профессиональный](#) | [Новые поступления](#)

Запрос: invx="БВ30638"  
 Запись: 1 из 1 [Вернуться в список](#)

Показать: [\[MARC-формат\]](#), [\[библ. описание\]](#) [копировать MARC-запись](#)

**Ид. записи:** ВУ-СНВ-br584733

**Авторы:** [Козловский, Николай Алексеевич \(станкостроение\)](#)  
[Зайкин, Михаил Порфирьевич \(кандидат технических наук\)](#)

**Ответственные лица:** [Ящерицын, Петр Иванович \(доктор технических наук : 1915—2005\) \(редактор\)](#)

**Заглавие:** Жесткость и виброустойчивость тяжелых фрезерных станков

**Издано в:** Минск : Наука и техника, 1986

**Физич.характеристики:** 134 с.

**Примечания:** [Содержание](#)

**Предметные категории:** [Белорусский национальный документ](#)

**УДК:** 621.914.3-752.001.5

**Хранится в:** [\(см. по экз.\)](#)

Фонд	Количество	Свободные
арх	1	1
хр5	3	3

Рисунок 2 – Заполненное поле 327 в электронном каталоге

Возможны 2 варианта заполнения поля 327. В соответствии с предоставленными каталогизаторами индикаторами определяется полнота существующего описания содержания документа. В случае полного раскрытия содержания в уже имеющееся поле добавляется ссылка на отсканированное содержание в подполе \$u (рисунок 3).

<b>Заглавие:</b>	Духовный мир животных / Петер Воллебен ; [перевод с немецкого С. Э. Борича]
<b>Издано в:</b>	Минск : Попурри, 2018
<b>Физич.характеристики:</b>	239, [1] с. ; 21 см
<b>Примечания:</b>	Перевод издания: Das seelenleben der tiere (Liebe, Trauer, Mitgefühl — Erstaunliche Einblicke in eine verborgene Welt) / Peter Wohlleben. 2016 12+  <b>Содержание:</b> Предисловие ; Материнская любовь до умопомрачения ; Инстинкты — неполноценные чувства? ; Из любви к людям ; Проблески света на верхнем этаже ; Глупая свинья ; Благодарность ; Обман и предательство ; Держи вора! ; Смелость города берет! ; Черно-белое восприятие ; Теплокровные пчелы, холоднокровные олени ; Коллективный интеллект ; Задние мысли ; Немного математики ; Просто ради развлечения ; Любовные страсти ; Пока смерть не разлучит нас ; Имя ; Горе ; Стыд и раскаяние ; Сочувствие ; Альтруизм ; Воспитание ; Как избавиться от детей? ; Дикий останется диким ; Бекасиный помет ; Ароматические нюансы ; Удобство при ходьбе ; Плохая погода ; Боль ; Страх ; Высшее общество ; Добро и зло ; Когда приходит фея снов ; Оракулы среди животных ; Животные тоже старятся ; Иные миры ; Искусственная среда обитания ; На службе у человека ; Коммуникация ; Где прячется душа ; Послесловие: шаг назад ; Слова благодарности Тираж 2500 экз.
<b>Тематика:</b>	<a href="#">ЗООПСИХОЛОГИЯ</a> <a href="#">ПОВЕДЕНИЕ ЖИВОТНЫХ</a>

Рисунок 3 – Заполнение поля 327 в случае полного раскрытия содержания документа

В случае неполного раскрытия содержания документа, в БЗ добавляется новое поле 327, встраивая его перед уже имеющимся полем 327 (рисунок 4).

<b>Ответственные организации:</b>	<a href="#">Полесский аграрно-экологический институт (Брест)</a> (издающая организация)
<b>Заглавие:</b>	Ясельда / [И. В. Абрамова и др.] ; под общей редакцией А. А. Волчека, И. И. Кирвеля, Н. В. Михальчука ; Национальная академия наук Беларуси, Полесский аграрно-экологический институт
<b>Издано в:</b>	Минск : Беларуская навука, 2017
<b>Физич.характеристики:</b>	415, [1] с., [12] л. цв. фот., карт, портр., табл. : ил., схемы, карты, табл. ; 25 см
<b>Серия:</b>	Реки Полесья
<b>Примечания:</b>	Авторы указаны на обороте титульного листа, в оглавлении Библиография: с. 383—393 (237 назв.) Сведения об авторах: с. 412—416  <b>Содержание</b> Из содержания: Предисловие ; разделы: 1. Условия формирования водных ресурсов и природно-ресурсный потенциал бассейна ; 2. Гидрологический режим рек ; 3. Качество природных вод ; 4. Освоенность бассейна и источники его загрязнения ; 5. Использование водных ресурсов ; Заключение ; Топонимический словарь гидрографической сети бассейна / составитель А. А. Волчек Тираж 120 экз.
<b>Тематика:</b>	<a href="#">РЕКИ</a> <a href="#">ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ</a>

Рисунок 4 – Заполнение поля 327 в случае неполного раскрытия содержания документа

С сентября 2019 г. до конца 2020 г. в электронном каталоге ЦНБ НАН Беларуси было размещено 3 657 электронных копий оглавлений документов,

раскрывающих их содержание за период 1968–1986 гг. Наполняя свой каталог цифровыми объектами, библиотека одновременно увеличивает и расширяет их многообразие в Сводном электронном каталоге библиотек Беларуси (СЭК). СЭК является национальной информационной системой метаданных о фондах библиотек Беларуси, в формировании которой участвует и ЦНБ НАН Беларуси. Однако при экспорте электронных копий из каталога библиотеки в сводный не все копии загружаются в него. Существует ограничение для всех библиотек-участниц: создателем библиографической записи может быть только одна организация. Не являясь участником, внести изменения нельзя. Поэтому наполнение СЭК цифровыми документами ЦНБ НАН Беларуси осуществляет только в том случае, когда библиотека является создателем библиографической записи. Такого рода корпоративные национальные проекты становятся основой для успешного интегрирования библиотек в единое информационное пространство с целью максимально полного удовлетворения запросов потребителей информации.

В цифровую эпоху сочетание разнообразной информации и объектов в каталогах библиотек позволяет улучшить качество обслуживания, его оперативность, привлечь дополнительных пользователей и повысить популярность библиотечных услуг, а также способствует популяризации культурного и научного наследия страны.

1. *Шереметьева, А., Никифорова М., Петровская З.* Каталоги библиотек нового поколения и сервисы discovery: опыт Национальной библиотеки Беларуси // *Бібліятэчны свет*. 2019. № 2. С. 3.

2. *Григянец Р.Б. Лаужель Г.О., Степанцова Е.В.* Применение программного обеспечения bit-2000и для автоматизации библиотек и информационного обеспечения пользователей // *Менеджмент вузовских библиотек. Университетская библиотека в условиях цифровой трансформации : материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф, 28–29 нояб. 2018 г., Минск / Фундам. б-ка БГУ ; [редкол.: В.Г. Кулаженко (отв. ред.) и др.]*. Минск : БГУ, 2019. С. 10–11.

*Е.В. Ткачёва*

### **Региональная структура цитирования научных работ (по материалам научного наследия члена-корреспондента Л.П. Рысина)**

Предлагаются обзор научных работ члена-корреспондента РАН, доктора биологических наук Л.П. Рысина в базе данных Web of Science и анализ их цитируемости мировым биологическим научным сообществом.

*Ключевые слова:* Л.П. Рысин, лесоведение, мировое информационное пространство, индекс научного цитирования, Web of Science.

*E.V. Tkacheva*

### **Regional structure of citation of scientific works (based on the scientific heritage of corresponding member of the RAS L.P. Rysin)**

The article is devoted to the review of scientific works of corresponding member of the RAS Lev Rysin in the Web of Science database and to the analysis of their citations by the world biological scientific community.

*Keywords:* Lev Rysin, forestry science, worldwide information space, index of science citation, Web of Science.

Лев Павлович Рысин – известный ученый, специалист в области биогеоценологии, лесоведения, лесной экологии, геоботаники, заповедного дела.

Л.П. Рысин родился 17 апреля 1929 г. в г. Ярославле, с 1946 г. жил в Москве. В 1947 г. поступил на географический факультет МГУ на кафедру биогеографии. Впоследствии Лев Павлович стал аспирантом В.Н. Сукачева, а после окончания аспирантуры в 1955 г. начал работу в Институте леса АН СССР в должности младшего научного сотрудника.

В 1956 г. Лев Павлович успешно защитил кандидатскую диссертацию на тему «Лесная растительность бассейна р. Кижинги Бурят-Монгольской АССР», в 1972 году в Ботаническом институте АН СССР успешно защитил докторскую диссертацию: «Сложные сосняки центральной части Русской равнины (подзона широколиственно-хвойных лесов)».

В 1970-х гг. Л.П. Рысин начал работу по изучению и сохранению биологического разнообразия лесов центра Русской равнины; важным достижением в этом направлении стало создание системы лесных заповедных участков на территории Московской области, используемой в настоящее время для многолетних исследований динамики лесов разных типов.

В середине 1990-х гг. под руководством Л.П. Рысина осуществлялась практическая работа по мониторингу парков и лесопарков г. Москвы.

Львом Павловичем было создано новое успешно развивающееся направление в лесной типологии – разработка формационных и региональных кадастров типов леса.

Л.П. Рысиным была опубликована серия обзорных монографий «Хвойные леса России»: «Еловые леса России» (2002, в соавторстве с Л.И. Савельевой); «Сосновые леса России» (2008, в соавторстве с Л.И. Савельевой); «Лиственничные леса России» (2010); «Кедровые леса России» (2011); «Пихтовые леса России» (2012; в соавторстве с Ю.И. Манько и С.М. Бебия).

За публикацию этой серии Л.П. Рысин в 2013 г. был удостоен премии им. В.Н. Сукачева Российской академии наук. Международным признанием

вклада Л.П. Рысина в изучение хвойных лесов России стало приглашение стать соавтором мирового энциклопедического издания «Ecosystems of the World», тома «Coniferous forests» («Хвойные леса мира», 2005).

В разные годы Лев Павлович был членом редколлегии журналов «Лесоведение», «Растительные ресурсы» и «Журнал общей биологии».

В 1994 г. Л.П. Рысин был избран членом-корреспондентом Российской академии наук. Он награжден орденом «Знак почета» (1981) и медалями.

Скончался Лев Павлович 23 января 2015 г. на 86-м году жизни [1].

Библиометрические показатели стали на сегодняшний день неотъемлемой частью информационно-аналитической деятельности в сфере научных исследований во всем мире. Настоящий доклад представляет библиометрический анализ научного наследия Л.П. Рысина по базе данных Web of Science.

Основные общемировые индексы цитирования, включающие самые престижные научные издания, объединены в настоящее время в базе данных под названием Web of Science Core Collection. И именно эту базу данных мы использовали как источник данных в настоящей статье. Глубина ретроспекции, доступная для анализа по БД Web of Science Core Collection, ограничена в силу условий подписки периодом с 1975 г.

Л.П. Рысиным было опубликовано более 340 научных работ, включая 24 монографии. Проиндексированы в БД WoS семь его научных работ.

Однако с 1975-го года по настоящее время не только семь проиндексированных WoS, но и иные научные труды Л.П. Рысина цитируются другими авторами, работы которых были проиндексированы в БД WoS. Данные упоминания и являются «цитированием автора в WoS». Далее будет проанализирован именно массив из упоминаний различных работ (научное наследие) Рысина другими авторами, чьи работы проиндексированы в WoS начиная с 1975 г.

При анализе в БД WoS встретились следующие варианты написания фамилии и инициалов Л.П. Рысина: Rysen L P, Rysin L, Rysin L P, Rysin LP, Rysin L.G.

По состоянию на январь 2021 г., около 70 публикаций Льва Павловича упоминаются в 180 публикациях из базы данных WoS. Заметим, что представленность недавних работ российских авторов в WoS резко выросла из-за включения в нее некоторых отечественных научных журналов, вошедших в указатель цитирования Emerging Sources Citation Index.

Из российских авторов наиболее часто работы Л.П. Рысина цитируют сотрудники различных учреждений Российской академии наук, Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, среди зарубежных исследователей наиболее часто работы Л.П. цитируют ученые из Латвийского университета (Рига, Латвия).

Работы Л.П. Рысина цитируются очень неравномерно на протяжении всего исследуемого периода, начиная с 1975 г.; пик цитирования

наблюдается в 2017-2018 гг., на сегодняшний день работы также продолжают цитировать. На период с 2009 по 2019 г. приходится около 65 % от общего числа цитирований.

Пик цитируемости (2017-2018 гг.) связан как с увеличением общего числа работ в БД WoS, так и непосредственно с увеличением числа работ отечественных авторов, при условии, что на три основные для нас категории WoS (Biology, Ecology, Plant Science) приходится около 3,1% от общего числа статей, опубликованных в период с 1975 по 2020 гг., и только около 2,5% статей, опубликованных в 2017-2018 гг. Зарубежные коллеги обращаются к работам Л.П. Рысина менее активно, чем его соотечественники.

Наиболее часто цитируются три работы:

Н. Nytteborn, A.A. Maslov, D.I. Nazimova, L.P. Rysin. *Boreal Forests of Eurasia / Coniferous Forests, Volume 6.* – Amsterdam : Elsevier, 2005. – 99 p.;

Рысин Лев Павлович. *Еловые леса России* / Рос. АН. Ин-т лесоведения. - М.: Наука, 2002. - 135 с.;

Рысин Лев Павлович. *Сосновые леса Европейской части СССР* / АН СССР. Лаб. лесоведения. – М.: Наука, 1975. - 212 с.

Рассмотрим более подробно цитирование каждого из вышеперечисленных изданий.

Издание «*Boreal Forests of Eurasia*» (2005) всего процитировано 40 раз за период с 2006 г. по настоящее время.

Наиболее часто данное издание цитируют авторы из России, Латвии и США. Наличие иностранных цитирований, по нашему мнению, отражает тот факт, что данная работа является англоязычной и представлена на платформе издательства Elsevier. Часть работ, цитирующих в списках пристатейной библиографии издание «*Boreal Forests of Eurasia*», написана коллективами авторов из Эстонии, Латвии, Литвы, Финляндии и США; Италии, России, США, Китая и Германии; Англии, Ирландии, России, Швеции и Германии; России, Финляндии и Канады; Финляндии, России и Германии.

Издание «*Еловые леса России*» (2002) всего процитировано 13 раз за период с 2006 г. по настоящее время.

Данное издание цитируют ученые из России. Две работы, в списках пристатейной библиографии которых процитировано данное издание, написаны коллективами авторов из России и США; России, Финляндии и Норвегии.

Издание «*Сосновые леса Европейской части СССР*» (1975) всего процитировано 10 раз за период с 1990 г. по настоящее время.

Половина цитирований приходится на работы отечественных ученых. Три работы, в списках пристатейной библиографии которых процитировано данное издание, написаны коллективами авторов из России и США; России, Финляндии и Норвегии; России и Германии. Две работы в списках пристатейной библиографии которых процитировано данное издание,

написаны иностранными коллективами авторов из Финляндии (в журнале «Vegetatio»); Германии и Чехии (в журнале «Folia Geobotanica»).

В целом ссылки на работы Л.П. Рысина распределены более чем по 100 журналам и сериальным изданиям. Распределение числа цитирований по журналам неравномерно. Более 30 % приходится на 7 журналов: Russian Journal of Ecology (Q4 Ecology), Contemporary Problems of Ecology (Q4 Ecology), Zhurnal Obshchei Biologii (Q4 Biology), Forest Ecology and Management (Q1 Forestry), Eurasian Soil Science (Q4 Soil Science), Lesnoy Zhurnal-Forestry Journal, Ecological Modelling (Q2 Ecology) (в скобках указаны квартили импакт-факторов журналов по БД Journal Citation Reports за 2019 г.).

В заключение отметим, что всего в самой авторитетной в мире базе данных научного цитирования – Web of Science – упоминается более 70 работ Льва Павловича Рысина. Наиболее часто цитируются одно англоязычное издание «Boreal Forests of Eurasia» (2005) и два русскоязычных - «Еловые леса России» (2002) и «Сосновые леса Европейской части СССР» (1975). По данным БД WoS, ссылки на работы Л.П. Рысина приходятся на авторитетные в своей предметной области научные журналы (Forest Ecology and Management, Ecological Modelling, Contemporary Problems of Ecology, Russian Journal of Ecology и др.).

Также сравнение двух близких по времени издания и тематике книг, вышедших на разных языках, – «Boreal Forests of Eurasia» (2005) и «Еловые леса России» (2002) – позволяет заключить, что при подготовке переизданий работ ставших классическими, как и при издании новых обзорных монографий, следует ориентироваться на англоязычную аудиторию, чтобы сделать соответствующие работы более доступными для мирового, а не только для русскоязычного научного сообщества.

1. Рысин Лев Павлович (1929-2015) // Лесоведение. 2015. № 3. С. 235–237.

*М.А. Федотова*

### **Социальные сети как инструмент для коммуникации РНТБ с пользователями в период пандемии**

Статья посвящена работе социальных сетей Республиканской научно-технической библиотеки (РНТБ) в период пандемии, как одного из возможных инструментов для коммуникации с нашими пользователями. Представлены проекты, вызвавшие повышенный интерес у онлайн-пользователей.

*Ключевые слова:* научно-технические библиотеки, библиотечное обслуживание, проекты, социальные сети, удаленный доступ, пандемия, ВКонтакте, Facebook, Instagram.

*М.А. Fedotova*

### **Social networks as a tool for the Republican Library for Science and Technology to communicate with users during a pandemic**

The article is devoted to the work of social networks at the Republican Library for Science and Technology during a pandemic, as one of the possible tools for communication with the users. The projects that caused increased interest among online users are presented.

*Keywords:* Republican Library for Science and Technology, library services, projects, social networks, remote access, pandemic, ВКонтакте, Facebook, Instagram.

Без преувеличения можно сказать, что социальные сети в настоящее время стали одним из основных источников не только развлечения, но и получения информации, а в условиях пандемии – еще и самым простым и популярным способом коммуникации с читателями.

В связи с переходом РНТБ на дистанционный режим обслуживания читателей и из-за ухудшения эпидемиологической обстановки в Республике Беларусь пришлось отказаться от проведения конференций, семинаров, экологических батлов и хакатонов и направить все усилия на работу с удаленным пользователем. В связи с этим социальные сети стали, можно сказать, единственным возможным инструментом для коммуникации с пользователями. РНТБ ведет странички в ВКонтакте [1], Facebook [2] и Instagram [3], что позволяет донести информацию до разной аудитории.

Тема продвижения маркетинга в социальных сетях (SMM) появилась не вчера и, кажется, что информацию по этой теме можно найти где угодно. Но как показывает практика, большинство изданных книг посвящены исключительно восхвалению SMM и о возможностях заработать на этом деньги, но никак не о практических советах, которые помогли бы библиотеке «выстрелить». Также стоит отметить, что в большинстве своем публикации на тему маркетинга в социальных сетях написаны западными авторами и описывают портрет типичного пользователя США, который очень отличается от пользователя в Беларуси.

Поэтому продвигаться в социальных сетях приходится методом проб и ошибок, чтобы в конечном итоге понять, что именно интересно нашей аудитории.

В большинстве своем контент наших социальных сетей носит ситуативный характер. Мы освещаем новости науки, техники, технологий,

научных открытий и событий в области устойчивого развития, поскольку все эти темы соответствуют профилю библиотеки и очень нам близки. Также активно постятся новости о жизни библиотеки, рекламируются ресурсы и услуги.

Тем не менее как раз во время пандемии были обозначены основные рубрики-направления наших социальных сетей. Они позволяют быстро находить интересующую информацию благодаря тому, что являются тегам (активными ссылками). Важно отметить, что эти рубрики нельзя назвать постоянными, они не пополняются по какому-либо установленному графику и не пишутся по заданному алгоритму.

Теги помогли нам понять, что нравится нашим пользователям. Мы следили за комментариями, репостами, лайками и делали вывод о том, в каком направлении двигаться, какую рубрику наполнять активнее, за какой оставить статус периодической, а какую вовсе убрать. В настоящее время существует пять тегов:

**#чтоикакРНТБ.** В данной рубрике можно найти ответы на часто задаваемые вопросы о нашей библиотеке. Например, как записаться и какие услуги предоставляются.

**#коллективРНТБ.** По тегу представлены сотрудники РНТБ, особенности их профессиональной деятельности, увлечения и читательские предпочтения. Исходя из статистических данных, эта рубрика нравится пользователям больше всего. Запущена она была с целью создания атмосферы доверия к библиотекарям. Некоторые читатели отмечали, что благодаря фото из этой рубрики, они узнавали в залах РНТБ сотрудников.

**#юморРНТБ.** Представлен научный юмор. Рубрика была создана в развлекательных целях, поскольку суть социальных сетей заключается в эскапистской направленности.

**#какойсегодняденьРНТБ.** По данной ссылке мы публикуем контент о знаменательных датах и как мы их отмечаем. Публикации создаются максимально красочными, наглядными и интересными. Рубрика является своеобразным календарем: здесь можно найти знаменательные даты, касающиеся науки и техники, устойчивого развития, республиканские праздники, а также всемирно значимые дни. В рамках этой рубрики было создано большое количество публикаций и мини-проектов: «Всемирный день книголюба»; «День студента»; «День матери»; «Всемирный день зрения»; «Всемирный день фотографии»; фотопроjekt «Помним!», посвященный героям-ликвидаторам аварии на Чернобыльской АЭС; фотопроjekt «Мир! Труд! Май!» и другие.

**#ЦУРРНТБ.** Публикации, посвященные Целям устойчивого развития (ЦУР). Цель рубрики — информирование широких слоев населения о деятельности РНТБ по популяризации ЦУР в Республике Беларусь. В рамках этой рубрики мы популяризировали значимость устойчивого развития следующими проектами и публикациями: **#живаяобложка** – публикация ко

Всемирному дню Матери-Земли, «Всемирный День борьбы со СПИДом», «Как встретить Новый год экологично?», «Всемирный день вторичной переработки», «А что выберешь ты?» ко Всемирному дню окружающей среды, в рамках которого на фото отражена важность выбора в пользу устойчивого развития.

Для продвижения аккаунтов мы активно прибегали к дополнительным инструментам: участие в конкурсах, флешмобах и акциях, объявленных другими библиотеками и инициативами, а также запуск и проведение своих. Отметки других аккаунтов на фото или под постом, комментирование публикаций других пользователей.

#### *Конкурсы, флешмобы, акции.*

В рамках этого направления мы активно искали возможность поучаствовать в любом движении. В поиске конкурсов помогают теги #конкурсбиблиотека, #конкурсбиблиотекарей, #конкурсбиблиотечныхпроектов, #конкурскниги, #конкурсыбеларуси и так далее. Непосредственно нашей библиотекой были запущены и проведены такие конкурсы, как: фотоконкурс к международной экологической акции «Час Земли», #пожелайсебе2021. Конкурс был запущен в конце года. Участники писали пожелания себе, своим близким и нашей библиотеке. Флешмоб #Любимые\_и\_преданные ко Всемирному дню домашних животных, где социальные сети РНТБ выступили площадкой, на которой каждый мог поделиться фотографией домашнего питомца, тем самым привлечь внимание к проблеме бездомных животных, которые могут обрести хозяина.

Этот и другие конкурсы помогли повысить охват аудитории и простимулировать активность на наших страницах.

#### *Отметки.*

При каждой возможности мы упоминаем другие аккаунты под нашими постами. Например, если рассказываем о сортировке мусора, то отмечаем аккаунты тех пользователей, которые так же эти занимаются. Под публикацией, посвященной сахарному производству нашей страны, упоминание о себе могу найти все сахарные заводы и комбинаты Беларуси.

Все это позволяет напомнить о себе и показать, что библиотека готова к взаимодействиям и сотрудничеству.

#### *Комментарии.*

Всякий раз, когда нам есть, что сказать, мы высказываемся на страницах наших настоящих или потенциальных подписчиков. Если замечаем пост на научную тему, то кратко приглашаем в РНТБ, напоминая, что располагаем информационными ресурсами подобной тематики. Под конкурсными постами предлагаем поучаствовать в нашем. Не забываем оценивать работу библиотек-коллег, что поможет нам подружиться и сотрудничать в дальнейшем.

В заключение хочется сказать, что в вопросе маркетинга в социальных сетях нет предела совершенству. Ведь социальные сети – это не просто создание аккаунта и наполнение его картинками и подписями, а в первую очередь самостоятельный инструмент формирования позитивного имиджа библиотеки и коммуникации с нашими пользователями.

Иногда стоит игнорировать советы и двигаться в потоке настоящего времени по ситуации, это поможет оставаться уникальными и избежать шаблонности.

1. ВКонтакте [Электронный ресурс] : [соц. сеть]. URL: [https://vk.com/rlst\\_org\\_by](https://vk.com/rlst_org_by) (дата обращения: 05.02.2021).

2. Facebook [Электронный ресурс] : [соц. сеть]. URL: <https://www.facebook.com/rlst.org.by/> (дата обращения: 05.02.2021).

3. Instagram [Электронный ресурс] : [соц. сеть]. URL: [https://www.instagram.com/rlst\\_org\\_by/](https://www.instagram.com/rlst_org_by/) (дата обращения: 05.02.2021).

*Н.Г. Шабалина, Л.С. Архипенкова*

### **Автоматизированная система избирательного распространения и электронной доставки научной информации в ЦНБ НАН Беларуси: о преимуществах нового онлайн-сервиса для пользователей**

Рассмотрены возможности и перспективы развития нового онлайн-сервиса АС ИРИ ЦНБ НАН Беларуси – автоматизированной системы, реализующей избирательное распространение и электронную доставку научной информации, поступающей в фонды Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси), который позволяет оказывать информационные услуги пользователям на более высоком технологическом уровне. Анализируются также некоторые очевидные преимущества сервиса с точки зрения пользователя.

*Ключевые слова:* автоматизированная система, избирательное распространение информации, ИРИ, электронная доставка научной информации, информационное обслуживание пользователей.

*N.G. Shabalina, L.S. Arkhipenkova*

### **Automated system for selective dissemination and electronic delivery of scientific information at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus: on the benefits of a new online service for users**

The possibilities and prospects for the development of a new online service – the Automated system for selective dissemination of information at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus, that implements the selective dissemination and electronic delivery of scientific information from the library collections of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus (CSL of the NAS of Belarus) are considered. The service allows providing information services to users at a higher technological level. Some obvious advantages of the service from the users' point of view are also analyzed.

*Keywords:* automated system, selective dissemination of information, SDI, electronic delivery of scientific information, information service for users.

Информационная деятельность Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) неразрывно связана с научными интересами ученых и специалистов республики и направлена на оперативное распространение и доставку научной информации. Сегодня, используя современный онлайн-сервис автоматизированной системы избирательного распространения информации (АС ИРИ), донести информацию до каждого пользователя можно в кратчайшие сроки и на тех условиях, которые определяет сам пользователь.

Избирательное распространение информации (ИРИ) – это система информационного обслуживания, которая обеспечивает периодическое доведение сигнальной информации о текущих поступлениях информационных источников до потребителей в соответствии с их информационными запросами с последующей выдачей по заказу пользователя оригиналов документов или их копий [1]. Обслуживание пользователей в режиме ИРИ (анкетирование абонентов для получения постояннодействующих запросов, информационные поиски и составление библиографических списков литературы, рассылка по электронной почте и т. д.) более 10 лет в ЦНБ НАН Беларуси осуществлял отдел обслуживания читателей. Данный вид обслуживания предполагал и возможность получения электронных копий фрагментов документов или заказа первоисточника для индивидуальной работы, что вызывало определенные организационные трудности при работе службы ИРИ в традиционном режиме. Еще одной проблемой стало расширение круга абонентов и дальнейшего продвижения услуги, так как мы подошли к состоянию максимальной загрузки.

Создание АС ИРИ и внедрение в практику информационного обслуживания ЦНБ НАН Беларуси предполагало, в первую очередь, обеспечить максимальную автоматизацию деятельности библиотеки по обслуживанию пользователей в режиме ИРИ при минимальном участии обслуживающего персонала. Разработка АС ИРИ выполнена ГНУ «Объединенным институтом проблем информатики НАН Беларуси» в рамках

мероприятий «Перечня научных исследований и разработок по развитию ГСНТИ на 2016–2018 гг. и на перспективу до 2020 года». В настоящий момент ЦНБ НАН Беларуси является активным пользователем данной разработки.

АС ИРИ предназначена для систематического информирования пользователей в автоматическом режиме о текущих поступлениях документов в ЦНБ НАН Беларуси в соответствии с их постоянно действующими запросами (профилями интересов) на базе электронного каталога (ЭК) библиотеки. Важной задачей АС ИРИ является информирование пользователей с максимальной полнотой и информативностью без каких-либо ограничений по месту жительства, возрасту, роду деятельности или месту работы/учебы [2]. АС ИРИ не только систематически информирует пользователей в автоматическом режиме о новых поступлениях документов в ЦНБ НАН Беларуси, но и поддерживает обратную связь с пользователями и последующую выдачу документов по их требованию.

До создания АС ИРИ в традиционном режиме абонентами ИРИ были более 20 коллективных абонентов из числа ГНУ НАН Беларуси и около 100 индивидуальных. На сегодняшний день абонентом АС ИРИ может стать каждый, заинтересованный в получении качественной библиографической информации, независимо от возраста, страны проживания и рода занятий. Страница АС ИРИ на сайте ЦНБ НАН Беларуси расположена в разделе «онлайн-сервисы» по адресу <http://csl.bas-net.by/uslugi/izbiratelnoe-gasprostranenie-informatsii.asp>. Для того чтобы быть в курсе новых поступлений, теперь нет необходимости в постоянном обращении к ЭК библиотеки, многократном повторении поиска, просмотривании похожих результатов, выявлении новых документов. Достаточно зарегистрироваться в АС ИРИ индивидуально или рабочим коллективом, командой, задать необходимые условия для поиска – и это существенно сэкономит время, увеличит эффективность поиска и оперативность доставки информации. Таким образом, для пользователей АС ИРИ ЦНБ НАН Беларуси можно выделить следующие преимущества:

- Простая регистрация в системе, при которой обязательными является выбор логина и пароля, а также адрес электронной почты для получения рассылок. Вся другая персональная информация вносится по желанию абонента.

- Личный рабочий кабинет, с доступом с любого устройства в Интернет, а также личный библиотекарь (администратор АС ИРИ) в помощь для оказания консультационной помощи по вопросам обслуживания в системе, формирования запросов и т. д.

- Система двуязычна, предлагает выбрать язык для общения – белорусский или русский.

– Создание запроса/запросов осуществляется с помощью удобного рубрикатора АС ИРИ. Количество выбранных рубрик в одном запросе, количество запросов определяются самим пользователем и его потребностями и не ограничивается. Запрос можно также создавать в произвольной форме в виде обозначения темы, ключевых слов в текстовом обращении к администратору.

– Сохранение всего архива, в котором всегда под рукой полученные списки литературы и вся история оповещений.

– Создание новых запросов, удаление старых, редакция имеющихся, изменение периода получения оповещений (от 1 недели, до 1 месяца), отказ от оповещений, включение или исключение определенных видов документов, выбор языков документов производится в любое время по желанию пользователя и изменению его потребностей.

– Упрощение пути получения электронных копий документов благодаря единой регистрации и в службе электронной доставки документов (ЭДД). Для читателей библиотеки предусмотрена возможность заказа первоисточника для работы в читальных залах, не покидая системы.

– Обслуживание в системе осуществляется на бесплатной основе, исключение составляет только доставка электронных копий документов через службу ЭДД.

Основным источником получения информации в рамках работы АС ИРИ является электронный каталог (ЭК) ЦНБ НАН Беларуси, который постоянно пополняется. Еще одним преимуществом АС ИРИ является принцип формирования рассылки: пользователю не выгружается весь массив информации из ЭК по интересующей его теме, а только новые поступления за указанный промежуток времени, исключены также повторы и в последующих рассылках. Особую роль в систематическом получении оповещений играют аналитические записи на статьи из периодических изданий, которые являются, как известно, наиболее оперативным источником научной информации. В настоящее время ЭК ЦНБ НАН Беларуси содержит более 73 тыс. аналитических библиографических записей и ежегодный их прирост составляет около 10 000 записей. Следует отметить, что с 2020 года аналитической росписи подлежат периодические издания не только по естественным и техническим наукам, но и по общественным, и гуманитарным наукам. Важным шагом в развитии данного направления стало и принятие ряда методических решений, которые теперь позволяют в перечень журналов, подлежащих аналитической росписи включать издания, которые распространяются по подписке научной электронной библиотекой Library.ru и в ЭК представлены исключительно как электронные ресурсы.

Опыт внедрения АС ИРИ в практику информационного обслуживания пользователей ЦНБ НАН Беларуси позволяет сделать заключение, что в настоящее время система отвечает основным запросам своих абонентов. Поддержка четкоорганизованной и быстродействующей обратной связи с

пользователями на новом технологическом уровне, а также возможность оказания личной профессиональной консультационной помощи обеспечивают высокий уровень качества данной информационной услуги. Регулярность и оперативность предоставления информации пользователям позволяет сохранять актуальность нового онлайн-сервиса.

1. *Захарова С.С.* Избирательное распространение информации и информационно-коммуникативные технологии: обзор исследований // Библиотековедение. 2017. Т. 66, № 6. С. 651–658.

2. *Гризянец Р.Б., Степанцова Е.В., Шабалина Н.Г.* Автоматизированная система избирательного распространения и электронной доставки научной информации в Национальной академии наук Беларуси // Библиотеки в информационном обществе: сохранение традиций и развитие новых технологий. Тема 2020 года – «Библиотека и наука: взаимодействие и перспективы развития» : докл. IV Междунар. науч. конф., посвящ. 60-летию Белорус. с.-х. б-ки, Минск, 3–4 дек. 2020 г. / Белорус. с.-х. б-ка им. И.С. Лупиновича Нац. акад. наук Беларуси ; редкол.: Ю.О. Каракулько (отв. ред.) [и др.]. Минск, 2020. С. 211–218.

*Г.М.Швайба, Т.В. Пинчук*

### **Сохранность печатных оригиналов изданий при оцифровке фонда библиотеки**

В статье кратко рассмотрены физико-химические и механические аспекты сохранности документов при оцифровке библиотечного фонда Центральной научной библиотеки им. Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси. Сравняются подходы к оцифровке изданий XVI–XVIII вв. и XIX–XX вв. в зависимости от состава бумаги и состояния документов.

*Ключевые слова:* сохранность фондов, оцифровка, разрушение бумаги.

*G.M. Shvaiba, T.V. Pinchuk*

### **Preservation of printed original publications when digitizing library collection**

The article discusses briefly the physical and chemical, and mechanical aspects for preservation of documents when digitizing the library collection at the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus (CSL of the NAS of Belarus). The approaches to digitizing the editions of the XVI–XVIII and XIX–XX centuries depending on the paper composition and the state of documents are compared.

*Keywords:* preservation of collections, digitization, destruction of paper.

В Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (далее – ЦНБ НАН Беларуси) работа по переводу печатных документов в цифровую форму является одним из важных направлений деятельности. Она осуществляется с целью формирования электронного фонда библиотеки (ЭФБ) для сохранения и развития науки и культуры Республики Беларусь, науки и культуры во всем мире на основе свободного доступа к документам, хранящимся в фондах библиотеки.

Создание ЭФБ позволяет решить следующие задачи:

- уменьшить износ оригиналов и обеспечить сохранность документов, а также изданий, которые находятся в неудовлетворительном состоянии, позволяет воссоздать копии документов в случае утраты;
- сформировать полнотекстовые электронные ресурсы собственной генерации, в том числе максимально полно отразив развитие науки в Беларуси;
- осуществить широкое информирование о коллекциях документов, хранящихся в фондах библиотеки, в том числе изданных учреждением.

Для оцифровки документов в ЦНБ НАН Беларуси используются профессиональные планетарные (бесконтактные) книжные сканеры Элар ПланСкан серии А2В, работа которых основана на технологиях бережного сканирования, дающих возможность качественной и деликатной оцифровки оригинала. Следует принимать во внимание, что интенсивность облучения документов при сканировании и тепло, вырабатываемое оборудованием и лампами, всегда наносит вред материалу и тексту документа.

При сканировании помимо активного деформирования книги для получения оптимального ракурса, влияние на ее химический состав, прочность бумажных волокон и устойчивость к старению оказывает световое облучение сканирующего аппарата [1]. Сканирование приводит к изменению биостойкости всех образцов бумаг. Среди наблюдаемых повреждений преобладают механические, вызванные частым использованием, неправильным размещением книг; физико-химические, связанные с нарушением условий хранения, возникновением аварийных ситуаций [2]. Ряд повреждений обусловлен отрицательным воздействием чернил и красок на бумагу или пергамен. Вместе с тем на сохранность документов влияет и естественное старение материала основы и материалов записи информации, часто выражающееся в пожелтении и выцветании. Когда на процесс сканирования накладывается искусственное или естественное старение, то в этом случае начинают преобладать процессы разрушения бумажных волокон издания.

В библиотеке планомерная оцифровка стала осуществляться для книжных памятников, старопечатных книг, редких изданий и рукописей. В их число входят издания XV–XVIII веков – инкунабулы, издания

кириллической печати, документы библиотеки князей Радзивиллов Несвижской ординации.

При сканировании ценных и редких изданий XVI–XVIII веков вопросы сохранности документов становятся одной из первоочередных задач. Любой сканер имеет мощный осветительный модуль, действие которого оказывает влияние на бумажные волокна книги и ускоряет процесс старения материалов. Однако состав бумаги изданий XVI–XVIII веков включает в себя тряпичную массу из льняных и хлопковых волокон, благодаря чему данные книги обладают высокой прочностью и стойкостью к большинству внешних воздействий.

Поэтому сканирование выполнялось с высокими техническими критериями: разрешение 600 dpi, цветной режим, формат изображения TIFF. Яркость и контрастность специально не выставлялись и были одинаковыми вне зависимости от внешних условий освещения. Отступы приблизительно в 5 см устанавливались от границ объекта сканирования, которые часто изменялись в большую или меньшую стороны. Это происходило по причине искажения сканируемой области из-за толщины корешка и обреза документа, глубоких складок страниц, а также ограниченности пространства для оцифровки при большом размере издания в раскрытом виде, превышающего формат А1.

Для фиксирования раскрытой книги и разглаживания страниц вначале использовалось оргстекло. Оно было размером в половину рабочей площади сканирующей области. С течением времени оно повредилось от оцифровываемых документов. На стекле появились царапины от трения об уголки и края страниц, частицы бумаги и прочий сор, накопившийся в книге за века, металлические пряжки для замыкания обложки, металлические уголки переплета книги. Это повлекло за собой искажение итоговой цифровой копии и на выходе получались мутные изображения с размытыми бликами, мешающими воспринимать отсканированный материал.

Обработка отсканированных копий проводилась в самой программе сканера и была минимальной: выравнивание изображений по горизонтальному направлению текста. По краю листа выравнивание представлялось невозможным из-за кривизны и несовершенства печатных технологий Нового времени, допускавших перекося напечатанного текста и иллюстраций.

Для доступа и просмотра полных текстов книжных памятников в сети Интернет создавался PDF файл, в котором значительно преобразовывалось только разрешение изображений (изменялось с 600 до 90 dpi) при отсутствии любой другой обработки. Несмотря на вышеописанное, размер итогового файла зачастую превышал сотню мегабайт при весьма посредственном качестве, затрудняющем визуальное восприятие издания.

При сканировании в целях сохранности старинных фолиантов специалист обязательно надевал сменные хлопчатобумажные перчатки и

регулировал внешнее освещение, а именно: гасил излишки верхнего света или зашторивал окна в ясную погоду. Во время работы он прилагал максимум усилий по уменьшению механического воздействия на документ во избежание раскола книжного блока при большом объеме книги.

В дальнейшем спектр оцифровываемых изданий расширился. В него были включены основные труды выдающихся ученых Национальной академии наук Беларуси и других лиц, внесших значительный вклад в развитие белорусской науки. Эти документы были изданы на протяжении XIX–XX веков и напечатаны на бумаге из древесины и целлюлозной массы [3]. Это позволило увеличить объемы выпускаемых тиражей документов, но сказалось на их качестве. Взамен сырья из хлопка или льна для изготовления книг стали использовать низкокачественную бумагу гораздо тоньше образцов дореволюционного периода и значительно менее прочную [4]. С течением времени бумажная основа желтеет и разрушается, на ней угасают тексты, ослабевает контраст между фоном и текстом. Тексты становятся менее различимыми и плохо читаемыми, что затрудняет их использование.

С целью сохранения текстовой информации были определены другие подходы к созданию электронной копии изданий XIX–XX веков: распознанный и, по возможности, вычитанный текст, а также минимальный размер файла для удобства работы пользователей с большими объемами информации.

Для оцифровки данных документов использовались иные, стандартные и более щадящие, критерии: разрешение 300 dpi, режим градаций серого, формат изображения TIFF. Исключение составляют обложки и цветные иллюстрации, сканируемые в цветном режиме.

Для обработки изображений использовался дифференцированный подход: для текстовых блоков серый цвет преобразовывался в черно-белый, для иллюстраций и обложек сохранялся цветной. Обработка оцифрованных изображений проводилась в три этапа:

1) Приведение всех изображений к единому размеру, выравнивание наклона страниц по тексту, выделение полезной области, настройка одинаковых полей, выравнивание искривленных строк.

2) Распознавание и вычитка текста документа.

3) Создание электронной копии оригинала издания в формате PDF.

В результате этой работы создаются электронные копии принципиально иного типа. Они имеют 2 слоя информации: сверху – графический образ страницы, снизу – распознанный текст. В них реализовано интерактивное оглавление для удобства работы с информацией, а размер итоговой цифровой копии ощутимо меньше, по сравнению с копиями книжных памятников.

Оцифровка изданий XIX–XX вв. негативно на них влияет и снижает сохранность экземпляров. Проблема сохранения фонда связана с повышенной кислотностью бумаги, в связи с чем, она желтеет, становится

ломкой и со временем рассыпается в пыль. Эти издания в первую очередь обладают информационной значимостью. У пользователей важнейшим требованием к электронным копиям этих документов является полная и достоверная передача ими текстовой и иной символьной информации, содержащейся в оригинале.

Следовательно, при сканировании изданий необходимо бережно обращаться с оцифровываемыми образцами, сканировать начисто, как можно меньше подвергая низкокачественную тонкую бумагу световому облучению сканера и механическому воздействию. Возможности цифровых технологий по корректированию изобразительных дефектов памятника незаменимы при восстановлении информации в документах, подвергающихся разрушению. Многочисленные инструменты программно-графической обработки позволяют получать изображения высокого качества. По своим репродукционным свойствам, качеству воспроизведения, эффективности обработки изображений и возможности каталогизации восстановленных копий и электронных носителей, цифровые технологии являются достойным средством консервации и сохранности документов.

1. *Михеенок Т.С.* Влияние копировально-множительной техники на сохранность архивных документов // Сучасныя праблемы дакументазнаўства і археаграфіі : матэрыялы навук.-практ. канф., прысвеч. 85-годдзю Дзярж. архіў. службы і 80-годдзю Нац. арх. Рэсп. Беларусь (Мінск, 12 крас. 2007 г.). Мінск : БелНДЦДАС, 2007. С. 70–71.

2. *Привалов В.Ф.* Обеспечение сохранности документов при выполнении архивных работ // Делопроизводство. 2016. № 1. С. 69.

3. *Добрусина С.А.* Стабилизация бумаги документов : учеб. пособие. Москва : Межрег. центр библиотечного сотрудничества, 2014. С. 5.

4. Там же. С. 154 ; Выявление, учет, восстановление угасающих текстов архивных документов с помощью цифровых компьютерных технологий [Электронный ресурс] : метод. рек. / Ком. по делам ЗАГС и арх. Правительства Хабаров. края, Гос. арх. Хабар. края. 2020. С. 5–6. URL: <https://gahk.ru/upload/iblock/220/220aef0f1a9e0e4a9c32d27697cb93a7.pdf> (обращения: 09.02.2021).

*М.А. Шенец*

### **Виртуальные книжные выставки как составная часть социально-культурной деятельности научных библиотек**

В статье раскрываются преимущества и недостатки виртуальных книжных выставок в социально-культурной деятельности библиотек. Рассматривается опыт использования виртуальных книжных выставок в деятельности научных библиотек России и Беларуси.

*Ключевые слова:* виртуальные выставки, социально-культурная

деятельность, научные библиотеки, выставочная деятельность.

*M.A. Shenets*

### **Virtual book exhibitions as a component of the social and cultural activities of scientific libraries**

The article reveals the advantages and disadvantages of virtual book exhibitions in the social and cultural activities of libraries. The experience of using virtual book exhibitions in the activities of scientific libraries in Russia and Belarus is considered.

*Keywords:* virtual exhibitions, social and cultural activities, scientific libraries, exhibition activities.

Пандемия коронавируса COVID-19 затронула практически все сферы жизни и все слои населения, существенно повлияла на социально-экономическое развитие стран и деятельность большинства организаций, в том числе и на библиотеки [1]. Вместе с тем, открываются новые перспективы, появляются или модернизируются формы и направления деятельности. Так, составной частью социально-культурной деятельности библиотек являются книжные выставки, но с закрытием библиотек для пользователей на фоне пандемии выставки приобрели иной формат – виртуальный.

Формат виртуальных книжных выставок и ранее использовался в библиотеках, но в настоящий момент становится все более распространенным. В литературе не дается четкого определения понятию «виртуальная выставка». Н.В. Збаровская дает следующее определение: «Виртуальная выставка – это новый вид информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации» [2].

В Методических рекомендациях отмечается, что виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования [3].

Виртуальные выставки, как и традиционные, отражают состав фонда библиотек, способствуют созданию и развитию новых библиотечных услуг и повышают имидж библиотеки.

#### **Преимущества и возможности виртуальной книжной выставки:**

- отсутствует необходимость посещения пользователем библиотеки для просмотра книжной выставки;
- возможность представления большого количества документов в

отличие от традиционной выставки, не занимая реального пространства библиотеки;

– документ может сопровождаться обложкой книги, аннотацией и/или рефератом, оглавлением, фрагментами текста, иллюстрациями, историей создания произведения и т. п. Компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной;

– издания, представленные на виртуальной книжной выставке, не подвергаются угрозам (кража, повреждение издания читателями и т. д.);

– виртуальная книжная выставка не ограничена местом и временем (если только администратор не посчитает нужным ее удалить);

– временные затраты на создание виртуальных книжных выставок ниже, чем на подготовку традиционных выставок.

### **Недостатки и ограничения применения виртуальных книжных выставок:**

– несоответствие технических возможностей компьютера требованиям воспроизведения виртуальной книжной выставки;

– отсутствие у пользователя умений работы с компьютером и, как следствие, невозможность ознакомления с виртуальной книжной выставкой;

– производитель книжной выставки должен обладать необходимыми компьютерными умениями и художественным вкусом.

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки на странице в социальной сети. Существует довольно много программ, позволяющих создавать виртуальные выставки – офлайн программы, онлайн-сервисы, платные или бесплатные предложения. Все они имеют свои преимущества и недостатки. В основном библиотеки для создания виртуальных выставок используют программу MS PowerPoint, но стоит обратить внимание и на такие онлайн-сервисы как PhotoPeach, BannerSnack, ShareSnack, Calameo, Prezi и др., которые позволяют сделать оригинальный информационный продукт.

Как отмечалось ранее, виртуальные книжные выставки – не новая форма представления книжного фонда и используется многими библиотеками, в том числе и научными. Рассмотрим опыт использования виртуальных книжных выставок в деятельности научных библиотек России и Беларуси.

Из российского опыта отметим деятельность ГПНТБ России. В данной библиотеке интересна деятельность зала научно-технического творчества «Популярная наука». Зал представляет собой сочетание читального зала и творческой лаборатории. Главной его задачей является распространение научных знаний в современной и доступной форме для всех категорий пользователей – школьников, студентов среднего и высшего

профессионального образования, заинтересованных лиц. В зале проводятся просветительские, научно-образовательные, популярные и интеллектуальные мероприятия – конкурсы, выставки, встречи с учеными и интересными людьми, популярные лекции, интеллектуальные состязания и игры, просмотры видео- и кинофильмов [4]. На сайте библиотеки в разделе «Читателям» – «Тематические выставки» представлен перечень и библиографические списки выставок, которые ранее проводились в зале научно-технического творчества: «Источники света», «Обо всем на свете», «Удивительная Россия» и др. Выбрав интересующую нас выставку, можем увидеть библиографическое описание книги, аннотацию, обложку книги и шифр, по которому в дальнейшем можно заказать документ. Это является примером виртуальной книжной выставки, представленной в html-формате непосредственно на сайте.

В Республиканской научно-технической библиотеке виртуальные выставки представлены по тематике в соответствии с профилем библиотеки – техника, технология, экономика промышленности и смежные отрасли: «Новые стандарты в области машиностроения», «Правовое регулирование доменных имен», «Военно-промышленный комплекс. Проблемы безопасности и чрезвычайных ситуаций» и др. Размещаются на сайте в виде списков литературы по теме или дополняются еще скриншотами страниц статей или же обложками книг. Также присутствует кнопка заказа из каталога, если документ имеется в библиотеке.

Республиканская научная медицинская библиотека также создает и использует в своей деятельности виртуальные книжные выставки. В основном библиотека создает их в формате мультимедийной презентации и размещает на сайте в формате pdf для удобства скачивания. Для данных выставок характерно: описание проблемы, которой посвящена выставка, предоставление обложки книг или скриншотов страниц статей и библиографического списка по теме. В основном выставки направлены на распространение актуальной информации среди пользователей библиотеки по профилактике и лечению различных заболеваний: «День профилактики гриппа и ОРЗ», «Всемирный день донора крови», «Всемирный день распространения информации о проблеме аутизма» и др.

На сайте Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси присутствует раздел «Виртуальные выставки ЦНБ НАН Беларуси». В данном разделе можно увидеть множество выставок, представленных в виде мультимедийных презентаций: о жизни и деятельности ученых («Иоахим Лелевель: к 230-летию со дня рождения», «І.В. Воўк-Левановіч: да 125-годдзя з дня нараджэння»), военной тематики («Война 1812 года на белорусских землях», «Полевая почта»), а также о деятельности библиотеки («Центральная научная библиотека им. Я. Коласа НАН Беларуси. История. События. Люди», «Фотоистория ЦНБ НАН Беларуси»). Интерес также представляет выставка «Перечень книг,

поступивших в фонд ЦНБ НАН Беларуси из Библиотеки Конгресса США в 2020 г.». Она представлена в виде книжной полки, на которой можем видеть обложку книги, название и кнопку заказа, что позволяет перейти в электронный каталог библиотеки и заказать данную книгу. Также при нажатии на обложку или название книги доступен переход на сторонние сайты для ознакомления с аннотацией книги.

Таким образом, виртуальная выставка – многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации и расширить круг необходимых материалов (графики, видео, аудио). На наш взгляд, приемлемой технологией представления виртуальной выставки является формат книжной полки, т.к. можно увидеть сразу название, обложку документа, перейти на сторонний сайт и прочитать фрагмент документа при его наличии и, наконец, заказать документы из фонда. Благодаря открытому доступу в Интернет виртуальные выставки могут охватить большее количество пользователей и тем самым продвигать и популяризировать науку. В связи с ухудшением эпидемиологической ситуации в мире, виртуальные книжные выставки могут стать актуальным направлением деятельности библиотек, в том числе и научных.

1. Библиотеки мира в период пандемии: новый опыт и первые выводы / А. Академир [и др.] // Библиосфера. 2020. № 3. С. 65.

2. *Збаровская Н.В.* Выставочная деятельность публичных библиотек. Москва : Профессия, 2004. 118 с.

3. Виртуальная книжная выставка: рассказываем о книгах в новом формате: методические рекомендации / Бахчисар. центр. район. б-ка им. А.С. Пушкина. Крым, 2015. С. 6.

4. Зал научно-технического творчества «Популярная наука» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gpntb.ru/fondy-biblioteki/zal-nauchno-tekhnicheskogo-tvorchestva-populyarnaya-nauka.html> (дата обращения: 23.01.2021).

*Т.С. Юхновец*

**Организация научно-исследовательской деятельности студентов на факультете информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»**

Рассмотрены организационные формы учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы студентов на факультете информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Приведены итоговые количественные показатели научно-исследовательской работы студентов за 2020 год. Отмечены проблемы, препятствующие эффективному развитию научно-исследовательской деятельности студентов на факультете.

*Ключевые слова:* научно-исследовательская деятельность студентов, учебно-исследовательская работа студентов, научно-исследовательская работа студентов, факультет информационно-документных коммуникаций, учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

*T.S. Yukhnovets*

**Research activities of students at the Faculty of Information and Document Communications of the Educational Institution «Belarusian State University of Culture and Arts»**

The organizational forms of educational and research activities of students at the Faculty of Information and Document Communications of the Educational Institution «Belarusian State University of Culture and Arts» are considered. The final quantitative indicators of students' research activities for 2020 are presented. The problems preventing the effective development of research activities of students at the Faculty are noted.

*Keywords:* research activities of students, educational research work of students, research work of students, Faculty of Information and Document Communications, Educational Institution «Belarusian State University of Culture and Arts».

В современных социально-экономических условиях развития общества меняются акценты в требованиях к личности выпускника учреждения высшего образования. Среди профессиональных и личностных требований особо подчеркиваются конкурентоспособность на рынке труда, творческое и критическое мышление, разностороннее видение и анализ общественных и профессиональных проблем, поиск новых решений насущных проблем.

Такие требования актуализируют и требование владения будущими специалистами навыками научно-исследовательской деятельности, которые, в свою очередь, выступают одной из предпосылок формирования у выпускников приоритетных качеств.

На факультете информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (далее – ФИДК) научно-исследовательская деятельность является неотъемлемой составной частью обучения и подготовки квалифицированных специалистов. Она достаточно разнообразна как по содержанию, так и по организационным формам и методам. Следует заметить, что научно-исследовательская деятельность студентов (далее – НИДС) в учреждении высшего образования направлена не на получение нового научного знания, а на развитие личности студента и его творческого потенциала. Получение действительного нового знания для науки во время обучения представляется маловероятным. Так, по мнению А.Р. Галустова и В.С. Глухова, «исследовательская работа содействует формированию готовности будущих специалистов к творческой реализации полученных в институте знаний, умений и навыков, помогает овладеть методологией научного поиска, обрести исследовательский опыт» [1].

НИДС включает два элемента: учебно-исследовательскую работу студентов (далее – УИРС) в рамках учебного времени, и научно-исследовательскую работу (далее – НИРС) в рамках внеучебного времени [2]. УИРС формирует у студента исследовательские компетенции, начиная с первого курса его обучения. Основная задача УИРС – активизировать познавательную деятельность и развить способности к выполнению научно-исследовательских работ. Также УИРС помогает развить творческий потенциал, чувство самостоятельности и ответственности; формировать базовые и профессиональные компетенции.

НИРС является продолжением и углублением учебного процесса и направлена на получение новых объективных научных знаний. В ходе НИРС происходит овладение методами организации и ведения научных исследований, а также приобретение навыков самостоятельного оформления результатов исследований (отчет, доклад, статья). В такой вид деятельности не могут вовлекаться все студенты, поскольку для проведения научных исследований они должны обладать целым рядом специальных характеристик: развитое системное и аналитическое мышление; способности к самоанализу и самоорганизации; стремление к самообразованию; творческий подход к решению конкретных задач; выраженная мотивация к научной деятельности и др. И, как справедливо отмечает Е.В. Рудакова, «формирование научно-исследовательских компетенций студентов, как показывает практика, главным образом происходит в процессе выполнения научно-исследовательской работы, выполняемой во внеучебное время...» [3].

Анализ порядка организации научной и инновационной деятельности в учреждении высшего образования, зафиксированного в «Положении об учреждении высшего образования» Республики Беларусь (2012 г.), показывает, что базовая научно-исследовательская подготовка студентов должна обеспечить «освоение различных этапов организации и выполнения фундаментальных, экспериментальных поисковых научно-исследовательских работ и инновационных проектов, направленных на решение научных задач» [4].

На ФИДК УИРС регламентируется учебными планами и программами учебных дисциплин. Основными ее организационными формами являются: написание рефератов; написание эссе; подготовка к семинарскому занятию; выполнение лабораторных и практических работ; выполнение контролируемой самостоятельной работы, содержащей элементы научного исследования; выполнение индивидуальных заданий научно-исследовательского характера во время учебной и производственной практик; выполнение курсовых и дипломных работ.

НИРС на ФИДК проводится в соответствии с пятилетними тематическими планами научно-исследовательских работ учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» и календарными годовыми планами научно-исследовательских работ кафедр, в которых содержатся мероприятия по планированию и организации НИРС. Руководство НИРС осуществляют ведущие преподаватели, занимающиеся научной работой. Главным методическим центром по организации НИРС является выпускающая кафедра.

НИРС реализуется в таких организационных формах, как: участие в научных семинарах, форумах и «круглых столах»; участие в научных конференциях международного, республиканского, регионального и городского уровней; участие в республиканском и международных конкурсах научных работ студентов; подготовка научных публикаций, в том числе совместных с преподавателями (доклады, тезисы докладов, статьи).

Ежегодно студенты принимают участие в международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов, организуемой государственным учреждением «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» совместно с ФИДК. Данная конференция дает уникальную возможность студентам проявить себя в роли молодых ученых, делающих первые шаги в области научно-практических исследований, и выступает конструктивной площадкой для обмена результатами научных исследований, мнениями и идеями.

Итоги научных исследований студентов ежегодно представляются на научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» «Национальная культура глазами молодых». Для студентов старших курсов эта конференция имеет особое значение, так как на ней они

апробируют научные достижения, полученные в ходе выполнения дипломных работ, тем самым накапливая опыт публичных выступлений с докладами.

Научно-образовательное сотрудничество ФИДК и факультета документных коммуникаций Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный институт культуры» предоставляет студентам возможность участвовать в ежегодных Международных студенческих научно-практических форумах «Современное состояние инфосферы учреждений культуры». Форумы являются открытой площадкой для обсуждения широкого спектра актуальных научных проблем студентами, магистрантами и аспирантами стран СНГ и Европы, а также обмена исследовательским опытом.

Лучшие дипломные работы студентов ФИДК направляются для участия в ежегодном «Республиканском конкурсе научных работ студентов», который проводится Министерством образования Республики Беларусь с целью активизации научно-исследовательской работы студентов, создания условия для реализации творческого потенциала студенческой молодежи. Конкурсные работы оцениваются отраслевыми комиссиями в двух секциях: «Информатика и информационные технологии. Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем. Методы искусственного интеллекта»; «Искусство, фольклор, художественные и этнокультурные традиции Беларуси. Культурология. Дизайн», которые организуются и функционируют на базе учреждений образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» и «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Свидетельством высокого качества работ, представленных на конкурс, является присвоение им I, II и III категорий. Студенты, работам которых присваивается I категория, награждаются дипломами Министерства образования Республики Беларусь и поощряются из средств специального фонда Президента Республики Беларусь. Так, например, в 2020 году в конкурсе участвовало 15 работ студентов, из которых I категорию получило 5 работ, II категорию – 4 работы, III категорию – 6 работ.

Приведенные результаты свидетельствуют о том, что на ФИДК организована и ведется работа по привлечению студентов к научно-исследовательской работе уже с первого курса обучения, и это, в свою очередь, позволяет успешно позиционировать студенческую науку на республиканском конкурсе.

Промежуточные и заключительные итоги НИРС публикуются в сборниках материалов научных и научно-практических конференций, в научных и научно-практических журналах. Наибольший удельный вес публикаций студентов отражается в сборниках материалов конференций,

посвященных научным изысканиям студентов, магистрантов и аспирантов учреждений высшего образования.

Итоговые количественные показатели НИРС ФИДК за 2020 год представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Количественные показатели НИРС ФИДК за 2020 год

Показатель	2020
Количество студентов факультета	257
Количество студентов, принимающих участие во всех формах НИРС во внеучебное время, в том числе:	218
— студенты выпускного курса	67
Соотношение количества студентов, участвующих в НИРС, к общему количеству студентов	83%
Количество докладов, прочитанных студентами на научно-практических конференциях, в том числе:	14
— международных	14
— республиканских	-
Количество публикаций, самостоятельно либо в соавторстве подготовленных студентами, которые участвовали в НИРС, в том числе:	22
— статей	-
— материалов конференций	22
— тезисов докладов	-
Количество публикаций, подготовленных студентами в соавторстве с членами профессорско-преподавательского состава университета, в том числе:	
— статей	
— материалов конференций	2
— тезисов докладов	
Количество научных работ, творческих экспонатов, авторами которых стали студенты, и которые победили на конкурсах, выставках, в том числе:	
— международных	
— республиканских	
— городских	15

Тем не менее, имеют место некоторые проблемные факторы, препятствующие эффективной реализации НИДС ФИДК:

- чрезмерная загруженность студентов аудиторными занятиями в рамках учебного процесса;
- низкая мотивация и заинтересованность студентов в выполнении научно-исследовательских работ;
- отсутствие у студентов развитых умений и навыков проведения научных исследований.

Таким образом, НИДС позволяет в значительной мере повысить уровень подготовки будущих специалистов, приобрести практические профессиональные компетенции и обеспечить личностное развитие. В целях совершенствования и решения возникших проблем НИДС на ФИДК требуется выработка комплекса административных и организационных мер, ориентированных на развитие научного потенциала студентов, стимулирование их активности в проведении научных исследований и решении актуальных научных проблем библиотечно-информационной и музейной сфер.

1. *Галустов А.Р., Глухов В.С.* Научное творчество и организация НИДС в вузе [Электронный ресурс] : курс лекций / Армавир. гос. пед. акад., Фак. технологии и предпринимательства, Каф. технологии и общетехн. дисциплин. Армавир : АГПА, 2011. С. 19. URL : [http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/501/77501/58586?p\\_page=1](http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/501/77501/58586?p_page=1) (дата обращения : 08.02.2021).

2. *Бордовский Г.А.* Научно-исследовательская деятельность – решающее условие повышения качества подготовки специалиста // Подготовка специалиста в области образования : [коллектив. моногр.] / [редкол. : Г.А. Бордовский (отв. ред.) и др.] ; Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. Санкт-Петербург : Образование, 1999. Вып. 7 : Научно-исследовательская деятельность в совершенствовании профессиональной подготовки. С. 3–7.

3. *Рудакова Е.В.* Научно-исследовательская работа студентов вузов: анализ структуры и содержание НИРС // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2015. № 4 (7). С. 169–170.

4. Об утверждении Положения об учреждении высшего образования [Электронный ресурс] : постановление М-ва образования Респ. Беларусь, 1 авг. 2012 г., № 93 // Pravo.by. URL: <https://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21226498&p1=1> (дата обращения: 23.02.2021).

*П.М. Ягнёнкова*

### **Социальное партнерство как инструмент повышения имиджа библиотеки**

В статье рассматривается развитие имиджа библиотеки как социального, культурно-образовательного института. Социальное партнерство рассматривается как инструмент повышения имиджа библиотеки, его укрепления и развития.

*Ключевые слова:* имидж, социальное партнерство, библиотека, пиар.

*P.M. Yagnenkova*

### **Social partnership as a tool of improving the library image**

The article discusses the development of the library image as a social, cultural and educational institution. Social partnership is considered as a tool of improving, strengthening and developing the library image.

*Keywords:* image, social partnership, library, PR.







### Сведения об авторах:

*Аристова Ангелина Александровна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Архипенкова Людмила Сергеевна*, заведующая сектором новых поступлений отдела обслуживания читателей ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Астапович Людмила Леонидовна*, заведующая отделом лингвистического обеспечения ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Ахремчик Марина Петровна*, заместитель директора по научной работе ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Баранышина Екатерина Васильевна*, ведущий библиотекарь отдела лингвистического обеспечения ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Бовкунович Мария Андреевна*, научный сотрудник отдела научного формирования фондов ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Болукова Наталья Владимировна*, старший преподаватель УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Борецкая Елена Александровна*, ведущий библиотекарь библиотеки УО «Белорусский государственный экономический университет» (Минск, Беларусь)

*Бутурлимова Анна Александровна*, библиотекарь первой категории Фундаментальной библиотеки УО «Белорусский государственный университет» (Минск, Беларусь)

*Быстрова Екатерина Сергеевна*, ведущий библиограф Национальной библиотеки Беларуси (Минск, Беларусь)

*Воронович Светлана Ивановна*, научный сотрудник ГУ «Белорусская сельскохозяйственная библиотека имени И. С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Гавдей Анастасия Николаевна*, библиотекарь второй категории научно-методического отдела Фундаментальной библиотеки УО «Белорусский государственный университет» (Минск, Беларусь)

*Гавриленко Каролина Сергеевна*, библиотекарь отдела научного формирования фондов ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Гирко Елена Николаевна*, ведущий библиотекарь отдела лингвистического обеспечения ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Гладырева Наталья Александровна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Глушецкая Тамара Андреевна*, магистрантка университета Бургундии «Франш-Конте» (Безансон, Франция)

*Гогунский Виктор Дмитриевич*, доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой управления системами безопасности жизнедеятельности Одесского национального политехнического университета (Одесса, Украина)

*Гришанович Дмитрий Сергеевич*, студент УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Данакозьян Адина Бориковна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Демид Вероника Олеговна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Зенькевич Жанна Константиновна*, научный сотрудник отдела лингвистического обеспечения ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Канашевич Елизавета Дмитриевна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Катина Алёна Андреевна*, аспирантка ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (Санкт-Петербург, Россия)

*Коваленко Алина Витальевна*, бакалавр, студентка, Мариупольского государственного университета (Мариуполь, Украина)

*Ковальчук Татьяна Александровна*, магистр педагогических наук, аспирантка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Козленко Елена Юрьевна*, кандидат педагогических наук, доцент УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Козлова Любовь Сергеевна*, научный сотрудник ГУ «Белорусская сельскохозяйственная библиотека имени И. С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Козлюк Екатерина Игоревна*, магистр педагогических наук, аспирант УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Комлева Татьяна Григорьевна*, соискатель УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», главный библиограф отдела библиотечно-информационных технологий Национальной библиотеки Беларуси (Минск, Беларусь)

*Короткина Елена Александровна*, ведущий библиотекарь Научной библиотеки, магистрант УО «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова» (Витебск, Беларусь)

*Красовская Анна Сергеевна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Крымская Альбина Самиуловна*, кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ УВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (Санкт-Петербург, Россия)

*Кулеш Людмила Павловна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Куулар Марта Чечен-ооловна*, главный библиотекарь ФГБУ науки «Государственная публичная научно-техническая библиотека» Сибирского отделения Российской академии наук (Новосибирск, Россия)

*Лукьянов Дмитрий Владимирович*, кандидат технических наук, профессор филиала МИПКиПК «Белорусский национальный технический университет» (Минск, Беларусь)

*Люсикова Владислава Николаевна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Макаревич Дарья Владимировна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Максимцова Наталья Вячеславовна*, заведующая отделом научной обработки документов ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Малаш Татьяна Ивановна*, управляющий делами «Осовецкий сельский исполнительный комитет» (аг. Осовцы, Беларусь)

*Марачкова Дарья Алексеевна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Машарипова Мария Рустамовна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Морозова Инна Александровна*, заведующая сектором отдела научной обработки документов ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Милюнец Антонина Чеславовна*, научный сотрудник ГУ «Белорусская сельскохозяйственная библиотека имени И. С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Никонюк Кристина Александровна*, библиотекарь второй категории отдела информационного обслуживания научных исследований Фундаментальной библиотеки УО «Белорусский государственный университет» (Минск, Беларусь)

*Орлюк Светлана Александровна*, заведующая детским филиалом ГУК «Гродненская областная научная библиотека им. Е.Ф. Карского», магистрант УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Гродно, Беларусь)

*Петровская Анастасия Владимировна*, младший научный сотрудник ГУ «Белорусская сельскохозяйственная библиотека имени И. С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Пешко Светлана Евгеньевна*, студентка ФЗО УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», заведующая библиотекой ГУО «Малоритская районная гимназия» (д. Замшаны, Малоритский район, Брестская область, Беларусь)

*Пинчук Татьяна Викторовна*, заведующая отделом информационных ресурсов ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Пирогова Ольга Владимировна*, заведующая сектором научно-исследовательского отдела библиотковедения ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Сакович Данила Андреевич*, студент УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Сантарович Наталья Михайловна*, ведущий библиограф научно-библиографического отдела ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Смолич Снежана Александровна*, библиотекарь второй категории сектора социокультурной деятельности библиотеки УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (Минск, Беларусь)

*Соловьёва Елена Викторовна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Тихон Наталья Викторовна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Ткачёва Екатерина Васильевна*, кандидат биологических наук, старший научный сотрудник ФГБУН «Библиотека по естественным наукам Российской академии наук» (Москва, Россия)

*Федотова Мария Антоновна*, библиотекарь второй категории отдела коммуникаций и информации по устойчивому развитию ГУ «Республиканская научно-техническая библиотека» (Минск, Беларусь)

*Шабалина Нина Григорьевна*, заведующая отделом обслуживания читателей ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Швайба Георгий Михайлович*, библиотекарь первой категории отдела информационных ресурсов ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

*Шенец Мария Александровна*, библиотекарь отдела обслуживания читателей ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», магистрант УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Юхновец Татьяна Степановна*, старший преподаватель кафедры информационных ресурсов и коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

*Ягнёнкова Полина Михайловна*, студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Научное издание  
**Библиотека в XXI веке: новые вызовы**  
Сборник научных статей

Редактор: М.М. Лис  
Библиографический редактор: О.В. Пирогова  
Перевод на английский язык: О.Н. Чикун

ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа  
Национальной академии наук Беларуси»  
220072, Минск, ул. Сурганова, 15

Оформление. ООО «Ковчег»

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/381 от 01.07.2014.

Ул. Л. Беды, 11/1, офис 205, 220072, г. Минск

Тел./факс: +375 17 379 04 33

e-mail: kovcheg\_info@tut.by

Skype: kovchegminsk

ISBN 978-985-884-102-7

